



L'opinion tranchée

Le baromètre de la reprise

Vague 2

Janvier 2022

LEVÉE D'EMBARGO : MERCREDI 19 JANVIER A 06h00

SONDAGE REALISE POUR



fédération
des **garanties**
& **assurances affinitaires**

ET



Méthodologie



Recueil

- Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet les 5 et 6 janvier 2022.
- Enquête réalisée auprès d'un échantillon d'Européens interrogés par internet en novembre 2021.
- Enquête réalisée auprès de patrons de TPE interrogés par internet du 4 au 10 janvier 2022.



Echantillon

- Echantillon de **1 005 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

- Echantillon de **2 007 Européens (dont 502 Espagnols, 502 Britanniques, 501 Allemands et 502 Italiens)**.

Echantillon représentatif de la population de chacun des pays âgée de 18 ans et plus (sexe, âge, CSP, régions).

- Echantillon de **455 patrons de TPE (dont 174 indépendants, 134 auto-entrepreneurs et 147 chefs d'entreprise)**.

Précision sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

1 - Principaux enseignements du sondage (1/1)

L'œil du sondeur de Gaël Sliman, président d'Odoxa

Bonne année, vraiment ! Les patrons de TPE comme les Français anticipent du positif pour 2022, même si la présidentielle les inquiète et s'ils anticipent de payer bientôt la facture de la crise sanitaire

- 1) La confiance est au rendez-vous pour 2022** : 58% des salariés et 69% des patrons de TPE (+14 points depuis le printemps 2021) sont confiants pour la situation économique de leur entreprise
- 2) D'ailleurs, les acteurs anticipent clairement une nouvelle reprise à l'horizon !** Les trois-quarts des entreprises vont relancer les initiatives de développement qui avaient été mises en sommeil et **une majorité de Français (54%) et d'Européens (51%) croient au plan de relance de l'UE**
- 3) Le monde du travail « d'après » ne sera décidément pas le monde « d'avant »** : le télétravail est venu, s'est vu partout (ou presque) et a vaincu... il survivra au Covid et perdurera partout où il s'est invité du fait de la pandémie
- 4) Mais si l'enthousiasme et la (re)reprise sont là, 2022 inquiète aussi les Français et les entreprises** s'agissant du paiement de la facture du « quoi qu'il en coûte » : plus de 8 sur 10 s'attendent à une explosion des impôts, des taxes et des charges
- 5) Ils sont en outre persuadés que l'élection présidentielle pourrait avoir un impact** sur leur vie et leur business... malheureusement plus négativement que positivement, certains candidats (Zemmour, Mélenchon, Hidalgo) faisant figure d'épouvantails, une majorité absolue de Français estimant que leur élection aurait un impact négatif sur leur propre situation économique. Chose étonnante, de ce point de vue Anne Hidalgo fait plus peur encore aux Français et aux entreprises que Marine Le Pen !

2 – L'analyse de la FG2A (1/2)

L'œil de l'expert de Patrick Raffort, président de la FG2A

Reprise et confiance à l'horizon sur fond de craintes sur le paiement du « quoi qu'il en coûte »

Bonne nouvelle : notre baromètre de la reprise montre que tous les indicateurs sont au vert pour que nous connaissions en ce début d'année un « coup de boost » économique majeur.

Les résultats enregistrés en ce mois de janvier pour notre seconde vague sont encore meilleurs que ceux qu'Odoxa avait établi en avril 2021 lors de la première vague... or ces résultats avaient permis d'annoncer (à juste titre) la formidable reprise économique enregistrée en 2021 (6,7% de croissance sur l'année).

Si cela se confirme, et même si cette reprise ne durait pas toute l'année 2022 et ne permettait pas de retrouver les niveaux de 2021, ces résultats augurent d'une nouvelle année de forte croissance, qui pourrait être finalement (de nouveau) supérieure à celle anticipée par la Banque de France (3,6%).

C'est donc une formidable nouvelle que livre notre baromètre...

... mais il nous rapporte aussi une grande crainte tant auprès des Français que des chefs d'entreprises : que l'on nous demande bientôt de payer le « quoi qu'il en coûte ».

Parlant que cette « ardoise » arrivera immédiatement après la présidentielle, les Français comme les chefs d'entreprises l'appréhendent avec pas mal d'inquiétude, et même une franche angoisse si certains candidats « antisystème » (Zemmour, Mélenchon, Le Pen) ou pas (Hidalgo) venaient à être élus.

De fait, les Français comme les chefs d'entreprises sont plus de 8 sur 10 à craindre cette année une augmentation des taxes, des charges et cotisations sociales et des impôts !

2 – L'analyse proposée par la FG2A (2/2)

L'œil de l'expert de Patrick Raffort, président de la FG2A

Leurs craintes sont encore plus grandes dans un domaine qui me concerne directement : les assurances.

Cette année, le grand public comme les entreprises sont 9 sur 10 à anticiper une nouvelle augmentation après celle déjà opérée en 2021 et ceux qui pensent que leurs besoins en termes de sécurité et de protection seront plus importants qu'auparavant sont bien plus nombreux que ceux qui pensent l'inverse.

Ils ont raison ; au-delà des hausses globales de cotisations post-covid, plus fondamentalement et à plus long terme, le coût des assurances ne pourra qu'augmenter à l'avenir du fait de l'augmentation de la sphère du risque (pandémique, perte d'exploitation, cyber). A titre d'exemple rien que sur le volet « risque cybersécurité » (relativement nouveau) 17% d'entreprises disent avoir déjà été victimes d'attaques « Cyber ».

Cette hausse de la sphère du risque entrainera certainement des conséquences sur l'assurabilité des risques et donc les primes ; et cela amènera les acteurs à proposer des produits d'assurance complémentaires adaptés aux besoins de leurs clients.

Charge à eux de ne pas rater ce tournant.

Patrick Raffort, président de la FG2A

3 – Synthèse des données (1/3)

L'analyse détaillée du sondage

1) La confiance est au rendez-vous pour 2022

Les Français – pour des Français – sont finalement assez confiants concernant l'avenir de leur propre situation économique personnelle (46% de confiance vs 54% de défiance). Comme toujours leur niveau de confiance « micro » est bien supérieur (de 11 points) à leur confiance « macro » concernant l'avenir de la situation économique du pays (seulement 35% de confiance).

Mais dans les deux cas, micro ou macro, la tendance est positive : notre moral éco enregistrait en janvier son 2^{ème} meilleur score pour un démarrage d'année depuis 7 ans, et notre moral « micro » progresse encore de 1 point par rapport à notre mesure du printemps dernier, elle-même en hausse par rapport aux précédentes mesures effectuées ces dernières années.

Même en benchmark européen, la confiance des Français (structurellement pessimistes) n'est pas si mauvaise : avec 46% de confiance « micro » les Français sont plus positifs que les espagnols et quasiment autant que les italiens, mais sont moins confiants que les britanniques (55%) ou les allemands (56%)... en revanche, leur confiance « macro » est supérieure à celle de ces derniers (les Français sont plus confiants qu'eux pour l'année 2022). Si la confiance « micro » des Français n'est pas mauvaise (46%), celle des salariés est tout à fait positive (58%) et celle des entreprises est franchement exceptionnelle : 7 patrons de TPE sur 10 (69%) sont confiants concernant l'avenir de la situation économique de leur entreprise. Cela représente 14 points de plus qu'au printemps dernier ! Les hauts niveaux et les hausses se retrouvent dans toutes les catégories de TPE : indépendants, auto-entrepreneurs et chefs d'entreprises de TPE.

2) Les acteurs anticipent une nouvelle reprise à l'horizon

Coup de boost sur les initiatives de reprise : les trois-quarts des TPE (73%) assurent que les initiatives de développement, parfois retardées ou gelées du fait de la crise sanitaire vont être relancées ou même dopées ! Le rebond annoncé déjà (et vérifié depuis) au printemps va donc encore s'accroître : on enregistre une hausse de 11 points des intentions. Les salariés aussi en sont tout aussi convaincus (76%) , mais cela ne les empêche pas d'être nombreux un peu partout en Europe à craindre à nouveau des risques de perte d'emploi (30% le craignent en France contre 27% en Europe) compte-tenu de la fin du parachute offert par le chômage partiel mis en place avec la pandémie. Notons que les Français, pourtant parmi les plus protégés durant la crise, ne sont pas les plus inquiets : 30% sont inquiets contre 34% des Espagnols et 35% des Italiens. Les Français (54%) comme leurs voisins européens (51%) sont par ailleurs convaincus que le plan de relance de 750 milliards mis en place par l'UE sera d'ailleurs efficace pour relancer l'économie de leur pays.

3 – Synthèse des données (2/3)

L'analyse détaillée du sondage

3) Le monde du travail « d'après » ne sera pas le monde « d'avant »

Du fait de la crise sanitaire, la pratique du télétravail s'est largement répandue, même dans les périodes où celui-ci n'est pas obligatoire comme en ce moment. Ainsi 41% des salariés le pratiquent et 42% des patrons de TPE l'ont mis en place dans leur entreprise/activité. Et ce n'est pas fini : en 2022, les entreprises (73%) et les salariés (62%) anticipent le plus souvent qu'ils télétravailleront autant qu'en 2021 et ceux qui pensent qu'il y aura une différence prévoient le plus souvent qu'il y aura plus encore de télétravail que l'année dernière (16% vs 11% dans les TPE et 22% vs 15% auprès de l'ensemble des salariés).

4) 2022 inquiète les Français et les entreprises s'agissant du paiement de la facture du « quoi qu'il en coûte »

L'optimisme est de mise pour la reprise, mais le pessimisme règne en revanche sur le paiement de la facture en 2022. Français et chefs d'entreprises sont persuadés que nous paierons cette année les sommes investies pour couvrir la crise sanitaire.

Ils craignent tous une nouvelle augmentation du prix des assurances (89% des Français et 91% des patrons de TPE), des taxes (88% et 86%), des charges et cotisations sociales (85% et 82%) et des impôts (81% et 82%)

Avec la fin du « quoi qu'il en coûte » ceux qui pensent que leurs besoins en termes de sécurité et de protection seront plus importants qu'auparavant sont bien plus nombreux que ceux qui pensent l'inverse (25% vs 16% auprès des Français et 29% vs 13% auprès des chefs d'entreprises).

5) Ils sont en outre persuadés que l'élection présidentielle pourrait avoir un impact sur leur vie et leur business...

56% des Français et 63% des patrons de TPE pensent que l'élection présidentielle aura des conséquences sur leur situation économique personnelle et/ou celle de leur entreprise.

Malheureusement, plus négativement que positivement.

En effet, personne n'est vraiment enthousiaste à l'idée de la victoire d'un candidat... seulement 20% à 26% des Français pensent que l'élection de l'un ou l'autre des favoris pourrait avoir un impact positif sur sa propre vie.

En revanche l'élection de certains fait clairement peur aux Français comme aux patrons de TPE.

3 – Synthèse des données (3/3)

L'analyse détaillée du sondage

Au palmarès de la crainte, Eric Zemmour et Jean-Luc Mélenchon se disputent la 1^{ère} place avec 57% de Français et respectivement 52% et 57% de patrons de TPE qui anticipent que l'élection de ces candidats aurait de fâcheuses conséquences pour eux ou leur business. Anne Hidalgo et Marine Le Pen suscitent, elles-aussi, beaucoup d'inquiétudes avec, respectivement, 52% et 49% de Français et, 55% et 49% de patrons de TPE s'angoissant à l'idée que l'une de ces deux femmes soit élue. Finalement, Emmanuel Macron (45% d'inquiétude auprès des Français et 38% auprès des patrons de TPE) et Valérie Pécresse (40% et 34%) sont les candidats dont l'élection inquiète le moins.

L'issue du mois de mai rassurera-t-elle les patrons de TPE et les Français ? Réponse dans moins de 100 jours !

Gaël Sliman, président d'Odoxa

Résultats du sondage

I – Situation économique et emploi : craintes et confiance

Confiance concernant la situation économique

Comparaison européenne



Aux Européens

Pour les 6 prochains mois, êtes-vous plutôt confiant(e) ou plutôt pas confiant(e) concernant la situation de votre propre situation économique personnelle ?



France

46%

54%



Moyenne Europe (hors France)

49%

50%

1%

+ 1 pt
depuis 2021*



Allemagne

56%

44%



Royaume-Uni

55%

45%



Italie

48%

52%



Espagne

39%

60%

1%

■ Plutôt plus confiant(e)

■ Plutôt moins confiant(e)

■ (NSP)

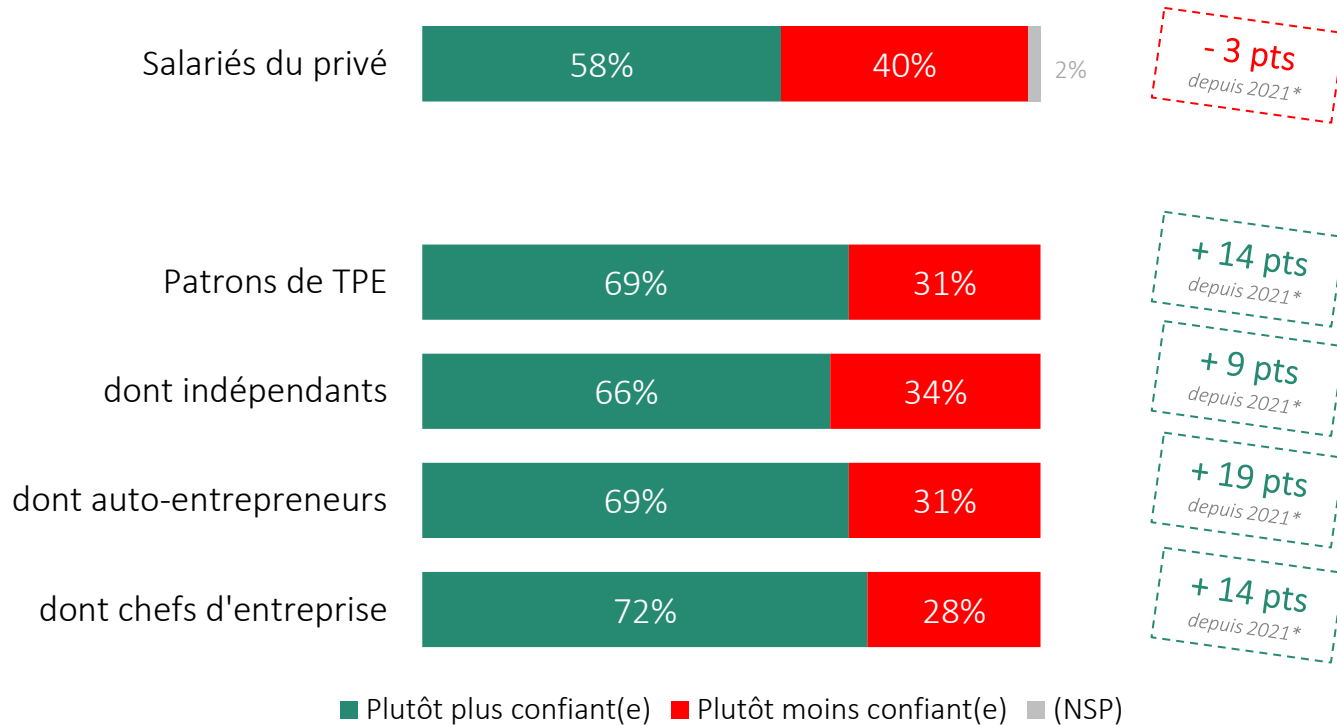
* Baromètre de la reprise Odoxa pour FG2A et BFM Business, publié le 6 avril 2021

Confiance concernant la situation économique de son entreprise / de son activité



Aux patrons de TPE et aux salariés du privé

Pour les 6 prochains mois, êtes-vous plutôt confiant(e) ou plutôt pas confiant(e) concernant l'avenir de la situation économique de votre entreprise / de votre activité ?



* Baromètre de la reprise Odoxa pour FG2A et BFM Business, publié le 6 avril 2021

Regard porté sur les initiatives de développement retardées, réduites ou annulées à cause de la crise sanitaire



Aux patrons de TPE : Une fois la crise sanitaire passée, que fera votre entreprise/activité concernant les initiatives de développement qui avaient été retardées, réduites ou annulées à cause de la crise sanitaire ?

i Les résultats sont présentés auprès des personnes concernées*.

(*37% des patrons de TPE dont 36% des indépendants, 46% des auto-entrepreneurs et 31% des chefs d'entreprise se disent non concernés)

Patrons de TPE

dont
indépendants

dont
auto-entrepreneurs

dont
chefs d'entreprise

Ces initiatives de développement vont être accélérées/augmentées afin de rattraper le retard pris durant la crise sanitaire

30%

32%

32%

27%

+ 8 pts

depuis 2021*

Ces initiatives de développement vont être relancées exactement telles qu'elles étaient initialement prévues sans les accélérer ni les réduire

43%

41%

39%

47%

+ 3 pts

depuis 2021*

Ces initiatives de développement vont être réduites ou même suspendues à cause des conséquences de la crise sanitaire sur votre activité

27%

27%

29%

26%

- 11 pts

depuis 2021*

% AUGMENTATION / RELANCE

(« Ces initiatives de développement vont être accélérées/augmentées [...] » + « Ces initiatives de développement vont être relancées [...] »)

73%

73%

71%

74%

+ 11 pts*

Aux salariés du privé : Une fois la crise sanitaire passée, que fera votre entreprise concernant les initiatives de développement qui avaient été retardées, réduites ou annulées à cause de la crise sanitaire ?

i Les résultats sont présentés auprès des personnes concernées*.

(*44% des salariés du privé se disent non concernés)

Salariés du privé

Ces initiatives de développement vont être accélérées/augmentées afin de rattraper le retard pris durant la crise sanitaire

31%

+ 9 pts

depuis 2021*

Ces initiatives de développement vont être relancées exactement telles qu'elles étaient initialement prévues sans les accélérer ni les réduire

45%

- 6 pts

depuis 2021*

Ces initiatives de développement vont être réduites ou même suspendues à cause des conséquences de la crise sanitaire sur votre activité

24%

- 3 pts

depuis 2021*

% AUGMENTATION / RELANCE

(« Ces initiatives de développement vont être accélérées/augmentées [...] » + « Ces initiatives de développement vont être relancées [...] »)

76%

+ 3 pts

Crainte de perdre son emploi

Comparaison européenne



Pensez-vous que vous pourriez perdre votre emploi dans les mois à venir ?



France*



% Oui

% Non

30%

70%



Moyenne Europe (hors France)



27%

73%



Italie



35%

65%



Espagne



34%

66%



Allemagne



21%

79%



Royaume-Uni



19%

81%

■ Oui, certainement ■ Oui, probablement ■ Non, probablement pas ■ Non, certainement pas ■ (NSP)

* Aux actifs en emploi

Perception de l'efficacité du plan de relance de l'UE

Comparaison européenne



L'Union Européenne a annoncé un plan de relance de 750 milliards d'Euros appelé « Next Generation EU ». D'après-vous, ce plan sera-t-il efficace pour relancer l'économie dans votre pays ?



France*



% Oui

% Non

54%

45%



Moyenne Europe (hors France)



51%

49%



Italie



55%

45%



Espagne



55%

45%



Allemagne



43%

57%

■ Oui, certainement ■ Oui, probablement ■ Non, probablement pas ■ Non, certainement pas ■ (NSP)

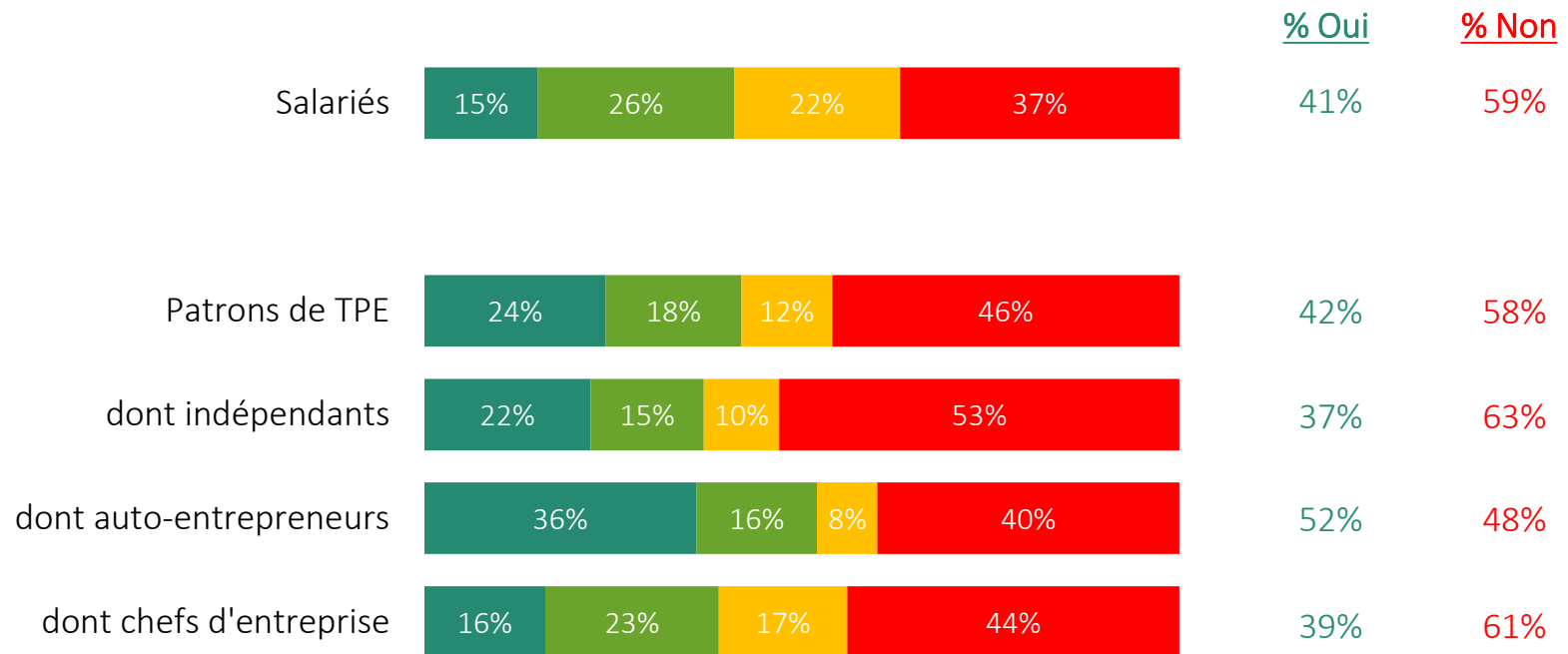
II - Prévisions 2022 : télétravail, comportements de consommation et fiscalité

Pratique du télétravail en dehors des périodes où il a été rendu obligatoire par le gouvernement



Aux patrons de TPE et aux salariés

En dehors des périodes où il a été rendu obligatoire par le gouvernement, en 2021 votre entreprise pratiquait-elle le télétravail...



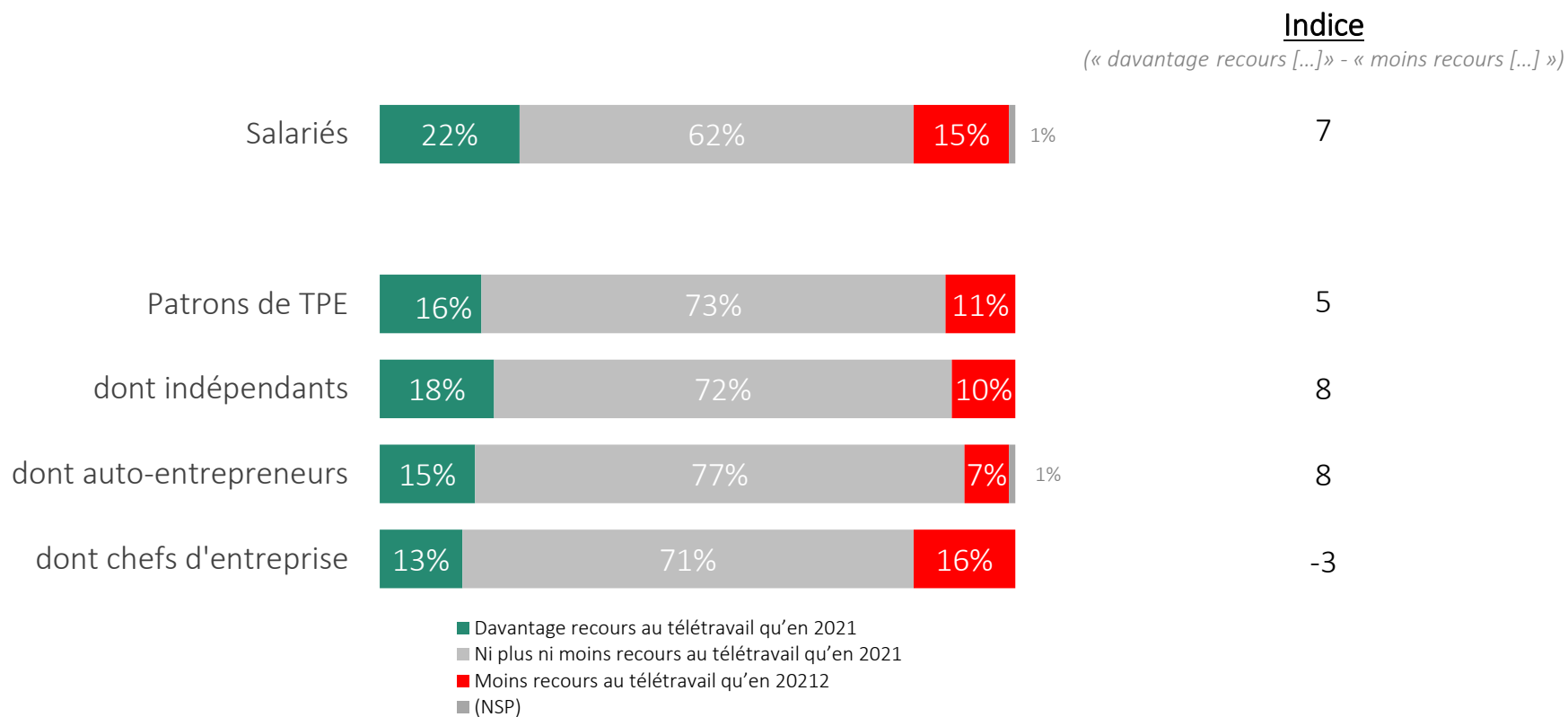
■ Oui, beaucoup : plusieurs jours de télétravail par semaine et pour la plupart des salariés
■ Oui, assez : un à quelques jours de télétravail par semaine pour certains salariés
■ Non, pas vraiment : le télétravail était exceptionnel et/ou ne concernait que quelques salariés
■ Non, pas du tout : il n'y avait aucun télétravail pour personne dans l'entreprise
■ (NSP)

Pratique du télétravail pour l'année 2022



Aux patrons de TPE et aux salariés

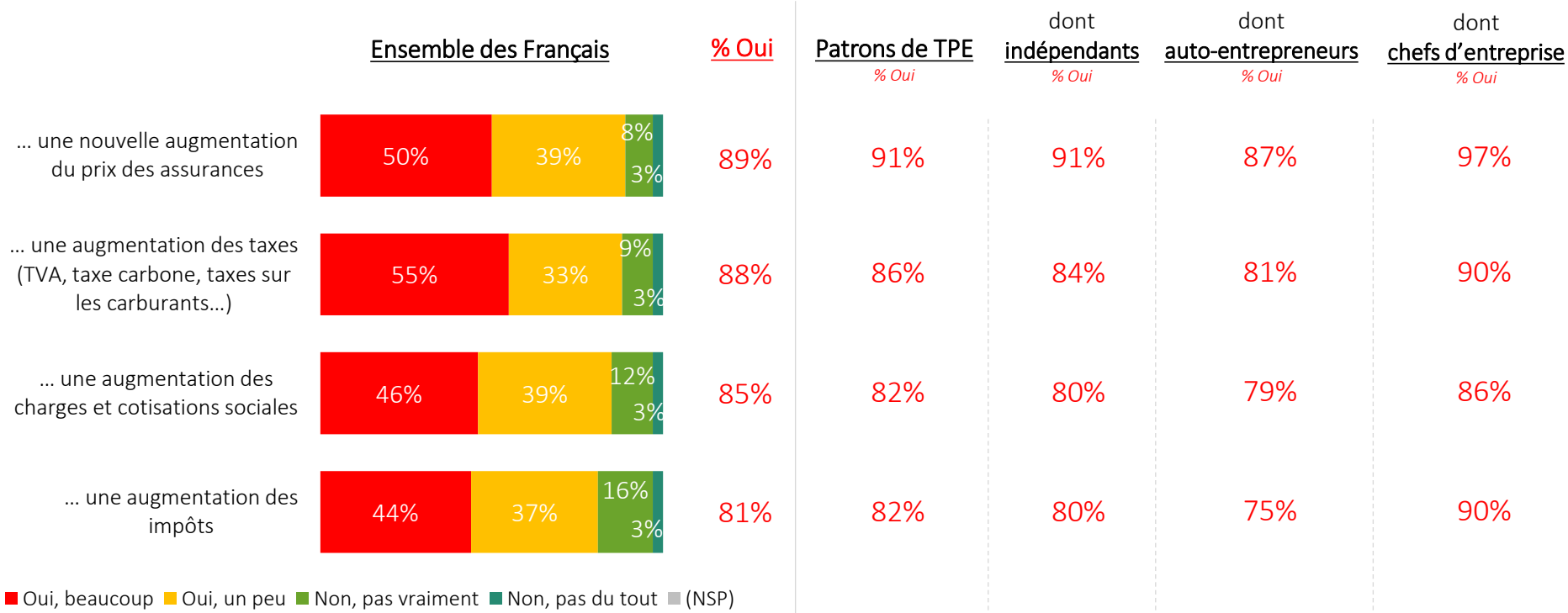
Pensez-vous qu'en 2022 (en dehors des périodes où il sera rendu obligatoire) votre entreprise aura :



Craintes concernant les différentes augmentations des taxes, charges, impôts et prix des assurances



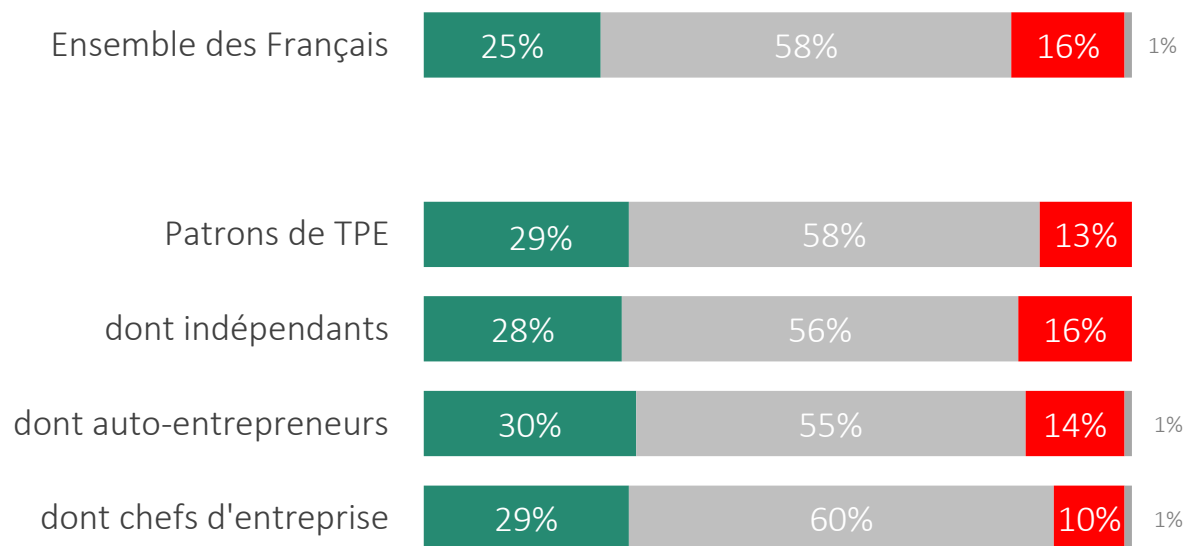
En 2022, craignez-vous... ?



Regard porté sur l'évolution des besoins en termes de sécurité et de protection en 2022



Avec la fin du « quoi qu'il en coûte » et des aides de l'Etat, pensez-vous qu'en 2022 vos besoins en termes de sécurité et de protection seront plus importants qu'auparavant, moins importants qu'auparavant ou ni plus ni moins importants qu'auparavant ?



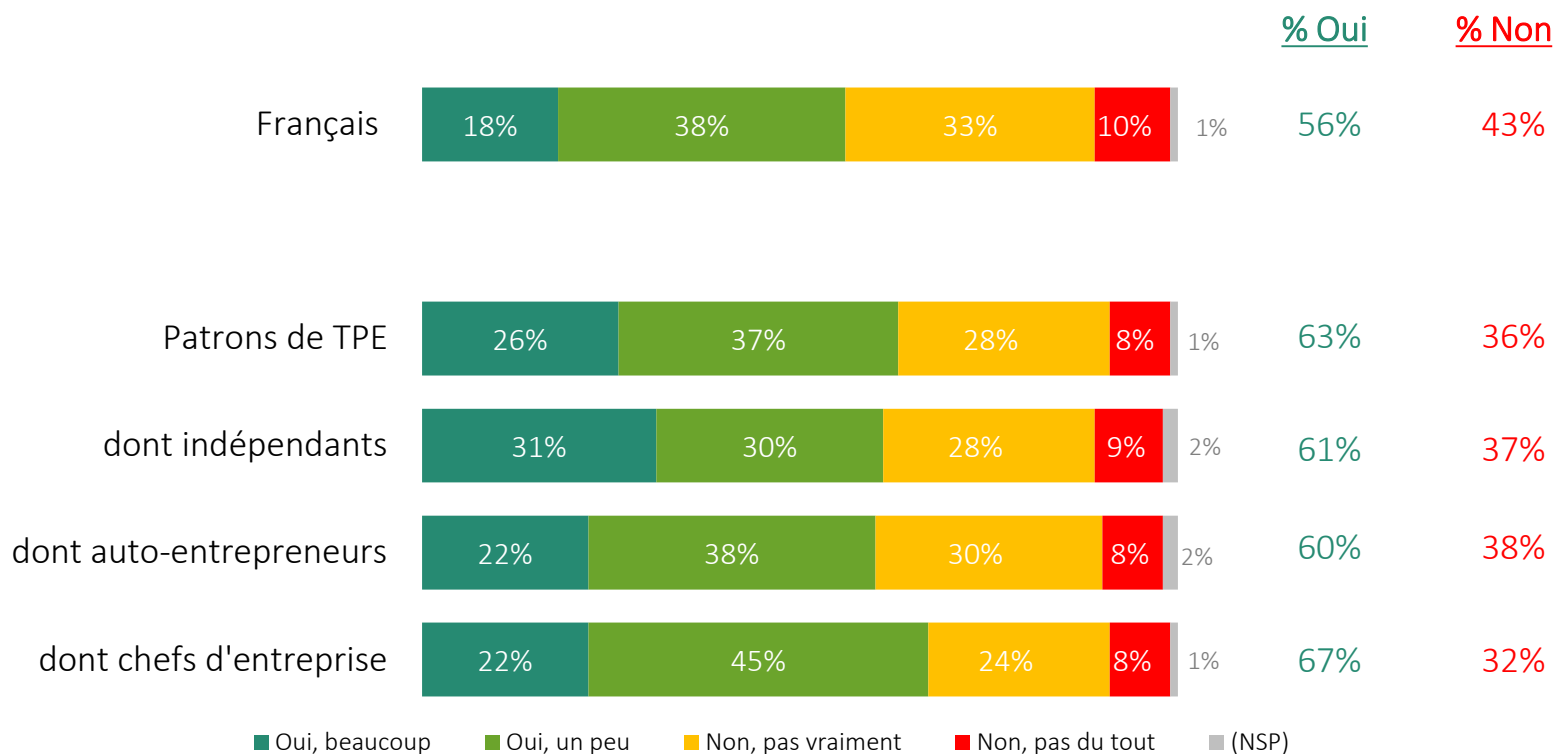
■ Plus importants qu'auparavant ■ Moins importants qu'auparavant ■ Ni plus ni moins importants qu'auparavant ■ (NSP)

III – Questions d'actualité : impact de la présidentielle sur la situation économique

Conséquences de l'élection présidentielle de 2022 sur sa propre situation économique ou celle de son entreprise



Selon vous, l'élection présidentielle de 2022 pourrait-elle avoir des conséquences sur votre situation économique personnelle et/ou celle de votre entreprise ?



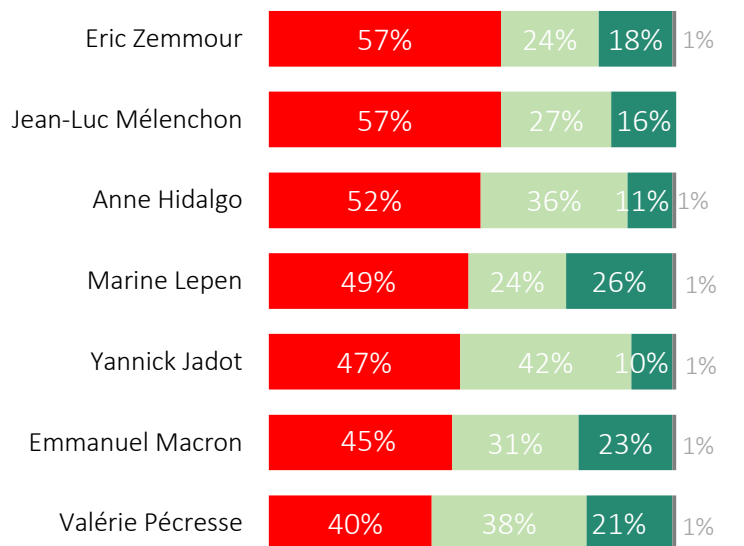
Impact de l'élection des différents candidats à la présidentielle sur sa propre situation économique ou celle de son entreprise



Aux Français : Pour chacun des principaux candidats suivants à l'élection présidentielle, dites-nous si son élection aurait, selon vous, un impact positif sur votre situation économique, un impact négatif sur votre situation économique ou aucun impact sur votre situation économique :

Aux patrons de TPE : Pour chacun des principaux candidats suivants à l'élection présidentielle, dites-nous si son élection aurait, selon vous, un impact positif sur la situation économique de votre entreprise, un impact négatif sur la situation économique de votre entreprise ou n'aurait aucun impact sur la situation économique de votre entreprise :

Ensemble des Français



■ Un impact négatif ■ Pas d'impact du tout ■ Un impact positif ■ (NSP)

Patrons de TPE	dont indépendants	dont auto-entrepreneurs	dont chefs d'entreprise
52% 19%	53% / 18%	53% / 16%	50% / 20%
57% 13%	55% / 16%	52% / 13%	66% / 9%
55% 9%	51% / 9%	50% / 13%	63% / 5%
49% / 21%	47% / 22%	53% / 19%	47% / 21%
46% / 12%	43% / 13%	45% / 13%	52% / 12%
38% / 25%	41% / 23%	34% / 28%	37% / 25%
34% / 26%	33% / 26%	39% / 22%	30% / 31%