



fédération
des **garanties**
& **assurances** affinitaires

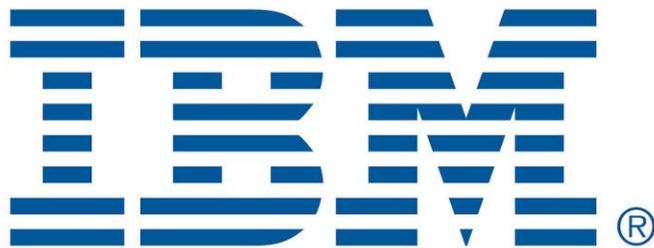
Assemblée Générale

11 juin 2018

Ouverture de l'Assemblée Générale

Introduction de Patrick Raffort, Président de la FG2A

Partenariat FG2A & IBM: prise de parole de Monsieur Pascal Souletie – Executive Partner – Assurances IBM



fédération
des **garanties**
& **assurances affinitaires**

A l'ordre du jour...



1/ Rapport financier et approbation des comptes 2017

2/ Actualités, évènements et partenariats 2018

3/ Questions diverses

Rapport financier et approbation des comptes 2017

Présentation des comptes par le cabinet d'expertise comptable de la FG2A



GROUPE JPA
Audit, Expertise comptable, Conseil
France - Paris

Actualités, Evénements et Partenariats



Présentation du Bureau de la FG2A



Patrick Raffort

Président fondateur de la FG2A ; bénévole

Directeur Général du cabinet de Courtage captif d'Orange

Stéphane Savalle (départ de la FG2A)

Vice-président et co-fondateur de la FG2A ; bénévole

Directeur des Risques Spéciaux chez Advise

Fondateur de l'AssurN'Co

Alexandre Laverdure

Secrétaire Général de la FG2A ; bénévole

Responsable Assurance chez Pitney Bowes Software

Sophie Hozatte

Secrétaire Générale Adjointe de la FG2A ; permanente

Présentation du Bureau de la FG2A



Bérengère Proffit

Trésorière ; bénévole

Directrice des Opérations chez Karapass

Françoise Chassagne

Responsable du Développement International ; bénévole

Responsable des Nouvelles Industries et du Grand Courtage chez BNP Paribas Cardif

Anne - Caroline Thabault

Responsable du Développement International ; bénévole

Directrice des Risques de Particuliers chez Chubb

Frédéric Bidoux

Responsable du développement national et co-fondateur de la FG2A ; bénévole

Directeur des Assurances Affinitaires chez Crédit Agricole Consumer Finance

LA FG2A & SES COMMISSIONS

Lettre de Mission

1. **Promouvoir** les Assurances Affinitaires
2. **Eclairer** les Consommateurs
3. **Fédérer & Accompagner** les Professionnels
4. **Construire** l'avenir du Secteur



MISSION DES COMMISSIONS



Nous sommes le Moteur de la FG2A !

1

ANIMER

les professionnels
de votre secteur

2

DÉFINIR

la position de la chaîne
de valeur assurantielle

3

RECRUTER

dans la promotion
& le lobbying

4

AGIR

Favoriser le développement
de la filière

DES SOUHAITS ET DES IDÉES

Commission Voyage (Céline Chopin – Valérie Boned)

Réalisation d'une campagne de communication préventive comprenant un film, un logo, des relais de communication. Cette campagne sera déployée soit à l'échelle nationale soit à l'échelle du réseau professionnel (à déterminer en fonction du coût);

Commission Assurance de Personnes (Thierry Cousin)

Identification de l'objectif réel de cette commission via la mise en place d'un questionnaire destiné à collecter les attentes auprès de 50 décideurs;

Commission Automobile (Daniel Roy – Philippe Berlinson)

Création d'un outil permettant un scoring de la garantie « Panne mécanique » insufflant ainsi confiance au consommateur;

Commission Biens de valeurs & Affinitaire (Emmanuel Moyrand)

Réalisation d'un livre blanc sur l'assurance contextuelle sur les biens de valeur et de luxe et réalisation d'une enquête sur les nouveaux usages des consommateurs en termes de biens de valeurs;

Commission Protection Juridique (Oivier Rindzunski – Thierry Patret)

Réalisation d'une communication institutionnelle et grand public via la création d'une page de publicité;

Commission Biens technologiques (Julien Vignal)

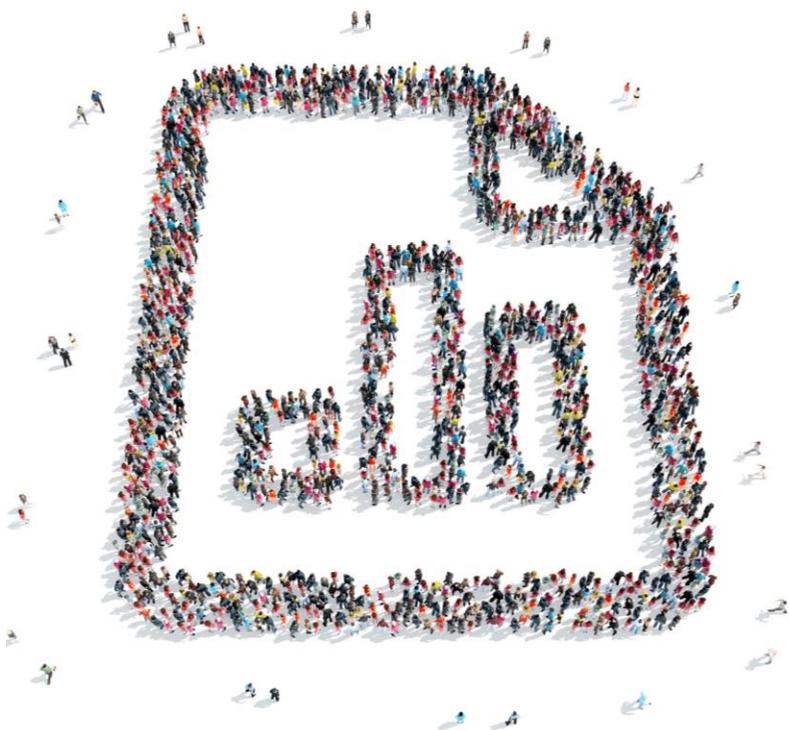
Réalisation d'une simplification des définitions et des garanties.



LES COMMISSIONS FG2A



PROJET COMMISSIONS FG2A



Lettre de Mission « Commissions »

1. **Fédérer** les Commissions
2. **Mettre en commun** les Projets Globaux
3. **Indépendance de projets Sectoriels**
4. **Construire** une dynamique

PROJET COMMISSIONS FG2A

5 Thématiques principales



Promotion



Décryptage



Ateliers FG2A



Salon



Publication

PROMOTION

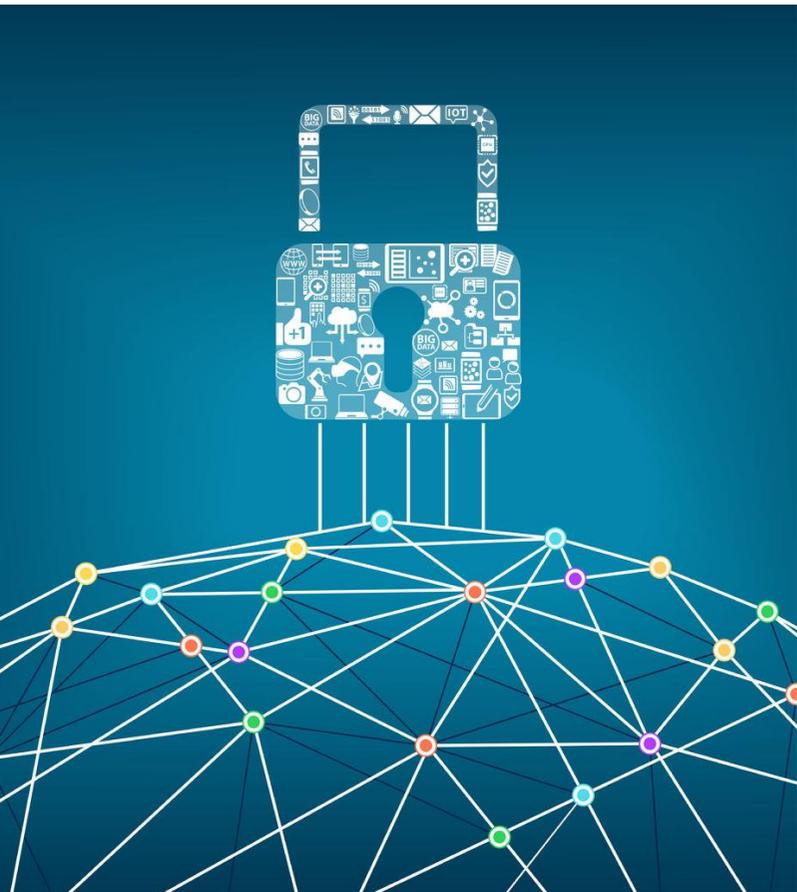


Unanimité !

Une Opération de Communication Globale

- Nos **Garanties**
- Nos **Customer Succès**
- Notre **filière, nos métiers ...**

DÉCRYPTAGE



Socle de Base !

1. **Définir** nos Garanties
2. Garantir la **lisibilité**
3. Encourager la **comparaison**
4. Créer les « **Préconisations FG2A** »

ATELIERS FG2A



Succès 2017

1. **Conceptualiser « Ateliers FG2A »**
& **Développer les thématiques**
2. Assurer le **Décryptage sectoriel**
3. **Accompagner** la Mise en Application locale

SALON



Fédérer les Professionnels

1. **Participer !**
2. **Donner de la Visibilité** de nos travaux / actions
3. **Recueillir** les besoins / tendances
4. **Recruter** de nouveaux membres
5. **Sponsoriser** des jeunes pousses

PUBLICATION



Visibilité et Expertise

1. Étude & Testing DDA

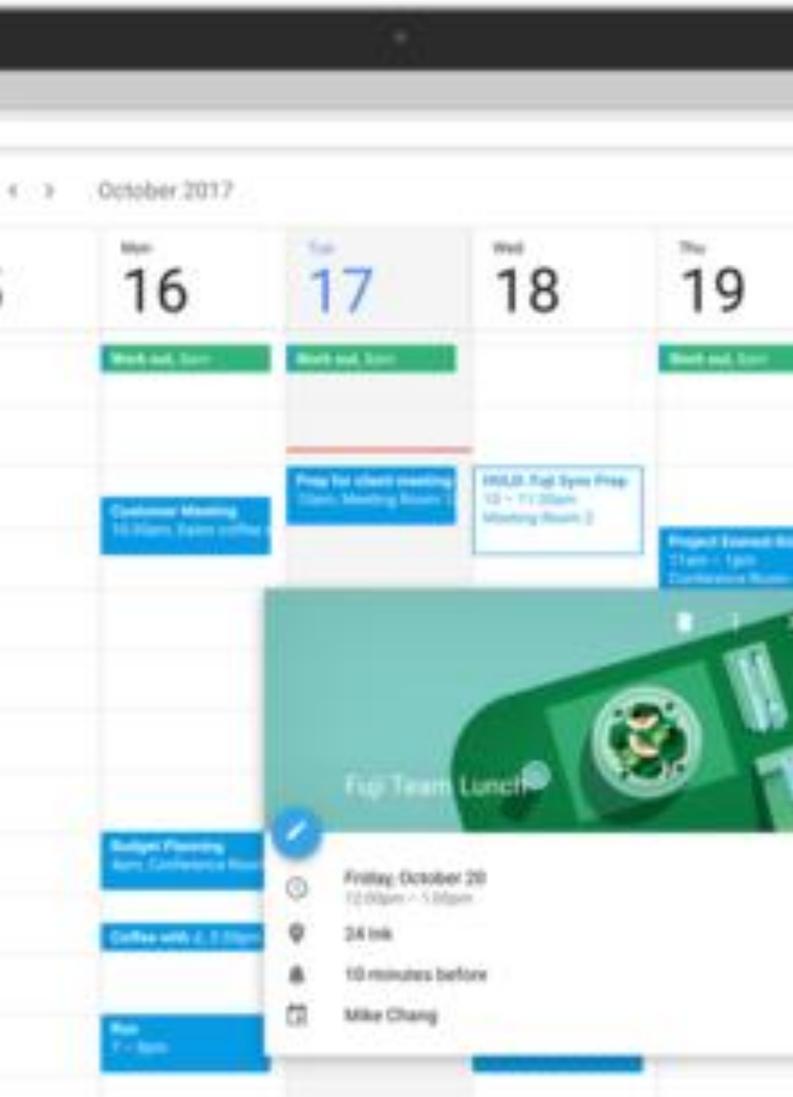
2. Interview des Présidents

3. Livres Blancs thématiques

4. Opération Média « Préconisations FG2A »

5. Relai Web FG2A

AGENDA



1. Séminaire Présidents des Commissions (Déc. 2017)
2. Réunion Commission Automobile (Mars 2018)
3. Réunion des Présidents des Commissions (Mars 2018)
4. Réunion de la Commission Biens de Valeurs (Juin 2018)
5. Réunion de la Commission Automobile (Juin 2018)
6. Partenariat ODOXA – FG2A – RTL: mise en œuvre d'un observatoire sur les comportements de consommation des Français (Mai 2018)
7. Lancement de la Commission Protection Juridique (Sept 2018)
8. RDV ACPR et lancement de la Commission Distributeurs (Avril 2018 & Sept 2018)
9. Lancement de la Commission Digitale (Sept 2018)

LES ATELIERS RÉGLEMENTAIRES



- **Décryptage de la DDA et de ses enjeux pour les membres FG2A**

1 atelier sur les difficultés d'interprétation de la DDA (Déc. 2017)

1 atelier spécifique: «Lancer et piloter un programme d'assurance affinitaire post-DDA : quels changements opérationnels au sein de la chaîne de valeur ? » (Janv. 2018)

Conférence Assurances Affinitaires organisée par l'Argus de l'Assurance – Intervention FG2A à la table ronde: « Entrée en vigueur de la DDA : levier ou fardeau pour l'affinitaire ? » (Mars 2018)

- **Evènement RGPD en partenariat avec Pitney Bowes** (03 juillet 2018)
- **Rendez vous avec le Médiateur de l'Assurance, Philippe Baillot:** « Quelle est l'image de l'affinitaire pour le Consommateur? » (Septembre 2018)

ECHANGER – COMMUNIQUER



- **Intervention de la FG2A aux Rendez vous de Casablanca: disruption en assurance, explorer, innover, se réinventer.....(Avril 2018)**
- **Dîner des Décideurs à l'hôtel De Crillon (Avril 2018)**
- **Entretiens des Visionnaires:**

Un premier entretien avec Jean-Laurent Vidal, DG France de Pitney Bowes le 19 juin 2018

Un second entretien avec Laurent Des Brest, DG CFDP et Nicolas Vié, DG Groupama PJ en septembre, Octobre 2018
- **Petit-déjeuner « L'assurance contextuelle: quelles opportunités pour les assureurs? ». Un partenariat FG2A-Monuma- Moonshot Internet**

COMMUNICATIONS MEDIA – PRESSE FG2A



- **Articles de Presse:**

ASSURDEAL: « La réglementation ne doit pas freiner l'innovation produit pour le consommateur » - Déc 2017

L'Argus de l'Assurance: « DDA – L'Assurance affinitaire s'interroge » - Déc 2017

L'Argus de l'Assurance: « Il était temps que le CSA se positionne sur l'Assurance Affinitaire » - Déc 2017

L'Argus de l'Assurance: « Affinitaire: un nouveau bureau pour la Fédération des garanties et assurances affinitaires (FG2A) – Déc 2017

L'Argus de l'Assurance: « L'assurance affinitaire s'organise » - Janv 2018

L'Economiste (support de presse marocain à fort tirage) – Interview Patrick Raffort – Avril 2018

- **Médias:**

#ASSURANCE TV: « Spécial DDA » - Mars 2018

RTL : « diffusion sur RTL (papier d'Armelle Lévy dans sa rubrique matinale, un autre dans sa rubrique conso du soir (1'30) entièrement consacré au sondage....) relatifs aux comportements de consommation des Français » - Mai 2018

ATLANTIC RADIO : interview FG2A – Monuma – Moonshot Internet – Avril 2018

CONFERENCE DE PRESSE – Commission Automobile FG2A: quelles seront les obligations des distributeurs auto à partir du 01/10/2018? – 02 juillet 2018

QUESTIONS

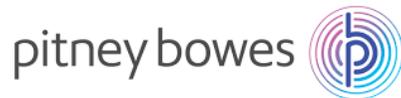


NOS MEMBRES



A travers leur engagement au sein de la Fédération, ils contribuent de manière concertée au développement du secteur affinitaire

NOS MEMBRES



A travers leur engagement au sein de la Fédération, ils contribuent de manière concertée au développement du secteur affinitaire

NOUVEAUX MEMBRES 2018



A travers leur engagement au sein de la Fédération, ils contribuent de manière concertée au développement du secteur affinitaire