

# ODOXA

L'Opinion tranchée

## Le baromètre de la reprise Odoxa-FG2A-BFM

*Avril 2021*

LEVÉE D'EMBARGO : LUNDI 26 AVRIL A 6H00

SONDAGE REALISE POUR



fédération  
des **garanties**  
& **assurances affinitaires**

ET



# Méthodologie



## Recueil

- Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les **14 et 15 avril 2021**.
- Enquête réalisée auprès d'un échantillon de patrons de TPE interrogés par Internet **du 7 au 14 avril 2021**.



## Echantillons

- Echantillon de **1 005 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.  
*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.*
- Echantillon de **451 patrons de TPE** dont 151 indépendants, 111 auto-entrepreneurs et 189 chefs d'entreprise.

# Précision sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

*Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].*

# Enseignements du sondage selon Odoxa

*L'œil du sondeur de Gaël Sliman, président d'Odoxa (1/2)*

## Genèse de ce baromètre de la reprise

Alors que nous sommes encore « confinés » et que la fin de la crise sanitaire n'est encore qu'une promesse à l'horizon, Odoxa, la FG2A et BFM ont souhaité mettre en place le premier baromètre économique et social à 360° permettant de suivre la convalescence de notre économie et de notre pays et son retour à une vie économique et sociale « normale ».

Notre objectif est de suivre ce retour à la vie de notre économie et de notre société en mesurant à la fois ses implications économique, sociales, sociétales et même politiques.

Pour cela ce baromètre est effectué en miroir entre les Français dans leur ensemble, les salariés (pour avoir la vision des perspectives pour leurs entreprises) et les patrons de TPE (petits patrons, travailleurs indépendants et auto-entrepreneurs).

Vous trouverez ci-après les principaux enseignements de la première vague de ce « baromètre de la reprise » à la fois à travers notre « œil de sondeur » sur ces résultats – analyse à plat – et aussi à travers le regard – œil de l'expert – que porte sur ces résultats notre partenaire, la FG2A qui accompagne au quotidien les entreprises et les TPE.

# Enseignements du sondage selon Odoxa

*L'œil du sondeur de Gaël Sliman, président d'Odoxa (2/2)*

## Reprise à l'horizon ?

Voici les enseignements clés que nous retirons de cette première vague :

1. 61% des salariés du privé 55% des patrons de TPE se disent confiants sur l'avenir de la situation économique de leur entreprise et/ou de leur activité.
2. Plus des trois-quarts des actifs (77%) sont confiants concernant leur emploi/ ne craignent pas/plus de le perdre.
3. La consommation non alimentaire, sinistrée durant la crise, devrait fortement rebondir (indice de +6). 72% des Français souhaiteraient d'ailleurs qu'une aide gouvernementale puisse aider à cette relance de la consommation.
4. Mais notre étude comporte un double bémol à cet enthousiasme : Les Français comme les patrons de TPE sont plus de 8 sur 10 à pronostiquer à la fois une hausse des impôts et des taxes et un vaste conflit social de type « gilets jaunes ».

# Analyse proposée par la FG2A :

*l'œil de l'expert de Patrick Raffort, président de la FG2A (1/2)*

## **Baromètre de la reprise : terre à l'horizon ! Mais attention aux écueils ...**

Quand et comment pourrons-nous faire redémarrer notre économie ?

C'est évidemment une question qui nous taraude tous, nous qui sommes au quotidien au contact des Français et des entreprises et qui devons faire face à leurs propres interrogations et angoisses.

C'est pour mieux comprendre, mieux anticiper et pouvoir mieux répondre à nos clients que nous avons souhaité nous associer à ce tout premier baromètre de la reprise réalisé par Odoxa pour la FG2A et BFM en appréhendant à la fois les perceptions des grandes et moyennes entreprises (à travers les réponses de leurs salariés), celles des entrepreneurs (à travers celles des travailleurs indépendants et patrons de TPE), qui ont été particulièrement frappés par cette crise-Covid, et enfin, évidemment, celles des consommateurs (les Français ... vous et nous).

Le moins que l'on puisse dire est que les résultats de cette première vague ne nous déçoivent pas tant ils sont riches et montrent la complexité et l'ambivalence de la situation dans laquelle nous sommes.

➤ D'une part, les résultats de l'étude le montrent clairement, la reprise est là, à portée de mains.

De très nombreux voyants sont au vert, avec un formidable élan vital de tous les acteurs qui sont, pour une fois, d'un optimisme remarquablement convergent : une nette majorité de salariés et d'entrepreneurs se disent confiants sur l'avenir de la situation économique de leur entreprise ou de leur activité. Les salariés n'ont majoritairement pas/plus peur de perdre leur emploi et sont tout prêts à relancer la consommation non-alimentaire, sinistrée pendant la crise sanitaire.

# Analyse proposée par la FG2A :

*l'œil de l'expert de Patrick Raffort, président de la FG2A (2/2)*

- C'est évidemment une source d'espoir pour demain... mais, d'autre part, l'étude révèle aussi la présence d'écueils inquiétants susceptibles de couler à tout moment le navire de la reprise.

D'abord, si la majorité des acteurs économiques se montrent positifs et optimistes, une très importante minorité (près de quatre sur dix) de Français et d'entrepreneurs se montrent, à l'inverse inquiets et fragiles. Ensuite, tous – pessimistes comme optimistes sur la reprise – craignent à la fois un risque de hausse des taxes et des impôts et surtout un risque de nouveau conflit social majeur comme à l'époque des gilets jaunes.

Le fait qu'un important contingent de Français et surtout d'entrepreneurs soient même prêts à soutenir un tel mouvement de contestation sociale (dont ils souffriraient pourtant) en dit long sur l'état de lassitude et d'exaspération de la population. S'il éclatait, un tel conflit pourrait contrecarrer les ferments de la reprise. Incontestablement, cela ferait « trop ». Le pays et notre économie ne pourraient résister à une séquence infernale où depuis trois ans nous avons eu, un an de gilets jaunes, puis les grèves de l'hiver 2019-2020 avant de vivre une année de crise-Covid. Le seul mouvement des gilets jaunes a coûté au pays plusieurs milliards d'euros et aux assureurs plusieurs centaines de millions d'euros (liés aux incendies, bris de vitrine, perte d'exploitation, etc.)

Dans un contexte où le marché de l'assurance est déjà largement pénalisé, après la pandémie, une telle crise relèverait de la catastrophe. A un an de la présidentielle, il faut donc que les gouvernants continuent de gouverner et de prendre des décisions, évidemment... mais il faut aussi qu'ils le fassent en évitant le plus possible de craquer une allumette (réforme des retraites, nouvelle taxe sur les carburants au nom de la politique environnementale...) alors que nous sommes assis sur un baril de poudre. Sinon, tels Tantale nous pourrions voir les fruits de la croissance disparaître au moment où nous pensions pouvoir les saisir.

# Synthèse détaillée du sondage

(1/3)

## **1) Reprise à l'horizon ? 61% des salariés du privé 55% des patrons de TPE se disent confiants sur l'avenir de la situation économique de leur entreprise et/ou de leur activité**

Cette anticipation optimiste semble logique : pour plus de 6 TPE sur 10 et 7 entreprises sur 10, les initiatives de développement qui avaient été retardées, réduites ou annulées à cause de la crise sanitaire seront relancées et/ou même développées une fois la crise sanitaire passée

## **2) Plus des trois-quarts des actifs (77%) sont confiants concernant leur emploi/ ne craignent pas de le perdre**

C'est 5 points de confiance de plus que l'année dernière à la même époque. La réussite du télétravail y est sans doute pour beaucoup. La généralisation du télétravail s'est en effet globalement bien passée pour les deux-tiers des Français (64%) comme des patrons de TPE (69%), même si elle a aussi eu bien souvent des conséquences négatives pour une majorité de TPE (52%) et plus encore de salariés (69%).

## **3) La consommation non alimentaire, sinistrée durant la crise devrait fortement rebondir (indice de +6)**

Contrairement à la « conso » purement alimentaire (indice de +4), la conso hors alimentaire s'est effondrée durant le confinement (indice de -35) ... mais elle devrait connaître un important rattrapage à la sortie de la crise (indice de +6). Ce sursaut se fera sans doute au détriment de la conso alimentaire qui avait fortement augmenté et se réduirait sensiblement.



# Synthèse détaillée du sondage

(2/3)

En effet, les Français qui comptent consommer moins en alimentaire (16%) sont deux fois plus nombreux que ceux qui comptent consommer plus (7%), alors que ceux qui comptent consommer plus sur le volet non-alimentaire sont nettement plus nombreux qu'avant (22% vs 9% durant la crise) et sont surtout plus nombreux que ceux qui comptent à l'avenir réduire encore leur conso non-alimentaire (22% vs 16%).

## 4) La poussée de la conso non-alimentaire se fera donc au détriment de la conso alimentaire et peut-être, à la marge, de l'épargne

Le volume d'épargne mis de côté par les « fourmis françaises » pendant le confinement était « fou », même s'il ne reposait pas sur tous les ménages, loin s'en faut. D'ailleurs dans notre sondage, beaucoup de ménages disent même avoir réduit leur épargne, comme leur conso, durant le confinement. Le volume d'épargne à venir devrait être un peu plus raisonnable à la fin de la crise sanitaire. 19% des Français disaient avoir augmenté leur épargne durant la crise, ils ne sont plus que 16% à compter le faire après celle-ci.

Ce rebond de la consommation pourrait être encore plus important si une aide gouvernementale était mise en place, par exemple en débloquant l'épargne salariale. En tout cas, celle-ci est très attendue : **72% des Français l'appellent de leurs vœux !**

# Synthèse détaillée du sondage

(3/3)

5) Notre étude comporte un double bémol à cet enthousiasme : Les Français comme les patrons de TPE sont plus de 8 sur 10 à pronostiquer à la fois une hausse des impôts et des taxes et un vaste conflit social de type « gilets jaunes »

Si de nombreux indicateurs de « rebond » sont bien présents, les acteurs économiques partagent tous une grande crainte de voir augmenter les taxes, les impôts et les charges. Plus de 8 Français sur 10 et 8 patrons de TPE sur 10 anticipent ce risque.

Un autre risque, social celui-ci, est anticipé par tous les acteurs : l'émergence de grands mouvements de protestation sociale, du type gilets jaunes. Plus de 8 sur 10 pronostiquent un tel conflit social majeur pour l'automne ou l'hiver prochain.

Mais finalement, est-ce une crainte ou un souhait ? Une personne sur deux, tant parmi les Français (51%) que les patrons de TPE (48%) serait prête à soutenir un tel mouvement de contestation sociale.

*Gaël Sliman, président d'Odoxa*



# *Résultats du sondage*

# Reprise à l'horizon ? 61% des salariés du privé 55% des patrons de TPE se disent confiants sur l'avenir de la situation économique de leur entreprise/activité

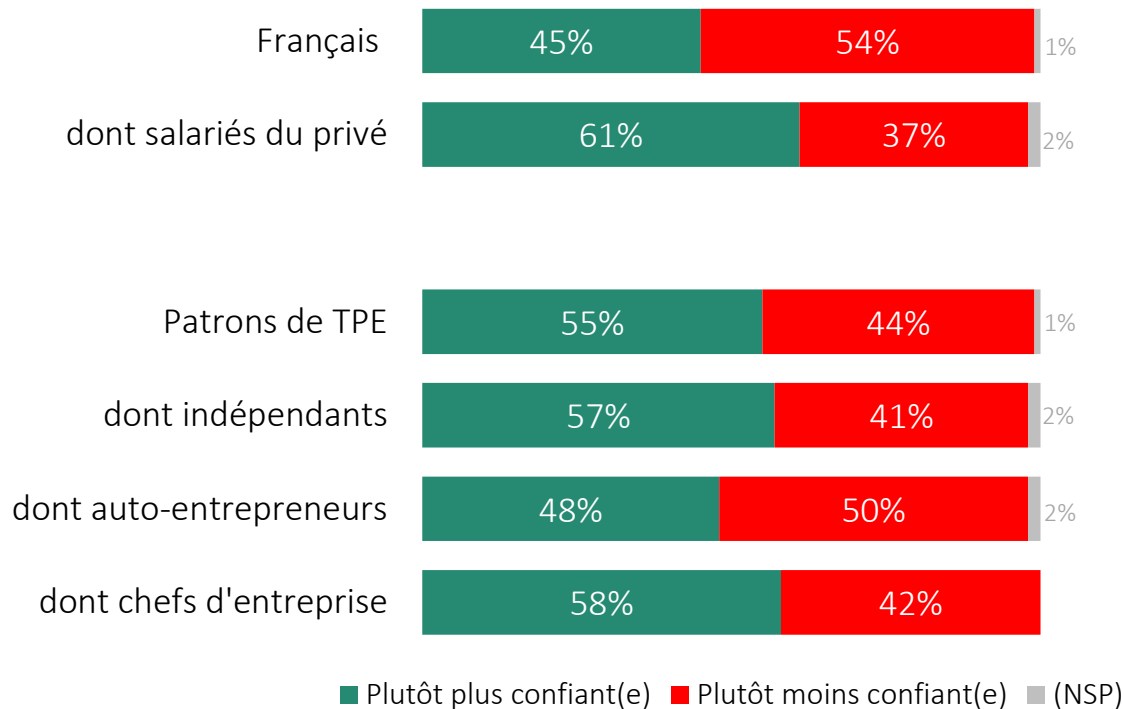


## Aux Français

Pour les 6 prochains mois, êtes-vous plutôt confiant(e) ou plutôt pas confiant(e) concernant de votre propre situation économique personnelle ?

## Aux patrons de TPE et aux salariés du privé

Pour les 6 prochains mois, êtes-vous plutôt confiant(e) ou plutôt pas confiant(e) concernant l'avenir de la situation économique de votre entreprise / de votre activité ?



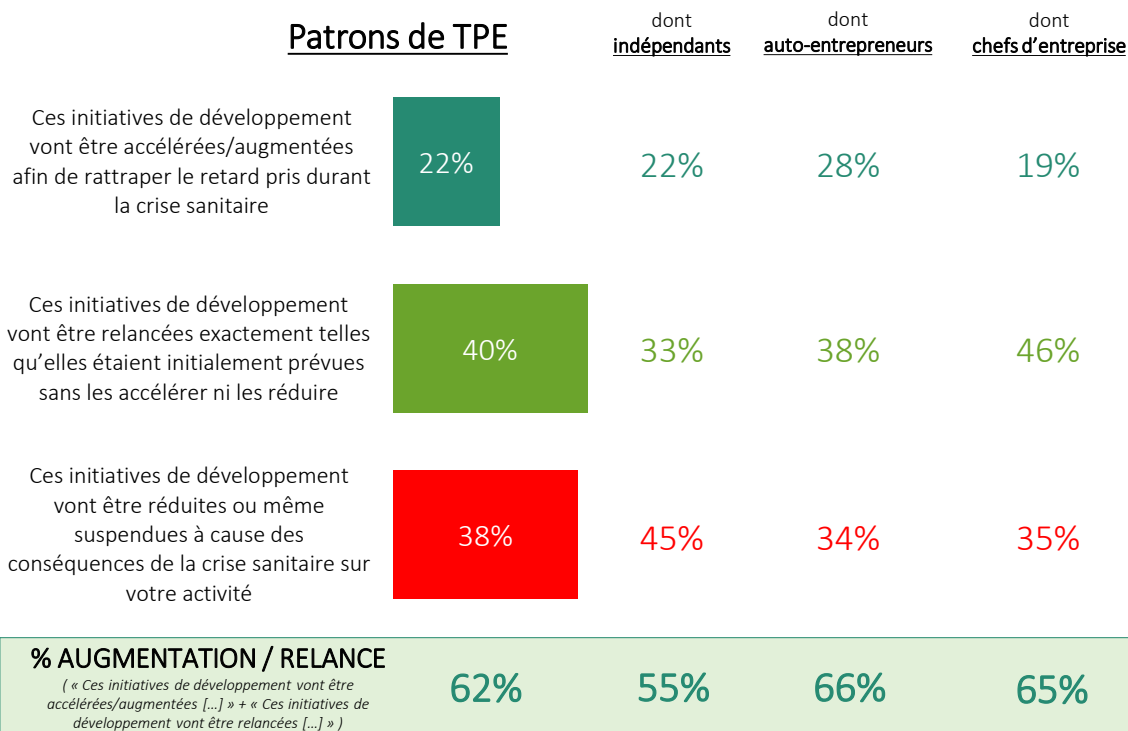
# Pour plus de 6 TPE sur 10 et 7 entreprises sur 10, les initiatives de développement retardées, réduites ou annulées à cause de la crise sanitaire seront relancées une fois la crise sanitaire passée



**Aux patrons de TPE :** Une fois la crise sanitaire passée, que fera votre entreprise/activité concernant les initiatives de développement qui avaient été retardées, réduites ou annulées à cause de la crise sanitaire ?

**i Les résultats sont présentés auprès des personnes concernées\*.**  
 (\*30% des patrons de TPE dont 34% des indépendants, 29% des auto-entrepreneurs et 28% des chefs d'entreprise se disent non concernés)

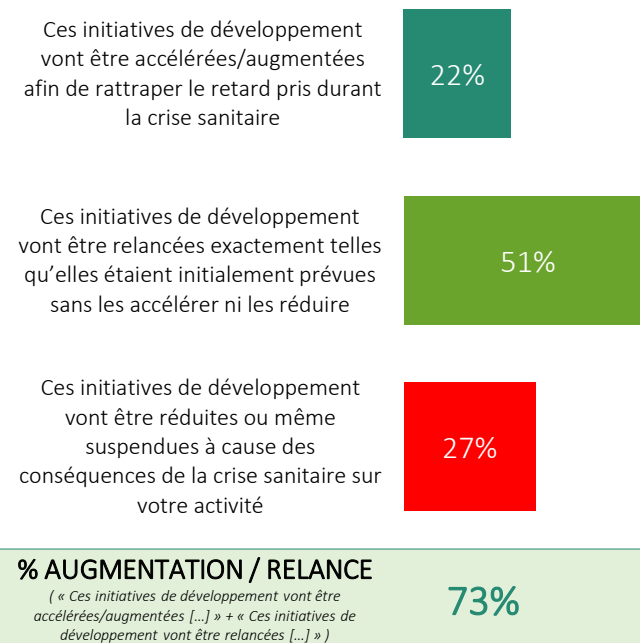
## Patrons de TPE



**Aux salariés du privé :** Une fois la crise sanitaire passée, que fera votre entreprise concernant les initiatives de développement qui avaient été retardées, réduites ou annulées à cause de la crise sanitaire ?

**i Les résultats sont présentés auprès des personnes concernées\*.**  
 (\*38% des salariés du privé se disent non concernés)

## Salariés du privé



# Plus des trois-quarts des actifs (77%) sont confiants concernant leur emploi/ ne craignent pas/plus de le perdre. C'est 5 points de confiance de plus que l'année dernière à la même époque



## Aux actifs

Pensez-vous que vous pourriez perdre votre emploi dans les mois à venir ?

**% Non : 77%**

CSP + : 84% / CSP - : 71%

Milieu rural : 82% / Agglo. parisienne : 70%

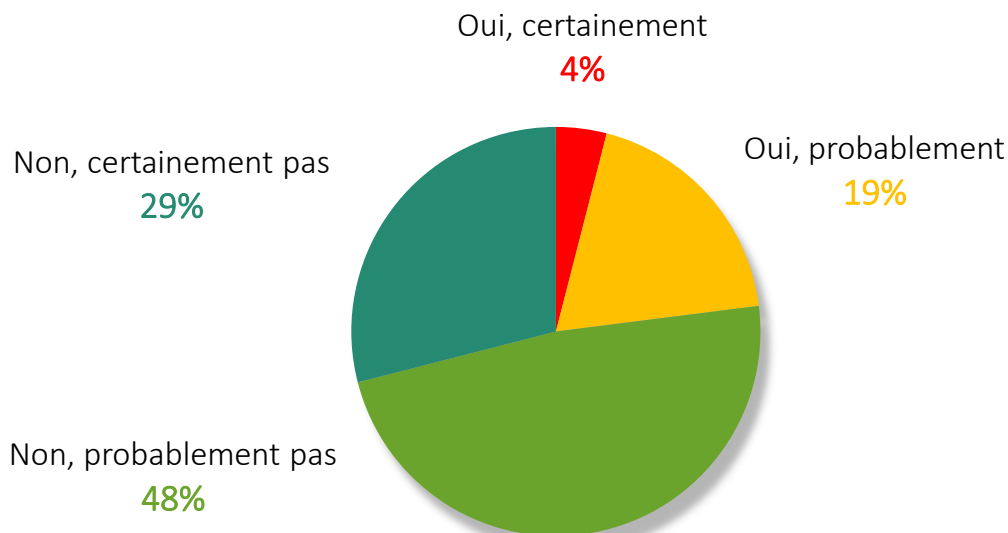
## Actifs

**% Oui : 23%**

CSP + : 16% / CSP - : 29%

Milieu rural : 18% / Agglo. parisienne : 28%

- 5 pts\*  
depuis mai 2020

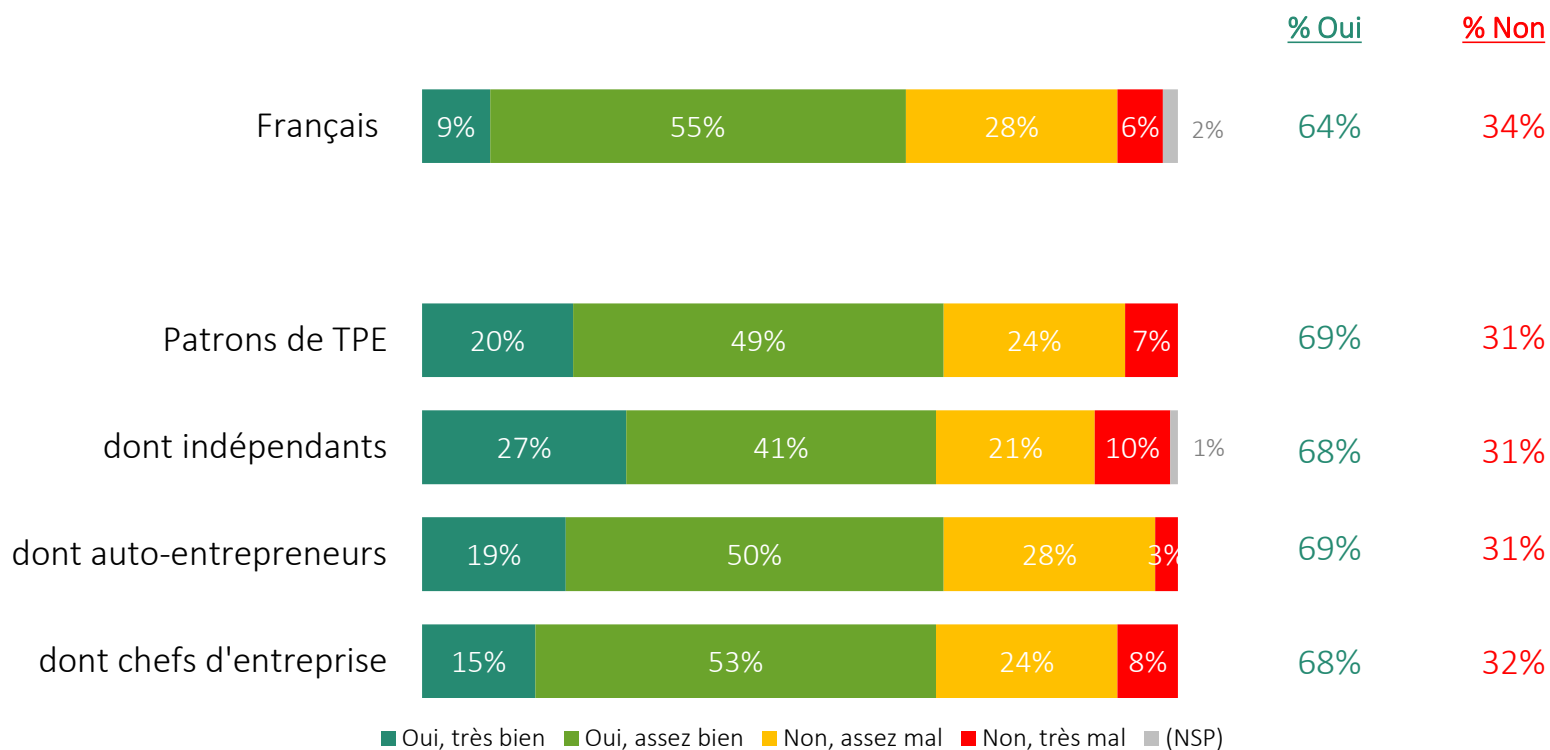


\* Sondage Odoxa pour France Info et Le Figaro, publié le 10 mai 2020

# La généralisation du télétravail s'est globalement bien passée pour les deux-tiers des Français (64%) et des patrons de TPE (69%)



La généralisation du télétravail s'est-elle selon vous bien passée ?



# Même si cette généralisation du télétravail a souvent eu des conséquences négatives pour une majorité de TPE (52%) et plus encore de salariés (69%)



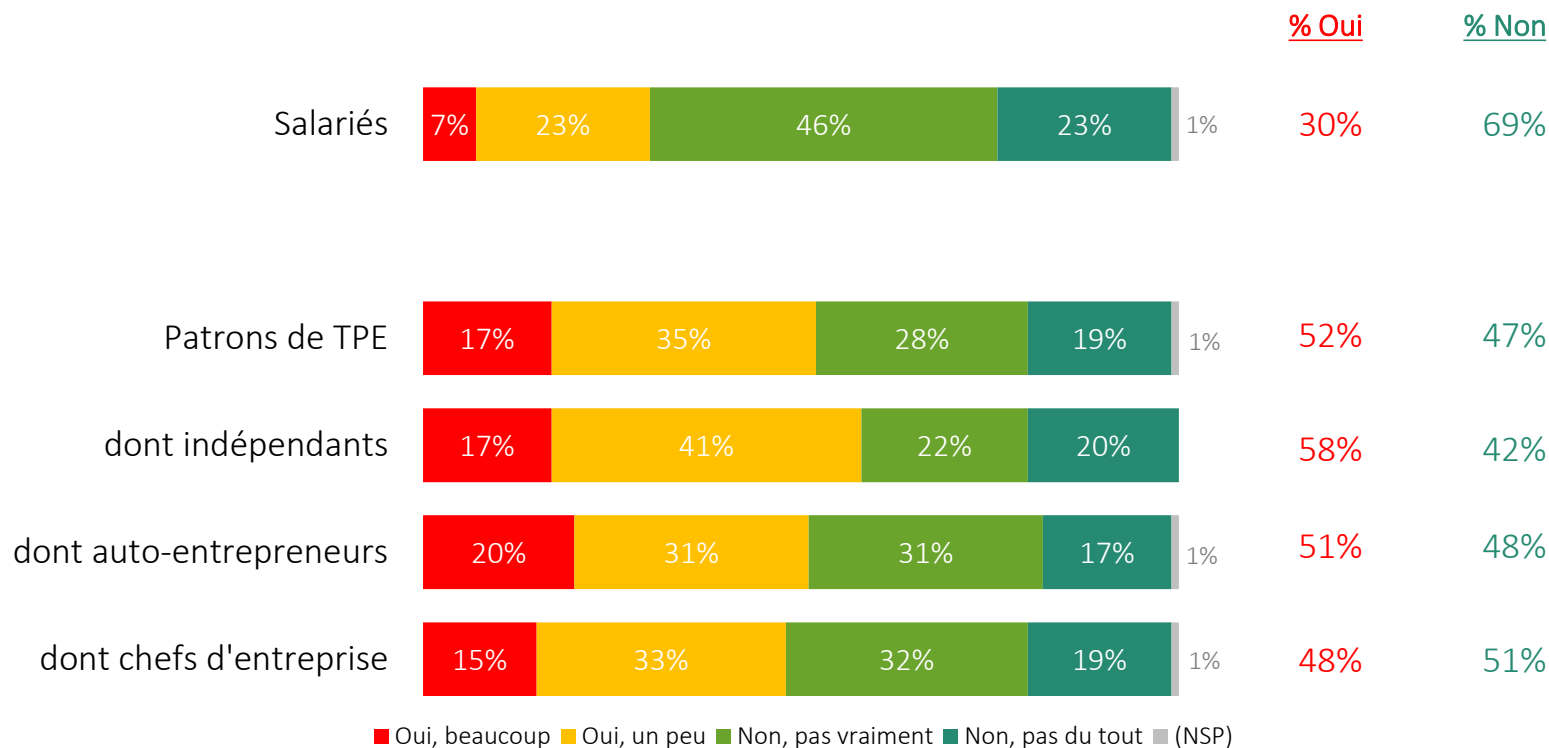
## Aux patrons de TPE :

La généralisation du télétravail a-t-elle eu des conséquences négatives sur votre activité ou votre entreprise ?

## Aux salariés :

La généralisation du télétravail a-t-elle eu des conséquences négatives sur votre entreprise ?

**i** Les résultats sont présentés auprès des personnes concernées.





# La conso non alimentaire s'est effondrée durant le confinement (indice de -35) et devrait connaître un important rattrapage à la sortie de la crise (indice de +6)

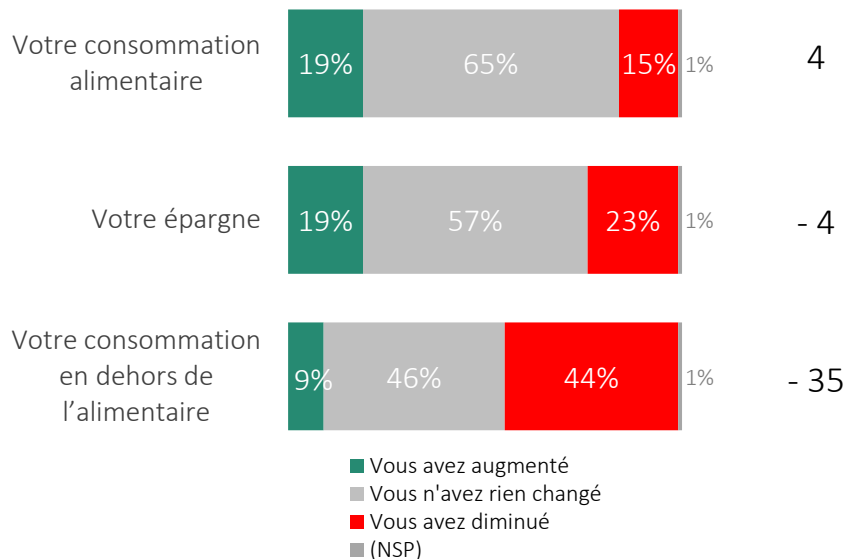


## Aux Français

Depuis le début de la crise sanitaire avez-vous augmenté, diminué ou n'avez rien changé à votre comportement ce qui concerne ...

### Français

Indice\*

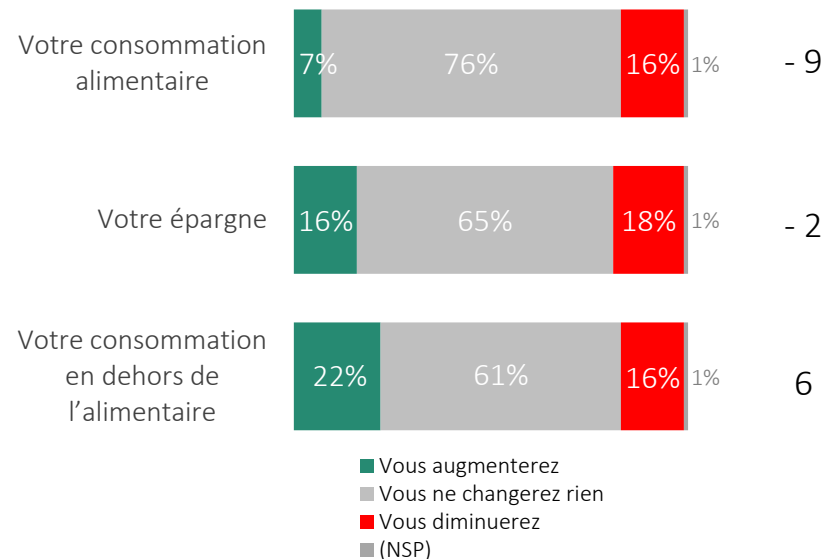


## Aux Français

Et une fois la crise sanitaire passée, pensez-vous que vous augmenterez, diminuerez ou ne changerez rien à votre comportement ce qui concerne ...

### Français

Indice\*\*



\* « vous avez augmenté » - « vous avez diminué »

\*\* « vous augmenterez » - « vous diminuerez »

# Ce rebond de la consommation pourrait être encore plus important si une aide gouvernementale était mise en place. Celle-ci est très attendue : 72% des Français l'appellent de leurs vœux !



## Aux Français

Pensez-vous que le gouvernement devrait aider les Français à pouvoir consommer davantage, en trouvant des mécanismes comme, par exemple, en permettant le déblocage de l'épargne salariale à cette fin ?

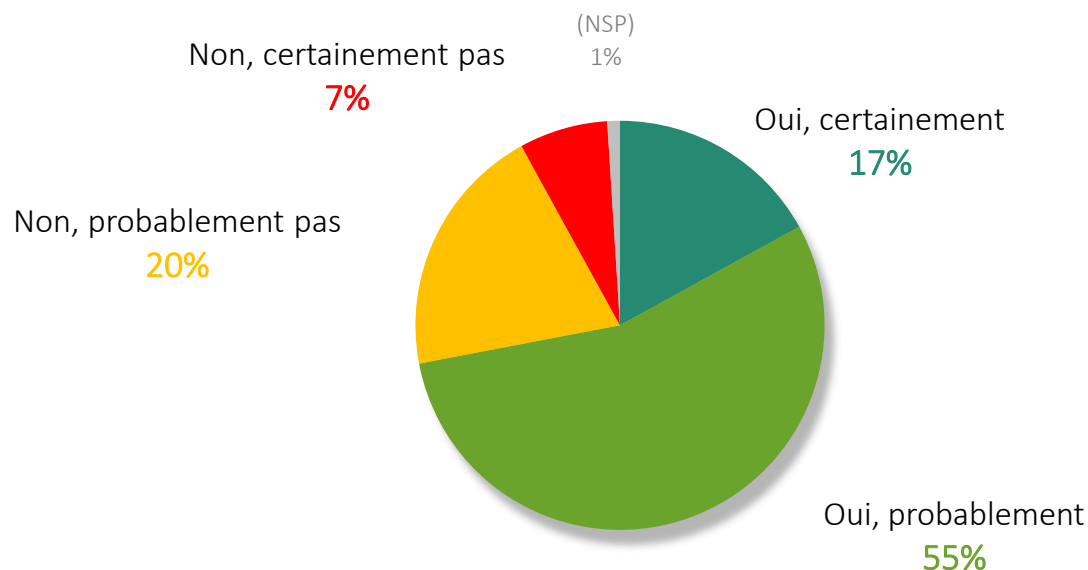
### Français

**% Non : 27%**

CSP + : 32% / CSP - : 24%

**% Oui : 72%**

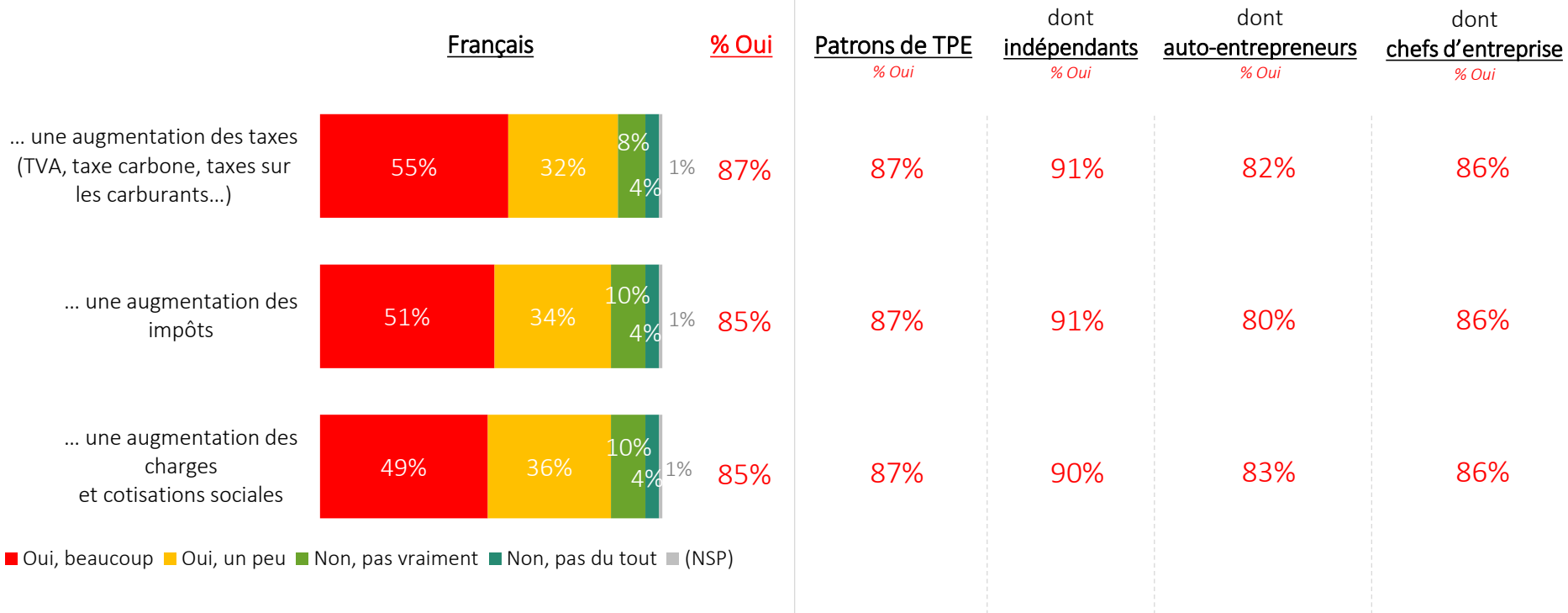
CSP + : 67% / CSP - : 76%



# Les acteurs économiques partagent tous une grande crainte de voir augmenter les taxes, les impôts et les charges. Plus de 8 Français sur 10 et 8 patrons de TPE sur 10 anticipent ce risque



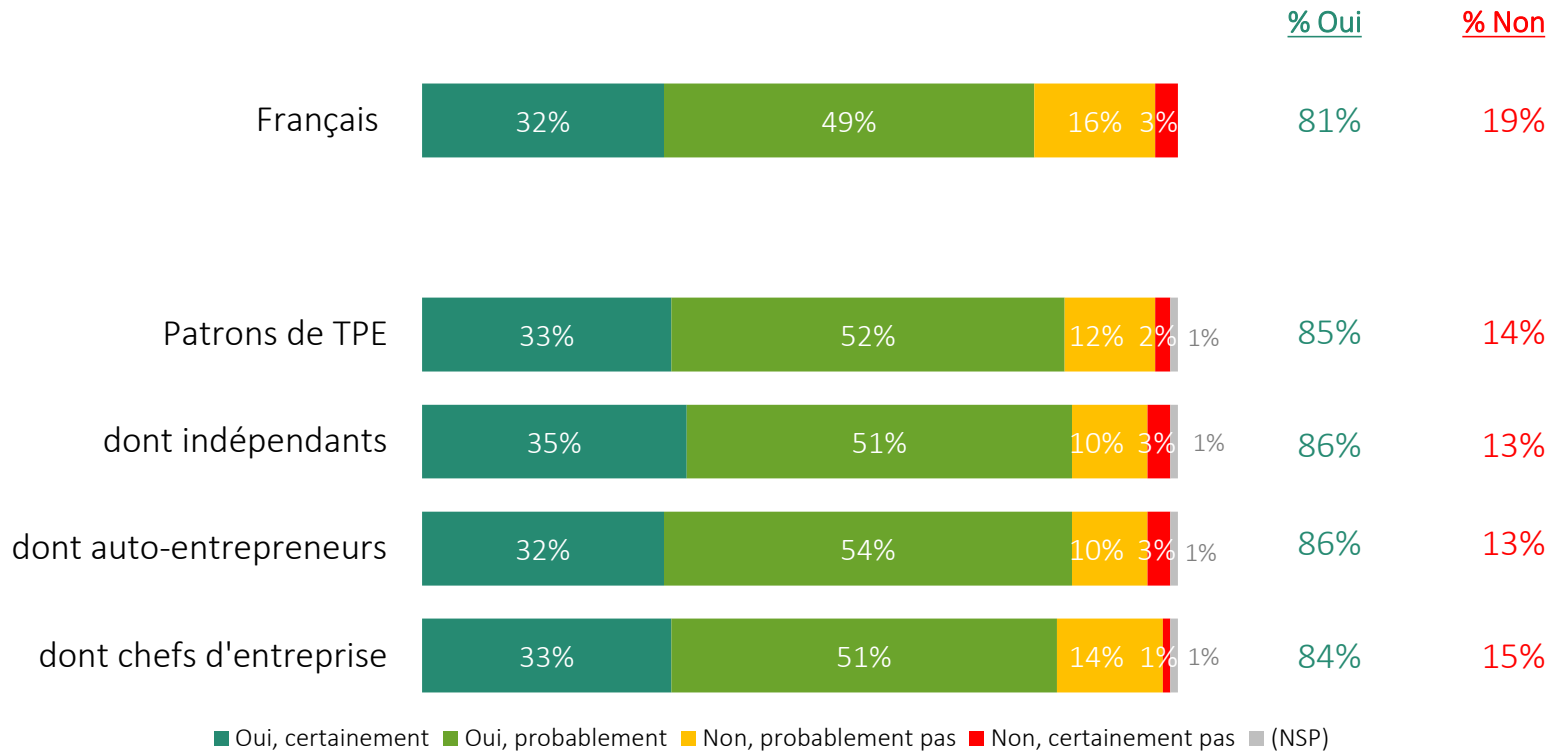
Après la crise sanitaire, craignez-vous ...



# Plus de 8 acteurs sur 10 – Français comme patrons de TPE – pronostiquent un conflit social majeur pour l'automne ou l'hiver prochain



Cet automne ou cet hiver, une fois la crise sanitaire passée, pensez-vous que l'on pourrait connaître en France de grands mouvements de protestation sociale comme ceux que nous avons connu au moment des « Gilets jaunes » ?



# Mais finalement, est-ce une crainte ou un souhait ? Une personne sur deux, tant parmi les Français que les patrons de TPE serait prête à soutenir un tel mouvement de contestation sociale



Si un grand mouvement de contestation sociale (comme les « Gilets jaunes ») éclatait cet automne ou cet hiver, quelle serait votre attitude à son égard ?

