

# Assemblée Générale

Septembre 2024



**fédération**  
des **garanties**  
& **assurances** affinitaires

# OUVERTURE DE L'AG

---

Introduction de Patrick Raffort, Président de la FG2A

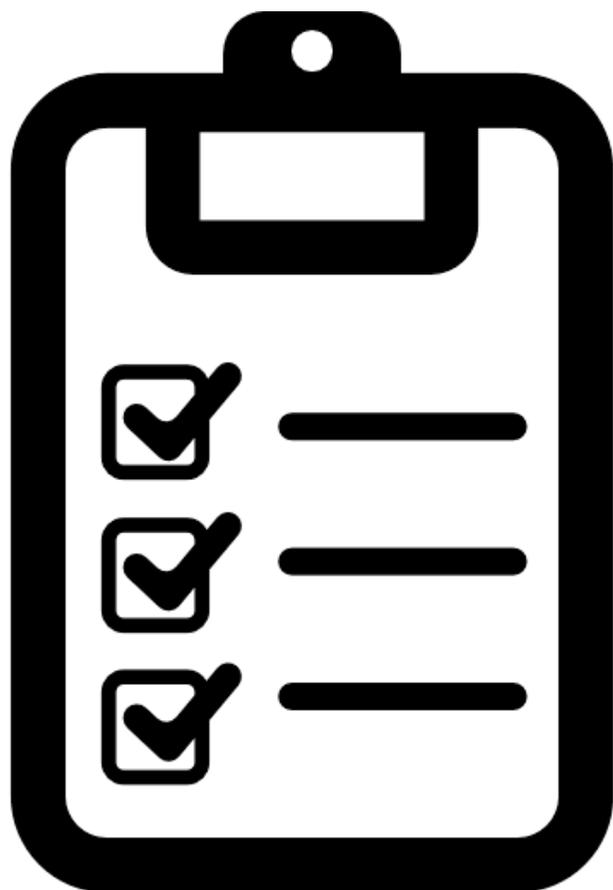


**fédération**  
des **garanties**  
& **assurances** affinitaires



# À L'ORDRE DU JOUR

---



**RAPPORT  
FINANCIER ET  
APPROBATION  
DES COMPTES  
2023**



**ACTUALITÉS,  
ÉVÈNEMENTS ET  
NOUVEAUX  
ADHÉRENTS  
2023 / 2024**



**STRATÉGIE  
2024/2025**



**QUESTIONS  
DIVERSES**

# RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2023

---



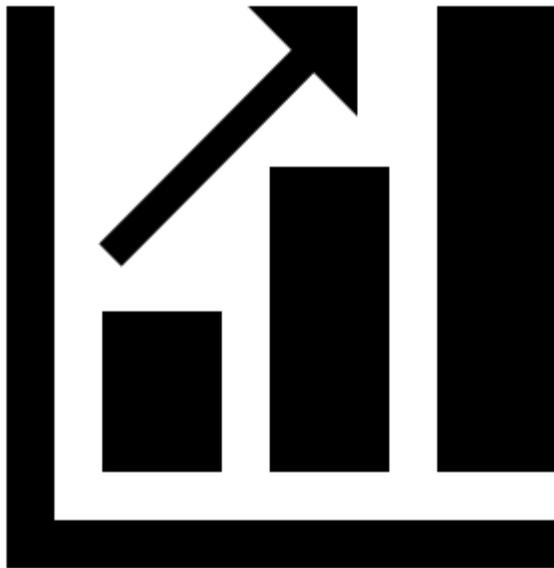
**Présentation des comptes par le cabinet  
d'expertise comptable de la FG2A :**



AUDIT

# RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2023

---



## **Votre activité 2023 :**

Cette présentation est destinée à vous communiquer les éléments essentiels de votre activité de cette année 2023. Sur la base de ces constats, l'objectif est de se projeter et d'envisager au mieux l'année à venir.

# RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2023

---

## Sommaire: présentation de vos principaux indicateurs financiers

- Votre association en quelques chiffres
- Activité globale
- Charges de fonctionnement
- Synthèse des charges de personnel
- Résultat de l'exercice
- Solde de trésorerie
- Bilan au 31/12/2023 : bilan N-1 et bilan N



**fédération**  
des **garanties**  
& **assurances** affinitaires

# RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2023

---

**Votre association en quelques chiffres :**

ADHESIONS 2023: 507 737€

TOTAL RESSOURCES: 507 737€

CA  +12%  
Hausse de 54 957 €

FONDS ASSOCIATIFS : 46 232€

EFFECTIFS : 2

RESULTAT

**- 9 469**

TRESORERIE

**+ 172 000**

# RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2023

Activité globale :	2023	2022	Evolution
Ressources associatives	507 737€	452 780€	+ 12%

Les cotisations des adhérents de l'exercice 2023 sont en augmentation de +12% par rapport à 2022

Adhésions :	<b>ADHESIONS 2023</b>	<b>507 737€</b>
	TOTAL ADHESIONS	<b>+ 507 737€</b>

## Charges de fonctionnement :

<b>2023</b>	<b>343 607€</b>
2022	385 231€
<b>↘ 11%</b>	<b>-41 624€</b>

La baisse des charges est due principalement :

- Au poste honoraires (622) qui a baissé de 47 K€

# RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2023

## Charges externes (détail) :

	2023	2022	Evolution
Fournitures consommables	2 375 €	6 351 €	-3 976 €
Locations, charges locatives	27 780 €	27 673 €	107 €
Entretien, réparations	819 €	319 €	500 €
Primes d'assurance et formation	3 122 €	3 241 €	-119 €
Intermédiaires et honoraires	67 871 €	115 015 €	-47 144 €
Evènementiels	154 892 €	167 818 €	-12 926 €
Déplacements, Réception	29 322 €	13 997 €	15 325 €
Frais postaux, télécom	3 043 €	1 785 €	1 258 €
Frais bancaires	300 €	311 €	-11 €
Autres services extérieurs	1 000 €	120 €	880 €
<b>TOTAL</b>	<b>290 524 €</b>	<b>336 630 €</b>	<b>-46 106 €</b>

Les dépenses 2023 rentrent bien dans le cadre de l'objet de l'association

# RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2023

---

## Autres charges :

	2023	2022
Achats d'études	53 083€	48 600€
<b>TOTAL</b>	<b>53 083€</b>	<b>48 600€</b>

Le poste étude est  
quasiment stable

## Impôts et Taxes :

2023	1 804€
2022	706€

# RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2023

---

## Synthèse des charges de personnel :

	2023	2022	Evolution
Salaires Bruts	119 151 €	119 410 €	0%
Charges Sociales	47 360 €	47 832 €	-1%
Taux de charges sociales	39,75%	40,06%	-1%
Autres charges du personnel	1 854 €	1 532 €	21%

# RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2023

---

## Résultat de l'exercice :

<b>2023</b>	<b>- 9 468 €</b>
2022	- 102 213 €
2021	+ 44 628 €

## Solde de Trésorerie :

Solde de trésorerie au 31/12/2022 **+185 848€**

+ Mouvements de trésorerie 2023 **-13 848€**

---

**Solde de trésorerie au 31/12/2023 +172 000€**

# RAPPORT FINANCIER & APPROBATION DES COMPTES 2023

## BILAN AU 31/12/2023

	ACTIF	PASSIF	
	206 155 €	206 155 €	
IMMOBILISATIONS	8 904 €		
CREANCES USAGERS	1 800 €	46 232 €	FONDS ASSOCIATIFS
AUTRES CREANCES	23 389 €		
TERSORERIE	172 062 €	6 159 €	DETTES FOURNISSEURS
		34 544 €	AUTRES DETTES
		119 220 €	ACOMPTE ADHERENT

FONDS DE ROULEMENT	BESOIN EN F.R.	TERSORERIE
37 328 €	<134 734	172 062 €

## BILAN AU 31/12/2022

	ACTIF	PASSIF	
	249 629 €	249 629 €	
IMMOBILISATIONS	10 722 €		
CREANCES USAGERS	600 €	55 701 €	FONDS ASSOCIATIFS
AUTRES CREANCES	52 398 €		
TERSORERIE	185 909 €	6 481 €	DETTES FOURNISSEURS
		28 550 €	AUTRES DETTES
		158 897 €	ACOMPTE ADHERENT

FONDS DE ROULEMENT	BESOIN EN F.R.	TERSORERIE
44 979 €	<140 930€	185 909 €

# CONCLUSION DE L'EXPERT COMPTABLE & ECHANGES AVEC LES MEMBRES

---

**En notre qualité d'expert-comptable, conformément à la mission qui nous a été confiée et sur la base des travaux réalisés, nous attestons :**

- de la régularité de la tenue de la comptabilité et de l'image fidèle du bilan et du compte de résultat
- de la concordance du chiffre d'affaires
- du respect des normes comptables

Fait à Paris le 27 mai 2024

Samy HADDAD

Expert-comptable



TEC AUDIT  
44 rue du Louvre 75001 PARIS  
Tél. : 01 45 08 44 64  
Fax : 01 45 08 44 63  
SELAS au capital de 110 000 €  
Siret 890 406 692 00033

# RESOLUTIONS

---



- **Approbation des comptes 2023**
- **Rémunération du Président**
  - **Validation d'un principe de rémunération**
  - **1700 € / mois**
- **Modification de la composition du bureau FG2A:**
  - **Suppression de la fonction de secrétaire général et création d'une fonction de Responsable Innovation. Nomination: Alexandre Laverdure**
  - **Création d'une fonction de responsable de la coordination des actions du bureau FG2A. Nomination d'Olivier Rindzunski**

**Une AGE sera convoquée au 1<sup>er</sup> trimestre 2025 afin de valider les nouveaux statuts qui intégreront notamment les modifications susmentionnées.**

# ACTUALITÉS, ÉVÉNEMENTS ET NOUVEAUX ADHÉRENTS

---

## Sommaire:

- Comité Juridique & Réglementaire
- Ouvrages - Enquêtes & Etudes
- Echanger – Communiquer
- Communication Média – Presse FG2A
- Nouveaux membres & Partenaires 2024



**fédération**  
des **garanties**  
& **assurances** affinitaires

# LE COMITE JURIDIQUE & REGLEMENTAIRE

---



- **Les sujets suivis en 2023 / 2024 / 2025 :**
  - **Conférence Comité Juridique :** « Quelles pratiques de la POG en matière affinitaire ? » (Nov. 2023)
  - **FG2A & PWC\_Invitation conférence:** « Les récentes évolutions en matière de protection de la clientèle & impacts sur le modèle affinitaire » (Déc. 2023)
  - **Newsletter:** « Le Retail Investment Strategy – Projet de directive omnibus: décryptage et impacts éventuels pour l’assurance affinitaire » (Avril 2024)
  - **Projet d’ouvrage sur la distribution en assurance :** présentation par Géraldine Brasier Porterie – Avocate Associé – Cofondateur Baro Alto en charge du Comité juridique FG2A

# OUVRAGES - ENQUÊTES – ETUDES

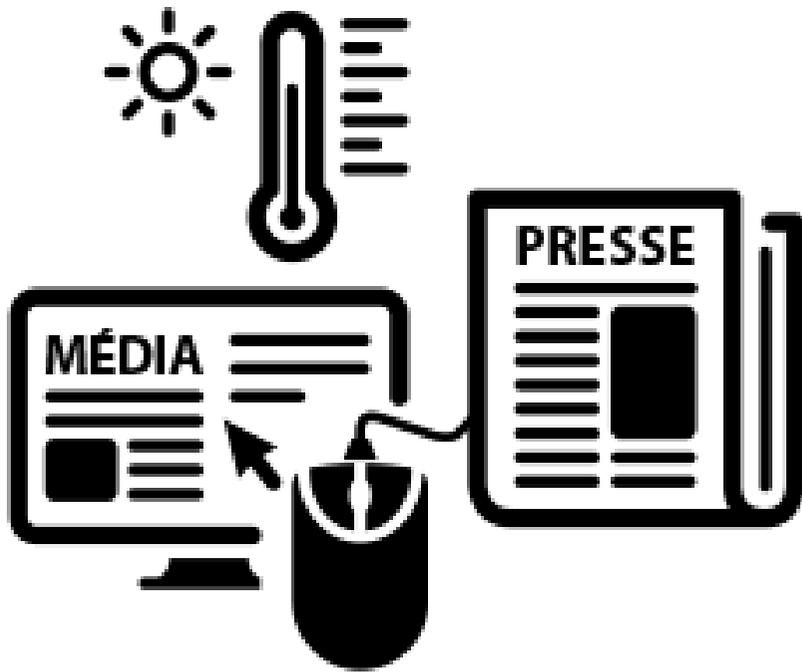
---



- **Etude – Odoxa – FG2A:** « *Les jeunes et les assurances affinitaires* » ( Mai 2024)
- **Ouvrage – Vovoxx Média – FG2A:** « *Ensemble, pensons l'assurance affinitaire de demain... ?* » (Juin 2024)
- **Enquête BTB assurances – Vovoxx Média – FG2A** (Juin 2024)
- **Etude automobile GIPA – FG2A :** « *Mobilité, électrification du Parc, PIEC* » (restitution prévue en janv. 2025)

# COMMUNICATIONS MÉDIA – PRESSE FG2A

---

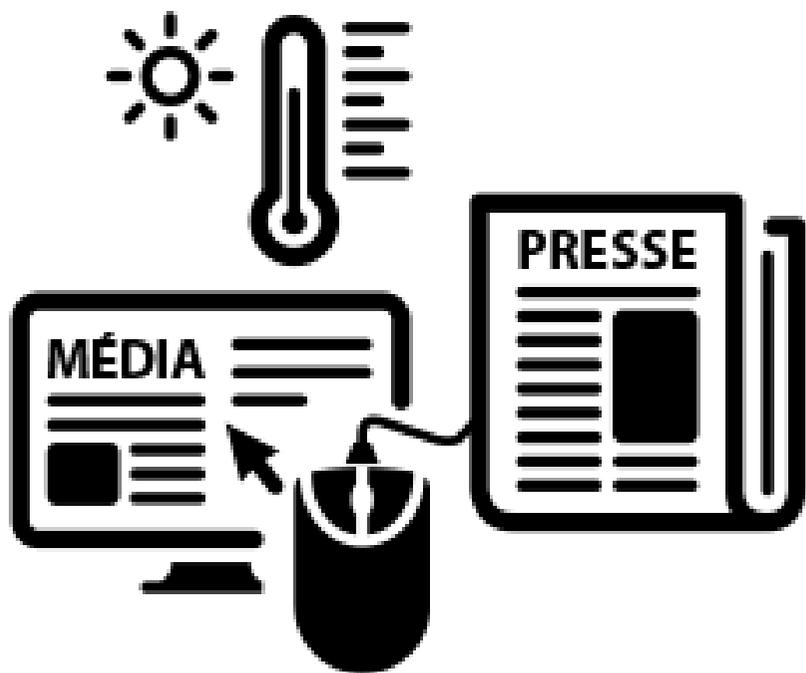


- **Articles de Presse:**

- **La Tribune de l'Assurance: Patrick Raffort (FG2A):** « Comment optimiser les process de vente d'assurances affinitaires ? » (Déc. 2023)
- **L'Argus de l'Assurance: Patrick Raffort (FG2A)** : *Réactions de la FG2A suite à l'adhésion de CNP Assurances* » (Mai 2024)
- **La Tribune de l'Assurance : Patrick Raffort (FG2A)** «*CNP assurances adhère à la FG2A* » (Mai 2024)

# COMMUNICATIONS MÉDIA – PRESSE FG2A

---



- **Médias:**

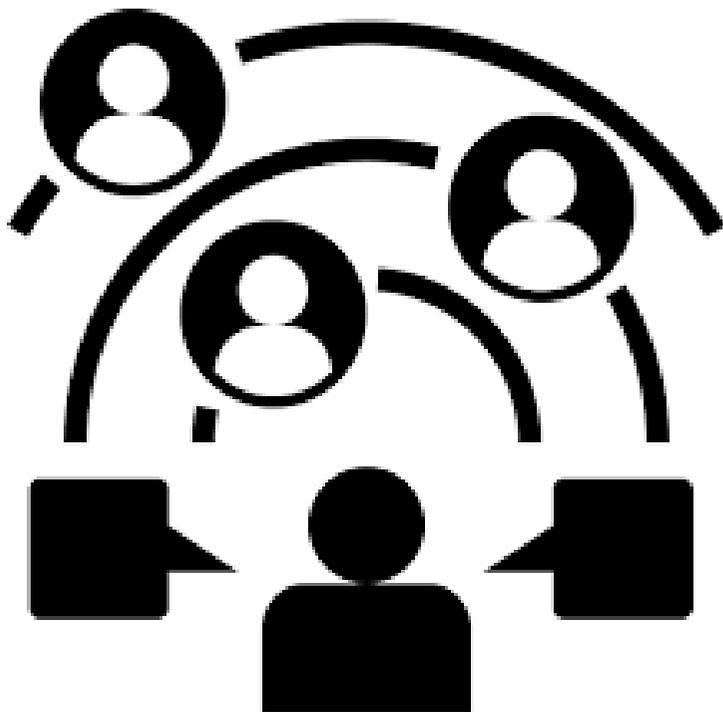
- **Vovox Media : Patrick Raffort (FG2A)** : « Ensemble, pensons l'assurance affinitaire de demain... » (Juin 2024)

- **Réseaux sociaux:**

- **Communications LinkedIn** réalisées par Actusite et Léa, community managers de la FG2A
- **Campagne de communication sur la soirée FG2A 2024!** : 11 vidéos des partenaires du dispositif « Ensemble, pensons l'assurance affinitaire... », un film sur la soirée annuelle, une campagne LinkedIn de septembre 2024 à novembre 2024

# ÉCHANGER – COMMUNIQUER

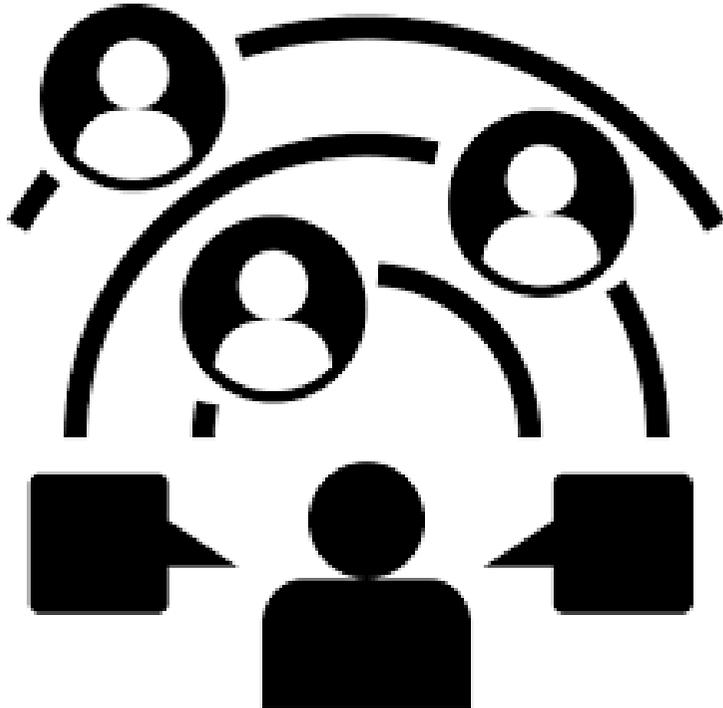
---



- **Dîners des Décideurs** (Shangri-La Paris – Fév. 2024)
- **Soutien de la FG2A à la 2<sup>e</sup> édition des Talents de l'Assurance** (Mars 2024)
- **Les petits-déjeuners de l'Affinitaire:** *avec Catherine Charrier-Leflaive, Chief Executive Officer chez WAKAM* (Avril 2024)
- **Invitation aux Rendez-vous de la data par Dékuple:** *« Assurance et influence marketing: engager et prévenir grâce aux influenceurs »* (Mars 2024)
- **FG2A, partenaire de la Conférence Assurances Affinitaires de l'Argus de l'assurance:** *« Modes de distribution, règlementations et nouvelles habitudes: mettre l'affinitaire au service du parcours client »* (Mars 2024)

# ÉCHANGER – COMMUNIQUER

---



- **Invitation à la présentation des résultats de l'Accélérateur de performance FG2A** sur l'expérience client et la distribution (Mai 2024)
- **Invitation à un afterwork Cafeyn - Garantie Privée:** « *Assurance et contenus premium: augmentez la durée de vie de vos clients grâce aux contenus* » (Mai 2024)
- **Nos adhérents ont la parole:**
  - **OIB Solutions:** « *Comment faciliter la vie de ses distributeurs, des gestionnaires et améliorer la relation client grâce à la tech ?* » (Juin 2024)
  - **Hipto:** « *Le lead intentionniste, une opportunité contre le démarchage prospect non sollicité* » (Oct. 2024)

# ÉCHANGER – COMMUNIQUER

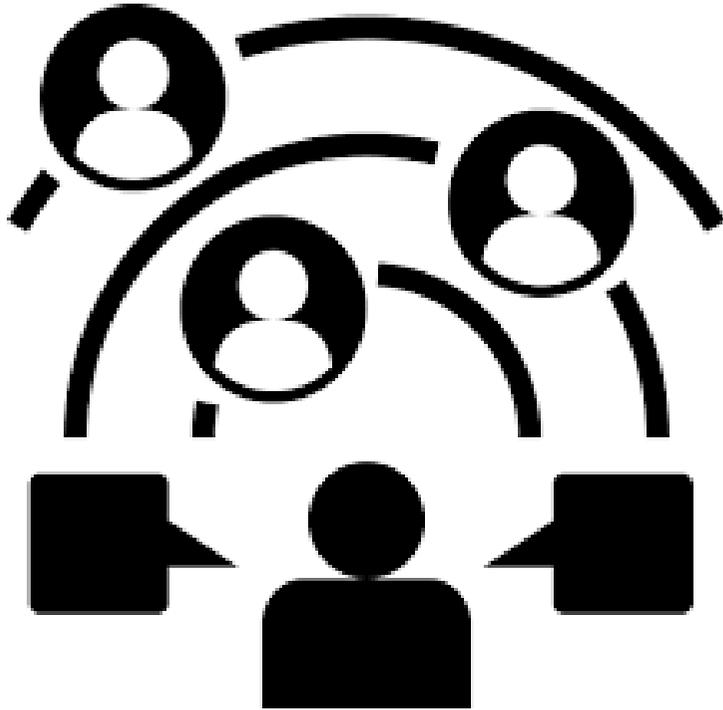
---



- **Soirée annuelle FG2A 2024:** une soirée conviviale d'exception ! (Juin 2024)
- **Invitation Petit déjeuner Commissions Santé & Innovatech:** « *Les bonnes pratiques en matière de prévention santé* » (Sept.2024)
- **Restitution du dispositif FG2A - Vovox Media:** « *Ensemble, pensons l'assurance affinitaire de demain...* » (Sept. 2024)
- **Assemblée Générale & Conseil d'Administration FG2A** (Sept. 2024)
- **FG2A partenaire des Trophées de l'Assurance 2024** (Oct. 2024)

# ÉCHANGER – COMMUNIQUER

---



- **Partenariat Mind – FG2A - Mind Retail Club:**
  - *Retour NRF: les tendances Retail 2024 en direct de New-York (Janv. 2024)*
  - *IA, client-telling, gestion des tâches in-store: les technologies vendeurs les plus performantes (Mars 2024)*
  - *Dernier kilomètre et mutualisation es flux: la bataille de la rentabilité (Avril 2024)*
  - *Les enjeux data du retail media (Mai 2024)*
  - *Mobile et Social commerce: engager et fidéliser les jeunes générations (Sept. 2024)*
  - *Garanties et assurances: l'IA au service de la conversion (Oct. 2024)*
  - *Drive to store: comment générer plus de trafic en magasin? (Nov. 2024)*
  - *Retour de la NRF: les tendances Retail 2025 (Déc. 2024)*

# STRATÉGIE 2024 /2025

---

- Conférence affinitaire by FG2A
  - Thématique envisagée: focus sur les produits leaders et innovants en France et en Europe
  - Ouvrage à suivre
  - Entrée payante / 1 place gratuite pour un distributeur invité par un adhérent
- Saison 2: « Ensemble, pensons l'assurance affinitaire de demain.. »
- Ouvrage « La Distribution en assurance »
- Etude européenne Odoxa ; étude automobile GIPA
- Intensifications des webinars, afterworks des adhérents
- Poursuite des manifestations et des évènements: soirée annuelle, dîner des décideurs.....

# NOS MEMBRES & PARTENAIRES

---



Acheel



Actusite



add value  
ASSURANCES DIGITALES



DÉKUPLE  
ASSURANCE



ADM  
value



Parachut  
Rassurez votre quotidien.



advise



dipli  
ex Agora Place



AIG



Allianz



Allianz Protection Juridique



ALTIMA  
UNE SOCIÉTÉ  
DU GROUPE MAIF



ALYXIR  
les alchimistes de votre ambition



AON



suez



Armatiss  
Your Customer First



ARROS

# NOS MEMBRES & PARTENAIRES

---



# NOS MEMBRES & PARTENAIRES

---



cafeyn  
Group



CAMCA  
*Assureur de spécialités*



CFDP  
Protection Juridique Indépendante



CGI  
La force de l'engagement<sup>MD</sup>



CHUBB



CNP  
assurances



coeos  
Garantie et Assistance  
de véhicules industriels



Cofidis



Comdata



COME 2 MIND  
CONSULTING



concentrix



CO  
vea  
AFFINITY



CO  
vea  
PROTECTION  
JURIDIQUE



CRÉDIT AGRICOLE  
ASSURANCES  
ASSURANCE EMPRUNTEUR



Domestic  
& General  
*keeping your world running*



DUNE  
delegated underwriting new experience

# NOS MEMBRES & PARTENAIRES

---



# NOS MEMBRES & PARTENAIRES

---



# NOS MEMBRES & PARTENAIRES

---



# NOS MEMBRES & PARTENAIRES

---

**meilleurtaux**  
Santé

**M** **Méléine**  
ACCESSIBLE POUR VOUS

 **MetLife**

 **moka**

 **MONDIAL**  
ASSISTANCE

 **Mphasis**  
The Next Applied

**MSI**  
ASSURANCES  
& REASSURANCES

**Mutuaide**  
  
**LE GROUPE Groupama**  
ASSUREURS CRÉATEURS DE CONFIANCE

**neat**

**©IB SOLUTIONS**

**oney** 

**opteven**

 **OPTIMUM.**  
Gestion financière

 **orange**

**Peppermint**  
Rise your business with us.

 **Phenomen**

# NOS MEMBRES & PARTENAIRES

---

**PRÆCONIS**  
DÉVELOPPEMENT MUTUALISÉ

  
**QARNOT**  
CLOUD COMPUTING  
NOUVELLE GÉNÉRATION

  
**QUALIDEV**

**reVIVE**

  
RISK & REINSURANCE SOLUTIONS FRANCE  
DiotSiaci Group

  
**sada**  
assurances  
Groupe DEVK  
Vous avez raison  
de nous faire confiance

  
**SEPAI**

**Seyna.**

  
**SFG**  
Société Française de Garantie

  
**Sharelock**

**+Simple**

**sindup®**

  
**foundever™**

**SKYLINE**  
PARTNERS  


  
**SmartEvidence**

**Smartgrade**  
**GROUP**

# NOS MEMBRES & PARTENAIRES

---



# NOS MEMBRES & PARTENAIRES

---



***A travers leur engagement au sein de la Fédération, ils contribuent de manière concertée au développement du secteur affinitaire***

# NOUVEAUX MEMBRES & PARTENAIRES 2024

---



assurone



cafeyn  
Group



FIDELIDADE  
ASSUREUR DEPUIS 1808



FRI:DAY



Goodnat

GROUPE  
LEADER  
Insurance



Business  
Document Unity.  
Content Management Solution  
inetum.

iTESOFT

korint

# NOUVEAUX MEMBRES & PARTENAIRES 2024

---

**Lafayette mc**  
Mission et Conseil

**LEGAPASS**

**Carrefour**  
assurance

**MetLife**

**IB SOLUTIONS**

 **Phenomen**



 **SHOOTING  
DUCKS**  
AUDIOVISUELLE

**SKYLINE**  
PARTNERS

 **SmartEvidence**

**stelliant**

 **zaion**

**ZEGO**

# QUESTIONS DIVERSES

---