

PROCÈS VERBAL DE L'ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINNAIRE DE LA FG2A

Mardi 21 septembre 2021

Le mardi 21 septembre 2021, à 17h30, les membres de la FG2A se sont réunis en Assemblée Générale Extraordinaire sur convocation de son Président, par courrier électronique en date du 15 juillet 2021.

Le Président de séance constate que la majorité des membres est présente ou régulièrement représentée.

La liste des présents et représentés à l'Assemblée Générale est disponible en Annexe 1.

Ordre du jour

Cette Assemblée Générale avait pour ordre du jour :

- Rapport financier et approbation des comptes pour l'année 2020
- Modifications des statuts
- Actualités, événements et nouveaux adhérents pour l'année 2021
- Stratégie 2021 /2022
- Questions diverses

Le Président de séance soumet l'ensemble des points suivants à l'approbation des membres.

Ouverture de l'Assemblée Générale :

Introduction de Patrick Raffort, Président de la FG2A

Patrick Raffort fait part aux membres de la FG2A :

- de l'attractivité de la Fédération qui attire de nombreux nouveaux membres,
- des nouveaux événements qui ont été mis en place cette année 2021 : les matinées d'actualités, les débats de la FG2A, nos adhérents ont la parole, les rencontres avec les personnalités du secteur...,

- de sa volonté d'accentuer la communication notamment via la mise en œuvre d'un nouveau partenariat avec Europe 1 et d'un partenariat récent avec BFM sur la partie entreprise,
- de l'accompagnement de la FG2A par un senior advisor en la personne de Nicole Guedj ce qui permet d'accéder aux membres du gouvernement. 2022 devrait nous permettre de rencontrer davantage de politiques / candidats,
- du partenariat avec l'IREF avec qui nous avons créé le Mind Retail Club ce qui doit nous permettre d'accéder aux retailers,
- du lancement du baromètre influenceurs afin de réaliser un top 10 des personnes physiques les plus influentes de l'assurance affinitaire sur les réseaux sociaux.

1. Rapport financier et approbation des comptes pour l'année 2020

Ont été présentés lors de cette Assemblée Générale Extraordinaire les éléments essentiels de l'activité de la FG2A pour l'année 2020, parmi lesquels :

- ❖ Le bilan de l'exercice
- ❖ Le compte de résultat de l'exercice
- ❖ Une synthèse de l'activité

L'ensemble de ces points, présenté par Tech Audit le cabinet d'expertise comptable de la FG2A, ont été soumis au vote de l'Assemblée, qui a approuvé les comptes à l'unanimité.

2. Modifications des statuts

Maître Benoit Lapointe de Vaudreuil, vice-président de la FG2A, présente à l'assemblée les modifications effectuées sur les statuts de la fédération. Les principales modifications réalisées sont les suivantes :

- Suppression de la mention de « charte » dans les statuts,
- Changement d'adresse de l'association dont les locaux seront situés désormais au 15, rue Bernoulli – 75008 Paris,
- Création de 3 catégories de membres, A, B et C en fonction du montant de la cotisation payée :
 - Catégorie A : cotisation minimum sans droit de vote,
 - Catégorie B : 1 vote pour les cotisations intermédiaires,
 - Catégorie C : 4 votes pour les cotisations fortes.
- Volonté de simplifier la gouvernance de l'association en maintenant la répartition des membres par collège et le bureau soumettra à l'AG le nom des personnes pour chaque collège,

- Composition du Conseil : il était prévu un nombre maximum d'administrateurs fixé à 30, les nouveaux statuts prévoient un minimum d'administrateurs fixé à 3,
- Création d'un comité éthique & déontologique.

L'ensemble de ces points ont été soumis au vote de l'Assemblée, qui a approuvé les modifications des statuts à l'unanimité.

Il est acté du renouvellement du mandat des administrateurs actuellement en place. Ce mandat est porté à 4 ans pour les membres du conseil d'administration et cette résolution est adoptée à l'unanimité.

Les statuts modifiés sont joints au présent procès-verbal.

3. Actualités, évènements & nouveaux adhérents 2021

Ont été présentés lors de cette Assemblée Générale les éléments essentiels de l'activité en cours et à venir de la FG2A pour l'année 2021 - 2022, parmi lesquels :

❖ **Focus sur les travaux de 3 commissions de la FG2A et leurs agendas**

Il est rappelé que chacune des commissions FG2A est animée par 4 objectifs :

- Promouvoir les assurances affinitaires,
- Eclairer les consommateurs,
- Fédérer et accompagner les professionnels,
- Construire l'avenir du secteur.

❖ **Commission Innova'Tech – Présentation par Julien Gélot (Coverd) président de la commission :**

L'ambition est de produire un livre blanc en fin d'année afin de promouvoir les bonnes pratiques quant à la digitalisation du parcours client pour offrir une expérience client plus moderne. Prochaine réunion : 30 novembre 2021

Vice-Président : Alexandre Rispal (Assurly)

❖ **Commission Santé a pour ambition de repenser le modèle assurantiel en matière de santé et de créer des nouvelles garanties, de nouvelles assurances affinitaires.**

Président : Hervé Martel (Harmonie Mutuelle)

Vice-Président : Nicolas Chiquet (Life Plus)

Coordinateur : Laurent Boronad (Kura)

❖ **Commission Automobile – Présentation par Philippe Berlinson (Market Explorer) vice-président de la commission :**

L'objectif est de créer un référentiel panne mécanique permettant aux consommateurs et aux distributeurs d'évaluer leurs garanties. L'outil est actuellement en cours de développement par le LAB FG2A (IBM, CGI & Precisely).

Une restitution de l'étude GIPA sera organisée au mois de novembre 2021.

Président : Daniel Roy (Inovaxo)

Baromètre & Enquêtes :

- ❖ **Deux enquêtes relatives aux comportements de consommation et réalisées en partenariat avec Odoxa et RTL :**
 - « Bilan d'un an de crise sanitaire sur les comportements de consommation des français »,
 - « Les perspectives des français pour les vacances d'été ».
- ❖ **Un baromètre Economique - FG2A - ODOXA - BFM** sur la thématique : « Le baromètre de la reprise économique ».

Communication Médias & Presse FG2A :

De nombreuses communications média/presse généraliste et/ ou spécialisée auprès, entre autres, de l'Argus de l'Assurance, RTL, BFM, Les Echos, La Tribune de l'Assurance....

Des communications LinkedIn réalisées par Actusite.

Cf. Présentation jointe.

Echanger - Communiquer :

- ❖ **FG2A – Invitation ROAM / AMAZON – Web Services (Mars 2021)**
- ❖ **Intervention de la FG2A aux Rendez-vous de Casablanca:** « Inclusion en assurance et résilience aux pandémies » (Avril 2021)
- ❖ **Dîner des Décideurs** (Paris – Déc. 2021). Le dîner prévu le 17 septembre est reporté au 02 décembre 2021.
- ❖ **Petit-déjeuner de l'Affinitaire:**
 - Un premier entretien avec V. Brionne, Présidente de Chubb France (Janv. 2021)
 - Un second entretien avec B. Savouré, Directrice affinitaire & partenariats de MMA (Mai 2021)
 - Un troisième entretien avec G. de Riberolles, Marketing Director Financial Product & Services at Orange (Juin 2021)
- ❖ **Conférence Argus Assurances Affinitaires:** D'accessoire à véritable moteur économique, l'affinitaire enfin au cœur du réacteur (Mars 2021)
- ❖ **Lancement du Comité Juridique & réglementaire animé par Géraldine brasier Porterie** fondatrice et avocate associée du cabinet Baro Alto, Lionel Lefebvre avocat chez Orid et Benoit Lapointe de Vaudreuil fondateur de BLV Avocats (Avril 2021)
- ❖ **Atelier réglementaire :** Conférence LCBFT (Octobre 2021)
- ❖ **Les matinées d'actualités :**

- a. B. de Surmont, Président de PLANETE CSCA (Janvier 2021)
- b. **A. Chneiweiss, Le Médiateur de l'assurance** (Mars 2021)

❖ **Les débats de la FG2A :**

- a. Madame la Députée, V. Faure Muntian (Mars 2021)
- b. Monsieur JC Seys, Fondateur de Covea (Mai 2021)

❖ **FG2A – Invitation ROAM – Webinaire Pericles actuarial** (Avril 2021)

❖ **FG2A – Partenariat Lincoln – « Les cafés de l'histoire – Négociier comme Charles Maurice de Talleyrand au Congrès de Vienne »** (Nov. 2021)

❖ **Nos adhérents ont la parole :**

- a. Optimum Gestion Financière : « Les spécificités du marché canadien, notamment en termes d'investissement » (Fév. 2021)
- b. Assurly : « La révolution de l'assurance emprunteur » (Mai 2021)
- c. Majorel : « Comment concilier performance commerciale et expérience client » (Juin 2021)
- d. Moonshot Insurance : « L'assurance contextuelle ouvre-t-elle de nouveaux horizons à la digitalisation de l'assurance ? » (Sept. 2021)
- e. Axa France : « Pay as / how you drive, télématique, assurance connectée, vous voulez en savoir plus ? » (Oct. 2021)

❖ **Rencontre avec une personnalité du secteur:** Lionel Corre, sous-directeur des assurances à la Direction Générale du Trésor (Juin 2021)

❖ **Partenariat Mind – FG2A – IREF – Mind Retail Club:**

- a. 1ère édition: “Les stratégies d'internationalisation du retail en temps de COVID » (Avril 2021)
- b. 2e édition: “Quel rôle pour le magasin en 2021 »
- c. 3e édition: “Sustainable retail...Levier marketing ou relais de croissance” (Juin 2021)
- d. 4e édition: “La data au service d'une nouvelle relation marque / retailer » (Juillet 2021°)
- e. 5e édition: “Retailers, la ruée vers les market places” (Septembre 2021)

❖ **FG2A Partenaire du Master Club 2021 à Barcelone (Sept. 2021)**

❖ **Nouveaux membres FG2A :**

A été rappelé au cours de l'Assemblée Générale, l'arrivée des nouveaux membres suivants :

- COMDATA
- PLUS SIMPLE
- ADLP ASSURANCES

- AVOSTART
- AXA France
- CAARL
- ARMATIS
- GRITCHEN
- LES FURETS
- HOMESERVE
- MEELO
- COCOON
- ADD VALUE ASSURANCES
- APPENIN
- BOLTTECH / I-SURANCE
- MARSH

La FG2A remercie ses membres, le bureau et les présidents de commissions qui ont contribué, par leurs actions, au développement de la Fédération.

4. Stratégie 2021 / 2022

- **Poursuite du développement de la Fédération**
Patrick Raffort indique que de nouveaux membres sont attendus d'ici la fin de l'année.
- **Plan d'actions des commissions**
La volonté est de procéder à une remise à plat des commissions avec un plan stratégique à 18/24 mois associé à une roadmap.
- **Développement des relations avec l'IREF**
La volonté est de travailler sur des verticales métiers comme l'immobilier. Patrick Raffort invite les membres à lui faire part de leurs souhaits de développement sur certaines gammes de produits afin de travailler avec l'IREF.
- **Partenariat ROAM**
La FG2A a noué un partenariat distributeurs avec ROAM permettant aux mutuelles de développer des produits affinitaires ou de s'associer avec des acteurs du marché affinitaire.
- **Conférence affinitaire – Argus de l'assurance**
Patrick Raffort indique avoir la volonté de faire un évènement plus exclusif pour les membres de la fédération. La volonté est également d'attirer les retailers.
- **Organiser des rencontres avec la classe politique**
La volonté est d'organiser des déjeuners en petit comité autour d'une personnalité politique afin de développer des thématiques comme l'emploi ou des activités assurantielles pures.
- **Création de la Fédération internationale**

L'objectif est de créer une structure « chapeau » au 1^{er} semestre 2022 dans laquelle se logeront les structures nationales comme la France, l'Espagne, le Québec ou le Maroc.

- **Mener des études sectorielles** (En collaboration avec PwC)

En conclusion, Patrick Raffort remercie les membres du bureau pour le travail accompli cette année et invite les membres de l'assemblée à lui faire part de leurs souhaits pour la fédération.

5. Questions diverses

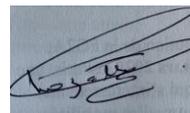
La parole est laissée aux adhérents de la FG2A et aucune remarque n'est formulée.

L'ordre du jour étant épuisé et personne ne demandant plus la parole, la séance est levée à 18h45.

De l'Assemblée Générale de la FG2A, il a été dressé le présent procès-verbal qui a été signé par le Président et le Secrétaire de séance.



Patrick Raffort
Président de séance



Sophie Hozatte
Secrétaire de séance

ANNEXE 1 : Liste des présents

COLLEGE	ENTREPRISE	NOM	PRENOM
ASSISTEURS	EUROP ASSISTANCE	PAHLER	Suzanne
DISTRIBUTEURS	ORANGE	DE RIBEROLLES	Guillaume
ASSUREURS	ADLP ASSURANCES	DELPIERRE	Arnaud
	AIG	SCHULTHESS	Elisabeth
	ALLIANZ PROTECTION JURIDIQUE	RINDZUNSKI	Olivier
	ALLIANZ	PETITIER	Eric
	ALTIMA ASSURANCES	BALDIN	Philippe
	ASSURLY	CHAPPUIS	Thomas
	AXA France	BENETEAU	Anne Laure
	AXA France	DE SCHONEN	Alexis
	AXA France	DENYS DE BONNAVENTURE	Thibaut
	CFDP	DU FAU DE LAMOTHE	Laurence
	COVEA AFFINITY	DE CACQUERAY	Christophe
	CHUBB	THABAULT	Anne Caroline
	MUTUAIDE	LE PAPE	Ludovic
	SEYNA	ANDREU	Barbara
	SEYNA	WAUTERS	Magaly
	SOLUCIA PJ	TARDIEU	Cécile
	COURTIERS	SWISS RE	MEYER
WAKAM		ALLOMBERT	Eric
ADD VALUE ASSURANCES		HORNER	Michèle
AFFINIUM		ABITBOL	Yann
AFFINIUM		PENNECOT	Sébastien
ARMATIS		VASSEUR	Delphine
ASSUR CONNECT		BENCHETRIT	Nathalie
COEOS ASSURANCES		HECQUET	Damien
COMDATA		CHAUBET	Philippe

	GRAS SAVOYE	DURUT	Hélène
	GRAS SAVOYE	CRUCIANI	Mathieu
	HOMESERVE	ANSIEAU	Nicolas
	HOMESERVE	LOREAU	Mickael
	INSUREDIN COURTAGE	VINHAS PEREIRA	Carlos
	MARSH	PORTE	Olivier
	MARSH	CELLOT	Laurent
	MOONSHOT INSURANCE	SERCEAU	Nicolas
	SEP	VIN	Grégoire
SERVICES	ACTUSITE	DE POIX	Nicolas
		BERTRAND VINCENNE	Juliette
	ALB CONSEIL		
	AGORA	SIMONNET	Reynold
	ARROS	PORTERIE	David
	COVERD	GELOT	Julien
	COVERD	SAIAS	Hugo
	E-THAQUE	WAJSBROT	Danielle
	EXAMIN	PHILIPPE	Clémence
	MAJOREL	AUBRY	Marie
	MAJOREL	DURON	Jérôme
	MOTEN TECHNOLOGIES	GRANGERET	Marie Anne
	MOTEN TECHNOLOGIES	PROJETTI	Maxime
	UNISSEY	LACHAUD	Valentin
UNISSEY	MOUNTACIF	Yassine	

Liste des représentés

COLLEGE	ENTREPRISE	REPRESENTE	REPRESENTANT
ASSUREURS	AIG	F. MILLARES	E. SCHULTHESS
	ALTIMA ASSURANCES	F. PERONNET	P. BALDIN
	BNP PARIBAS CARDIF	F. CHASSAGNE	P. RAFFORT
	CAMCA	T. CORNILLE	P. RAFFORT
	CFDP	L. DESBREST	L. DU FAU DE LAMOTHE
	MUTUAIDE	JB DESPREZ	L. LE PAPE
COURTIERS	VERSPIEREN	C. VERSPIEREN	P. RAFFORT

SERVICES			
	OPTIMUM GESTION FINANCIERE	L. BALDINO	P. RAFFORT
	PLUS SIMPLE	E. MIGNOT	P. RAFFORT
	SFG	F.BRIZARD	P. RAFFORT
	TAMET SA	PH TAMET	P. RAFFORT