

Assemblée Générale

Juin 2026



fédération
des **garanties**
& **assurances** affinitaires

OUVERTURE DE L'AG

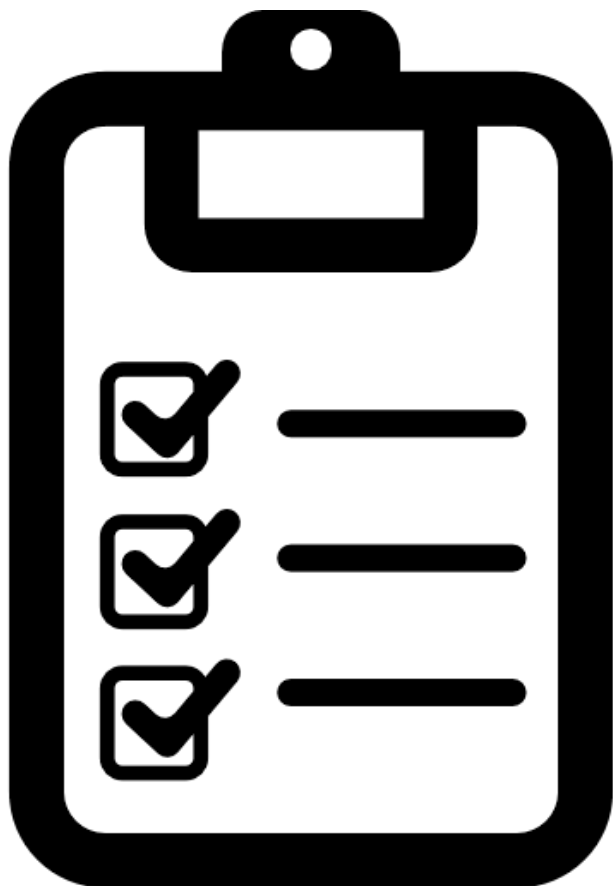
Introduction de Patrick Raffort, Président de la FG2A



fédération
des **garanties**
& **assurances** affinitaires



À L'ORDRE DU JOUR



**RAPPORT
FINANCIER ET
APPROBATION
DES COMPTES
2025**



**ACTUALITÉS,
ÉVÈNEMENTS ET
NOUVEAUX
ADHÉRENTS
2025 / 2026**



**STRATÉGIE
2026/2027**



**QUESTIONS
DIVERSES**

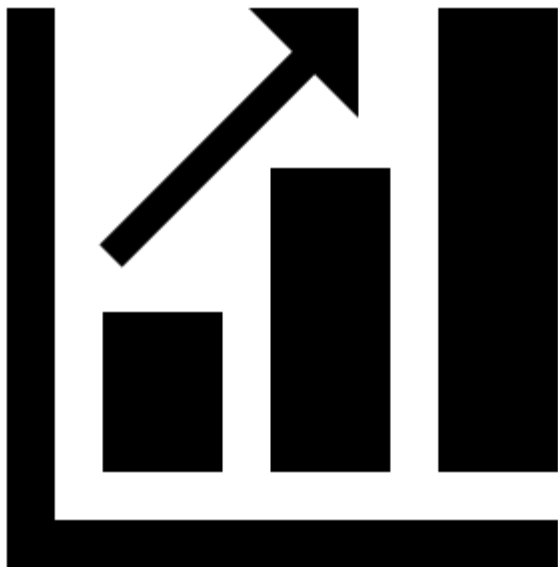
RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2025



**Présentation des comptes par le cabinet
d'expertise comptable de la FG2A :**



RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2025



Votre activité 2025 :

Cette présentation est destinée à vous communiquer les éléments essentiels de votre activité de cette année 2025. Sur la base de ces constats, l'objectif est de se projeter et d'envisager au mieux l'année à venir.

RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2025

Sommaire: présentation de vos principaux indicateurs financiers

- ☐ Votre association en quelques chiffres
- ☐ Activité globale
- ☐ Charges de fonctionnement
- ☐ Synthèse des charges de personnel
- ☐ Résultat de l'exercice
- ☐ Solde de trésorerie
- ☐ Bilan au 31/12/2025 : bilan N-1 et bilan N



fédération
des **garanties**
& **assurances** affinitaires

RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2025

Votre association en quelques chiffres :

ADHESIONS 2025:

TOTAL RESSOURCES: 522 921€

CA  -7%

FONDS ASSOCIATIFS : - 85 067€

EFFECTIFS : 2

RESULTAT

- 127 444€

TRESORERIE

+239 490

RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2025

Activité globale :

	2025	2024	Evolution
Ressources associatives	522 921	562 812	-7%

Adhésions :

ADHESIONS 2025	522 921€
TOTAL ADHESIONS	522 921€

Charges de fonctionnement :

2025	386 861€
2024	361 896€
 7%	

Augmentation des charges est due principalement par la hausse des dépenses événementielles a hauteur de +28k.

RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2025

Charges externes (détail) :

	2025	2024	Evolution
Fournitures consommables	2 718 €	1 525 €	1 193 €
Locations, charges locatives	29 253 €	29 102 €	151 €
Entretien, réparations	1 504 €	374 €	1 130 €
Primes d'assurance et formation	4 223 €	2 895 €	1 328 €
Intermédiaires et honoraires	55 445 €	31 766 €	23 679 €
Evènementiels	188 831 €	161 110 €	27 721 €
Déplacements, Réception	25 659 €	27 567 €	-1 908 €
Frais postaux, télécom	1 896 €	1 267 €	629 €
Frais bancaires	257 €	326 €	-69 €
Autres services extérieurs	1 316 €	1 100 €	216 €
TOTAL	311 102 €	257 032 €	54 070 €

Les dépenses analysées apparaissent cohérentes avec l'activité et l'objet de l'association.

RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2025

Autres charges :

	2025	2024
Achats d'études	75 758€	104 864€
TOTAL	75 758€	104 864€

Cette évolution traduit une baisse significative du recours aux études externes sur l'exercice 2025. Le poste reste néanmoins cohérent avec l'activité et ne présente pas d'anomalie particulière au regard des éléments analysés.

Impôts et Taxes :

2025	465€
2024	1 815€

Forte baisse du poste impôts et taxes en 2025, sans incidence significative sur les comptes compte tenu des faibles montants concernés.

RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2025

Synthèse des charges de personnel :

	2025	2024	Evolution
Salaires Bruts	182 280 €	141 698 €	29%
Charges Sociales	75 344 €	57 054 €	32%
Taux de charges sociales	41,33%	40,26%	3%
Autres charges du personnel	1 559 €	1 102 €	41%

Les charges de personnel augmentent en 2025, principalement en raison de l'intégration d'un nouveau salarié au cours de l'exercice.

RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2025

Résultat de l'exercice :

2025	-127 444€
2024	-3 855€
2023	-9 469€

Solde de Trésorerie :

Solde de trésorerie au 31/12/2024	+140 910€
+ Mouvements de trésorerie 2025	+98 580€
Solde de trésorerie au 31/12/2025	+239 490€

RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2025

BILAN AU 31/12/2025				BILAN AU 31/12/2024			
	ACTIF	PASSIF			ACTIF	PASSIF	
	372 787 €	372 787 €			261 685 €	261 685 €	
IMMOBILISATIONS	5 172 €				5 148 €		
CREANCES USAGERS	9 161 €	-85 067 €	FONDS ASSOCIATIFS		1 728 €	42 377 €	FONDS ASSOCIATIFS
AUTRES CREANCES	118 903 €				113 837 €		
TRESORERIE	239 551 €	4 587 €	DETTE FOURNISSEURS		140 972 €	7 025 €	DETTE FOURNISSEURS
		202 739 €	AUTRES DETTES			59 138 €	AUTRES DETTES
		250 528 €	ACOMPTES ADHERENTS			153 145 €	ACOMPTES ADHERENTS
FONDS DE ROULEMENT	<90 239	BESOIN EN F.R.	TRESORERIE	FONDS DE ROULEMENT	37 229 €	BESOIN EN F.R.	TRESORERIE
		<329 729	239 490 €			<103 743	140 972 €

CONCLUSION DE L'EXPERT COMPTABLE & ECHANGES AVEC LES MEMBRES

En notre qualité d'expert-comptable, conformément à la mission qui nous a été confiée et sur la base des éléments transmis, nous avons procédé à la présentation des comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2025.

La trésorerie demeure positive à 239 490 €.

Le principal point d'attention porte sur la reconstitution des fonds associatifs et le rééquilibrage économique de l'association sur les exercices à venir.

Fait à Paris le 20 Mai 2026

Samy HADDAD

Expert-comptable



 **TEC AUDIT**
44 rue du Louvre 75001 PARIS
Tél. : 01 45 08 44 64
Fax : 01 45 08 44 63
SELAS au capital de 110 000 €
Siret 890 406 692 00033

RESOLUTION



- **Approbation des comptes 2025**

ACTUALITÉS, ÉVÉNEMENTS ET NOUVEAUX ADHÉRENTS

Sommaire:

- ☐ Comité Juridique & Réglementaire
- ☐ Ouvrages - Enquêtes & Etudes
- ☐ Echanger – Communiquer
- ☐ Communication Média – Presse FG2A
- ☐ Nouveaux membres & Partenaires 2025-2026



LE COMITE JURIDIQUE & REGLEMENTAIRE



- **Ouvrage sur la distribution en assurance :**

L'ouvrage donnera lieu à une restitution globale à la communauté FG2A fin 2026. Le planning est le suivant:

Juillet/août : relecture et correction de la version finale par Pierre Grégoire Marly

Sept.: relecture par partagée avec le comité juridique et réglementaire (G. Brasier Porterie & adhérents actifs)

Fin sept.: livraison de l'ouvrage à l'Argus de l'assurance pour publication

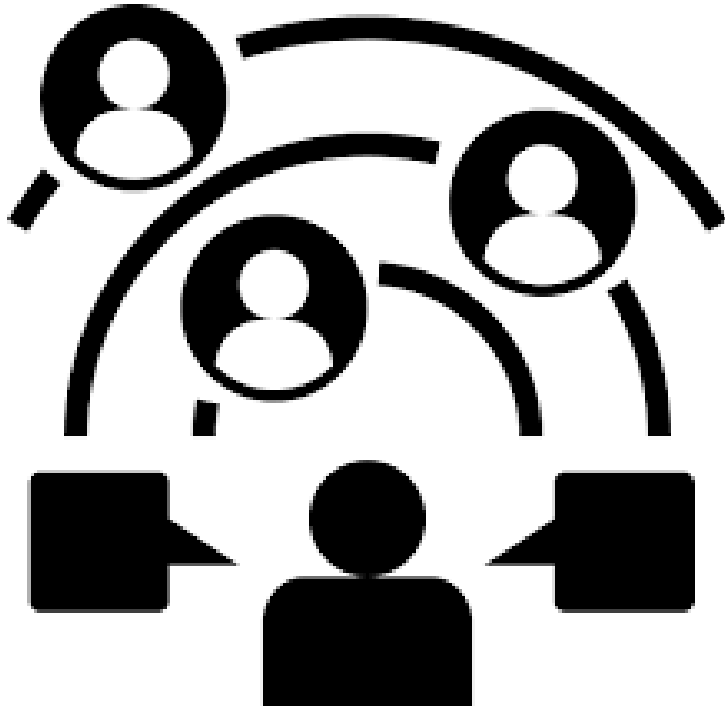
Déc. ou janv. 2027: parution de l'ouvrage

OUVRAGES - ENQUÊTES – ETUDES



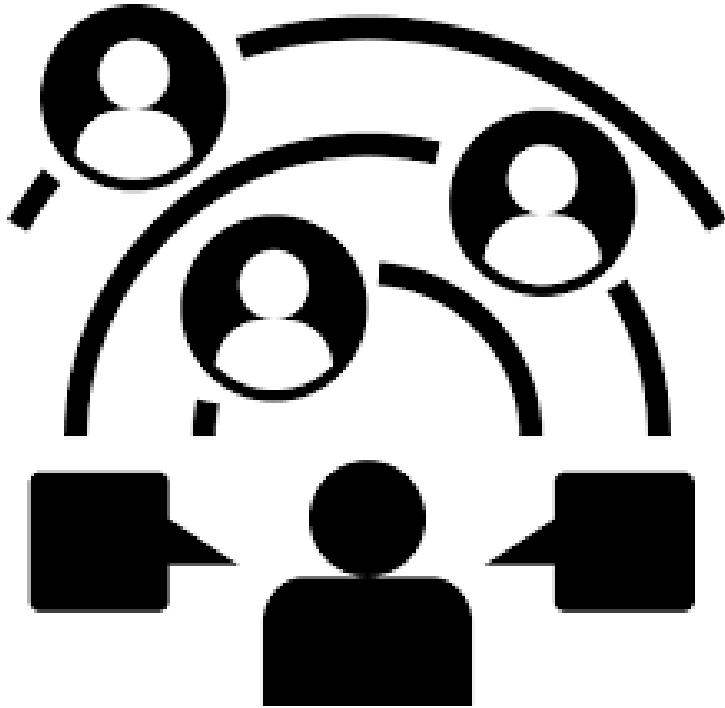
- **Etude – Odoxa – FG2A** : « *Les jeunes européens et les assurances affinitaires* » (Sept. 2025) – Restitution au Colloque de l’Affinitaire
- **Etude Bearingpoint – Arros** : « *Quels produits et services affinitaires émergents en France et en Europe* » (Sept. 2025) – Restitution au Colloque de l’Affinitaire
- **Etude Dekuple** : "*Les voix de l'assurance affinitaire*"
Une écoute approfondie des consommateurs pour comprendre ce pense vraiment les Français des assurances affinitaires (Sept.2025) – Restitution au Colloque de l’Affinitaire
- **Etude Dekuple**: « *L’assurance affinitaire opportunités et perspectives à l’ère de l’IA Agentique* » (Sept. 2026) – Etude remise au colloque INSUR IA 2026 du 24 septembre
- **Ouvrage sur la distribution en assurance**: restitution et remise de l’étude en décembre 2026

ÉCHANGER – COMMUNIQUER



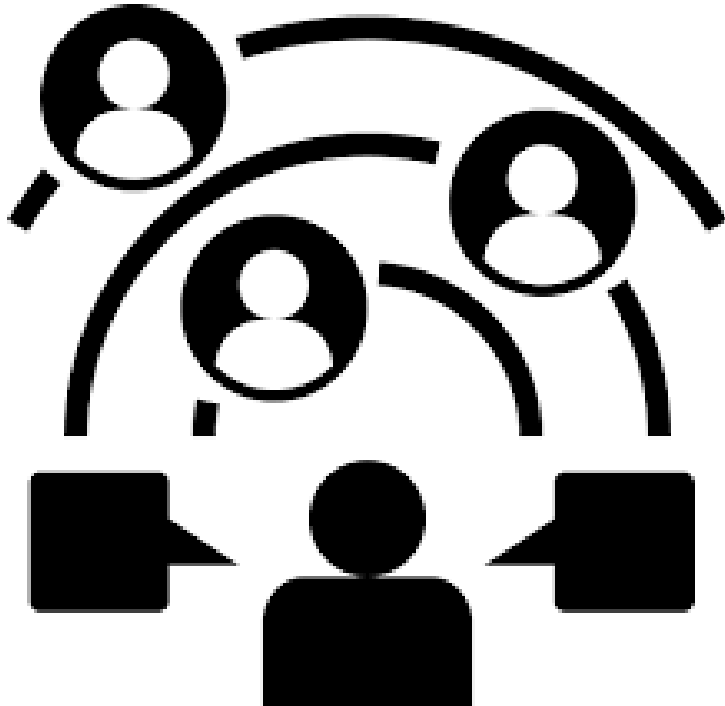
- **Participation FG2A à Réavie** (Oct. 2025)
- **FG2A partenaire des Trophées de l'Assurance 2025** (Oct. 2025)
- **AfterWork RH Lincoln** « *Le rôle des RH face aux pénuries de talents spécialisé* » (Nov. 2025)
- **FG2A Dîner des Décideurs - Georges V** (Janv. 2026)
- **Conférence Innovation Assurance 2026** : « *Distribution, service client, prévention* » (Janv. 2026)
- **AMRAE : Participation FG2A** (Fév.. 2026)
- **FG2A - Invitation France FinTech** : « *Expérience client, confiance et innovation au cœur de nouveaux modèles* » (Fev. 2026)

ÉCHANGER – COMMUNIQUER



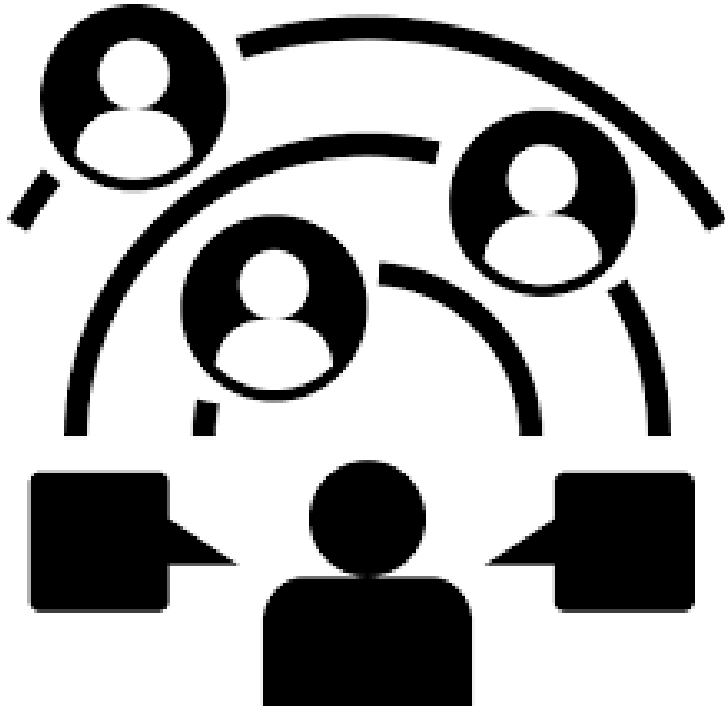
- **AfterWork FG2A et Lincoln** : « *Transformer les bouleversements technologiques en leviers de performance* » (Mars 2026)
- **FG2A Partenaire des Talents de l'assurance – 4e édition** (Mars 2026)
- **1^{er} évènement de la FG2A Canada à Montréal** (Mars 2026)
- **Petit déjeuner FG2A et ADM Value** « *Et si vos leads chauds devenaient vraiment un levier de croissance* » (Mars 2026)
- **FG2A : Les petits déjeuners de l'affinitaire avec Liliane Spiridon – CEO d'AON** (Avril 2026)

ÉCHANGER – COMMUNIQUER



- **Dîner du Cercle Stratégique Santé, Epargne et Prévoyance** (Avril 2026) – « *Comment l'assurance affinitaire peut elle redynamiser les segments de la Santé, épargne et prévoyance?* »
- **FG2A Rendez-vous de l'assurance à Casablanca** (Avril 2026)
- **Dîner de la FG2A à Casablanca** (Avril 2026)
- **Afterwork FG2A** « *Transformer sans subir: le pouvoir du duo DG-DRH* » (Sept 2026) – Avec les interventions de Franck Le Vallois (CEO de MMA) et de Marie Pierre Rechsteiner (DRH du groupe Covéa)
- **Soirée annuelle 2026 FG2A** (Juin 2026)
- **Convocation du Conseil d'Administration** (Juin 2026)

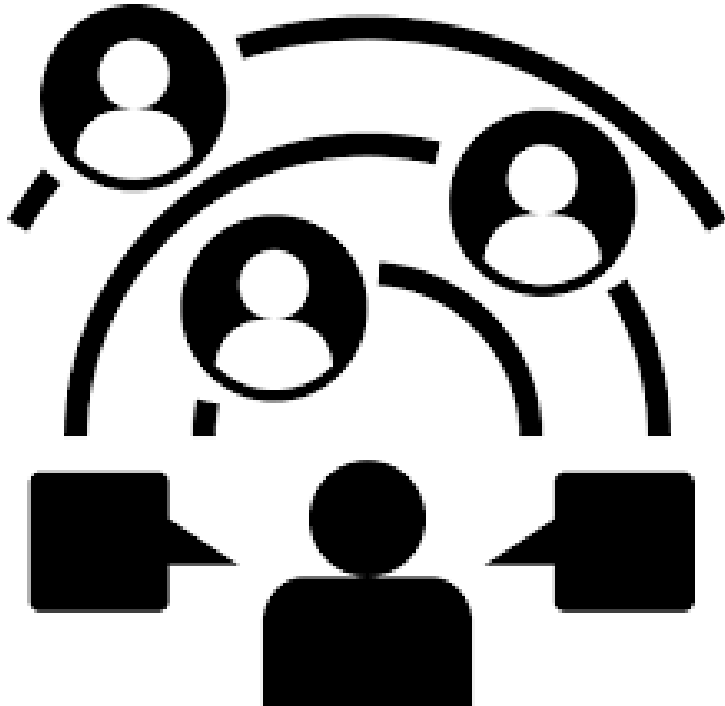
ÉCHANGER – COMMUNIQUER



- **Assemblée Générale FG2A** (Juin 2026)
- **Invitation Lincoln-FG2A** : « *Atelier RH sur la transparence des rémunérations : comment anticiper les nouveaux risques et enjeux ?* » (Juil. 2026)
- **1^{er} Comité du Cercle Stratégique Santé, Epargne et Prévoyance** (juillet 2026)
- **Cocktail Franco Canadien sur l'IA** (Sept. 2026)
- **Colloque INSUR IA 2026** « *L'intelligence au cœur de la confiance* » - 2nde édition FG2A (Sept. 2026)
- **Participation FG2A à Réavie** (Oct. 2026)
- **FG2A partenaire des Trophées de l'Assurance 2026** – 25^e édition (Oct. 2026)
- **Restitution de l'ouvrage**: « *La distribution en assurance* » (Déc. 2026)
- **Dîner des décideurs – 10^e édition** – Shangri là Paris (Janv. 2026)

ÉCHANGER – COMMUNIQUER

- **Nos adhérents ont la parole :**



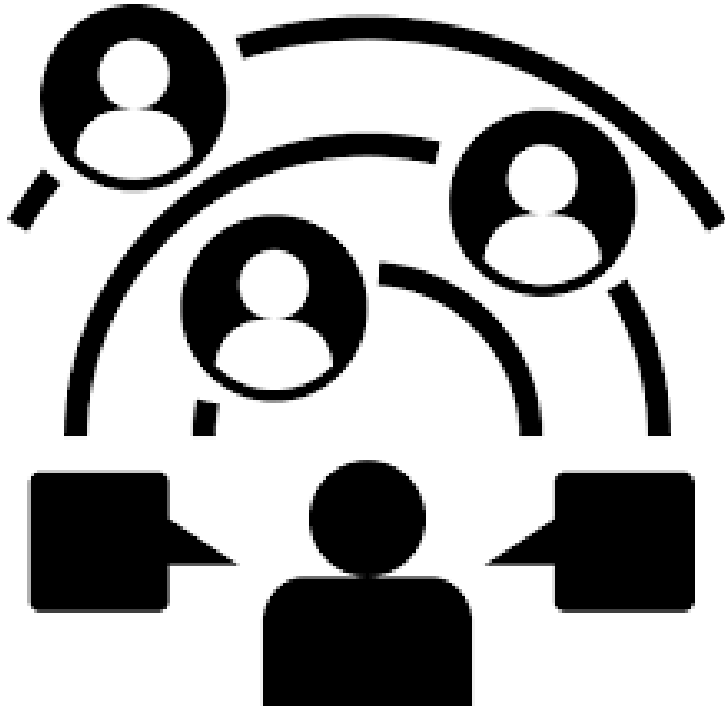
- **Certificall** : « *La preuve numérique au service de l'assurance affinitaire : vers un nouveau standard de confiance et d'efficacité* » (Déc. 2025)
- **Korint** : « *L'assurance à l'ère de l'IA: Pourquoi maintenant et comment ne pas rater le virage ?* » (Mai 2026)
- **Seyna, Caarea, Kinro & WTW** : « *IA & Affinitaire* » (Juin 2026)

- **Création du mouvement « Les Femmes de l'Affinitaire » :**

- Réalisation de capsules vidéos visant à attirer des jeunes femmes talentueuses sur le secteur de l'assurance affinitaire (Mars 2026)
- **A venir:** rencontre avec les étudiants de l'ENASS (Nov. 2026)

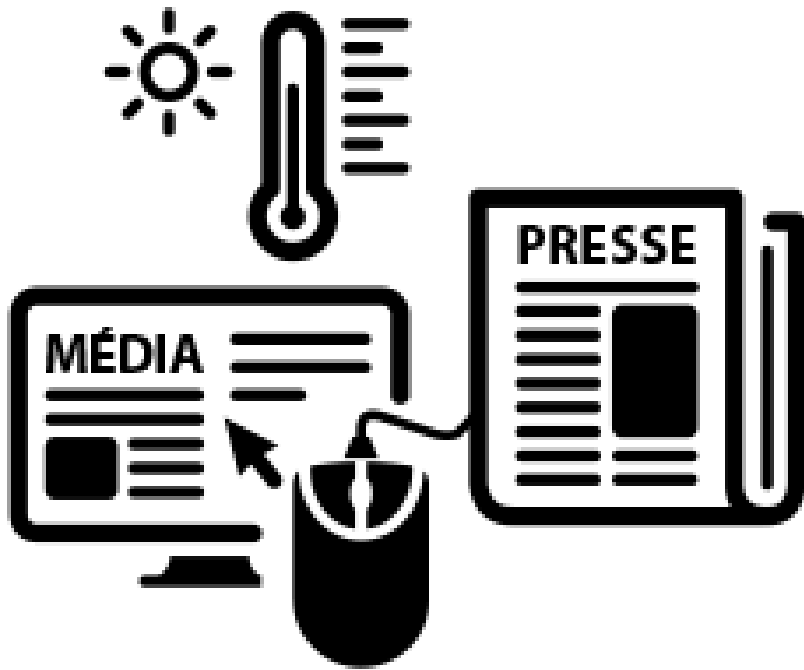
ÉCHANGER – COMMUNIQUER

- **Partenariats FG2A & Mind :**



- **Diffusion du numéro mensuel du Mind Retail Club** (Janvier 2026 à déc. 2026)
- **FG2A partenaire du Mind Retail Tech:** « *Maîtriser l'accélération de l'IA en 2026* » – Invitation gratuite pour les adhérents de la fédération (Juin 2026)
- **FG2A partenaire de Mind Fintech Day:** « *La bataille de la banque principale : stratégies de conquête et de rétention client* » - Invitation gratuite pour les adhérents de la fédération (Juin 2026)

COMMUNICATIONS MÉDIA – PRESSE FG2A



- **Articles de Presse :**
 - **La Tribune de l'Assurance – Louis Christian de Baudus : Sophie Hozatte (FG2A) :** « *Conquête à tous les étages dans l'affinitaire* » (Oct. 2025)
- **Médias : Vovox Media - Patrick Raffort & Sophie Hozatte (FG2A)**
 - *Web TV assurance en mouvement sur la santé, épargne et prévoyance* (Février 2026)
 - *Les Talents de l'assurance – capsules femmes de l'affinitaire* (Mars 2026)
- **Réseaux sociaux :**
 - **Communications LinkedIn :** 2 à 3 communications /semaine réalisées par Actusite
 - **Capsules vidéos Patrick Raffort & Sophie Hozatte** visant à faire connaître les actions et les motivations de la FG2A – Diffusées à partir de Sept. 2026
 - **Film FG2A** réalisé par Alexandre Pengloan et Brice Martinelli (Sept. 2026)

STRATÉGIE 2026 /2027

- Bilan S1 2026 des actions menées sur les deux axes stratégiques de l'année : IA & Santé – épargne et prévoyance
- Événements clefs :
 - Colloque INSUR IA 2026 du 24/09/2026
 - Dîner des décideurs 2027 – 10^e édition
 - Colloque de l'affinitaire 2027
- Etat des lieux à l'international – Avancement & projections : Relance de la FG2A Ibérique (Espagne) – Poursuite des actions au Canada – Intensification des initiatives au Maroc
- Communication – Relations avec les organisations professionnelles : PLANETE CSCA - France Assureurs - Lobbying
- Nouveaux Adhérents

NOS MEMBRES & PARTENAIRES

+Simple

1P6

Acheel

ACTUDATA

Actusite

ADM
value

Parachut
Rassurez votre quotidien.

advise

AGIS

ALBA UP
OPÉRATEUR DE SERVICES

Allianz



Allianz Protection Juridique

AlloBrain

ALTIMA
UNE SOCIÉTÉ
DU GROUPE MAIF

AL

ALYXIR
les alchimistes de votre ambition

AON

NOS MEMBRES & PARTENAIRES



NOS MEMBRES & PARTENAIRES



NOS MEMBRES & PARTENAIRES

concentrix



CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES
ASSURANCE EMPRUNTEUR

DÉKUPLE



ekie



estaly



EXAMIN

FIDELIDADE
ASSUREUR DEPUIS 1808



FINARE

NOS MEMBRES & PARTENAIRES



NOS MEMBRES & PARTENAIRES



NOS MEMBRES & PARTENAIRES



NOS MEMBRES & PARTENAIRES



NOS MEMBRES & PARTENAIRES

Peak3 

 PRÆCO


Assureur Solutions Vie


QUALIDEV

re!commerce®


RISK & REINSURANCE SOLUTIONS FRANCE
DiotSiaci Group

 Rizlum

 sada
assurances
Groupe DEVK
*Vous avez raison
de nous faire confiance*

Lafayette mc 
Mission et Conseil

sedgwick 



Seyna


Société Française de Garantie

 Sharelock


simple assurance
simplifiez-vous l'assurance !

sindup®

NOS MEMBRES & PARTENAIRES



NOS MEMBRES & PARTENAIRES

The logo for Vermeg, featuring a red diagonal slash followed by the word "vermeg" in a black, lowercase, sans-serif font.The logo for Verspieren, featuring a red graphic of a grid of dots forming a curved shape to the left of the word "VERSPIEREN" in black, uppercase, sans-serif font. Below it, the text "COURTIER EN ASSURANCES" is written in a smaller, pink, uppercase, sans-serif font.The logo for Visa, featuring the word "VISA" in a bold, blue, italicized, sans-serif font.The logo for Wakam, featuring the word "wakam" in a blue, lowercase, sans-serif font with a stylized wave-like shape above the 'a'.The logo for WeProov, featuring the word "WeProov" in a teal, sans-serif font.The logo for wtw, featuring the letters "wtw" in a bold, purple, lowercase, sans-serif font.The logo for zaion, featuring a blue icon of two arrows pointing in opposite directions (left and right) followed by the word "zaion" in a blue, lowercase, sans-serif font.The logo for zenioo, featuring the word "zenioo" in a bold, black, lowercase, sans-serif font. The two 'o's are red. Below it, the text "ASSUREZ COMME JAMAIS" is written in a smaller, red, uppercase, sans-serif font.The logo for Zurich, featuring a blue circle with a white 'Z' inside, followed by the word "ZURICH" in a blue, uppercase, sans-serif font.

À travers leur engagement au sein de la Fédération, ils contribuent de manière concertée au développement du secteur affinitaire

NOUVEAUX MEMBRES & PARTENAIRES 2026



BearingPoint

Bird & Bird



caarl



GSL SPECIAL LINES

KAPIA·RGI
Empowering Digital Insurance

kelkun



.NoContest



OKOA

NOUVEAUX MEMBRES & PARTENAIRES 2026

The logo for Payshift, featuring the word "Payshift" in a stylized font. The "Pay" is in red and the "shift" is in purple.The logo for Peak3, featuring the text "Peak3" in black followed by a green and blue mountain-like graphic.The logo for PRÉVOIR, featuring a yellow arc above the word "PRÉVOIR" in red, with "Assureur Solutions Vie" in smaller text below.The logo for Rizlum, featuring a blue stylized flower icon followed by the word "Rizlum" in blue.The logo for sinistar, featuring a yellow house icon followed by the word "sinistar" in black.The logo for VISA, featuring the word "VISA" in a bold, blue, italicized sans-serif font.The logo for ZURICH, featuring a blue circle with a white "Z" inside, followed by the word "ZURICH" in blue.The logo for 1P6, featuring the text "1P6" in a large, stylized font with a gradient from orange to purple.

QUESTIONS DIVERSES
