

ODOXA

L'Opinion tranchée

Observatoire « Conso 360 » Odoxa - FG2A - EUROPE 1

Vague 12

Les conséquences de l'inflation sur les comportements de consommation des Français et des Européens

LEVÉE D'EMBARGO JEUDI 30 JUIN A 06h40

Sondage réalisé pour



fédération
des garanties
& assurances affinitaires

et

Europe 1

Méthodologie



Recueil

- Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet les 15 et 16 juin 2022.
- Enquête réalisée auprès d'un échantillon d'Européens interrogés par internet du 17 au 22 juin 2022.



Echantillon

- Echantillon de **1 005 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

- Echantillon de **1 992 Européens (dont 486 Anglais, 501 Allemands, 502 Italiens et 502 Espagnols)**.

Echantillon représentatif de la population de chacun des pays âgée de 18 ans et plus (sexe, âge, CSP, régions).

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,5%. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Les enseignements clés du baromètre

Gaël Sliman, président d'Odoxa (1/2)

L'inflation angosse toute l'Europe et les Français, comme leurs voisins, ont déjà été lourdement impacté dans leur consommation

Enseignement clés du baromètre :

- 1) 92% des Français et 89% des Européens se disent inquiets concernant à la fois le niveau de l'inflation dans leur pays et son évolution dans les mois à venir.
- 2) Français et Européens sont aussi 9 sur 10 à dire que leur pouvoir d'achat a déjà été impacté par la hausse des prix et près de la moitié d'entre eux a déjà modifié son comportement de consommation.
- 3) 6 personnes sur 10 en France et en Europe ont ainsi beaucoup diminué leurs dépenses de biens de consommation courants, et 4 sur 10 ont beaucoup diminué leurs achats de produits alimentaires.
- 4) Près des deux-tiers des Français (63%) qui avaient prévu de partir en vacances cet été disent avoir modifié leurs plans pour les vacances à cause de l'inflation dont un quart qui ont purement et simplement renoncé à partir en vacances cet été.

Les enseignements clés du baromètre

Gaël Sliman, président d'Odoxa (2/2)

5) Immobilier, épargne, mobilité, tous les domaines sont concernés par cette hausse de l'inflation :

Près de la moitié des locataires et des accédants à la propriété ont peur de ne pas pouvoir payer leur loyer ou à rembourser leurs traites

36% des Français assurent que leur épargne a déjà été impactée par cette situation

Et un Français sur deux (48%) assure avoir, soit déjà changé ses habitudes de transport (33%), soit avoir prévu de le faire dans les mois à venir (15%).

Pourtant, les Français comme les Européens ne veulent pas que l'on réduise notre soutien à l'Ukraine et les sanctions contre la Russie afin de faire baisser l'inflation en Europe. 61% de Français comme d'Européens estiment au contraire qu'il faut encore soutenir davantage l'Ukraine en durcissant les sanctions contre la Russie même si cela augmente encore la hausse des prix en Europe.

Qui a dit que la solidarité n'existait pas/plus ?

Gaël Sliman, président d'Odoxa

L'œil de l'expert

Patrick Raffort, président de la FG2A (1/2)

L'inflation risque de réactiver le « paradoxe assurantiel »

Notre « baromètre conso 360 » de juin est particulièrement inquiétant et le fait qu'il propose un panorama non seulement sur la France mais aussi sur l'ensemble des grands pays européens n'est pas fait pour nous rassurer. Car depuis l'explosion de l'inflation née de la guerre en Ukraine c'est bien un ciel chargé de nuages qui recouvre toute l'Europe.

Français, Allemands, Italiens, Espagnols et Britanniques ont vu leur pouvoir d'achat lourdement impacté depuis ces derniers mois et ils ont déjà fortement adapté (en les réduisant) l'ensemble de leurs comportements de consommation et ce, dans tous les domaines.

Les inquiétudes de nos concitoyens sur l'immobilier, les vacances, la conso au quotidien ont déjà un impact et auront un impact dans tous les domaines de l'économie, y compris celui qui nous concerne tout particulièrement à la FG2A, l'assurance.

Nous connaissons bien ce contexte qui risque de générer des tensions assurantielles, et de **réactiver ce que l'on peut appeler le paradoxe assurantiel : c'est au moment où elles sont/seraient les plus nécessaires que les acteurs tendent à recourir le moins aux assurances.** Lorsque les consommateurs se « serrent la ceinture » au sens propre du terme (en rognant même sur leurs dépenses alimentaires) ils ont en effet aussi tendance à faire des arbitrages défavorables sur des domaines dont le retour sur investissement n'est pas certain.

L'œil de l'expert

Patrick Raffort, président de la FG2A (2/2)

Par essence on prend une assurance en espérant bien ne pas en avoir besoin.

L'illustration de ce paradoxe est particulièrement patent sur les exemples de l'immobilier et des vacances :

Sur l'immobilier les résultats de l'étude montrent bien que les locataires, les bailleurs et les accédants à la propriété ont peur ; peur de ne plus pouvoir payer leur loyer ou leurs traites pour les uns, peur de ne pas pouvoir récupérer leurs loyers pour les autres, peur d'éventuelles défaillances. Ils ont donc un besoin assurantiel plus fort que d'habitude... mais dans le contexte actuel de pouvoir d'achat contraint, il est fort probable qu'ils aient tendance à moins prendre d'assurances pour « se couvrir ».

Même chose pour les vacances : le baromètre le montre aussi très clairement, les professionnels du tourisme comme les vacanciers risquent de subir des « changements de plans » de dernière minute contraignant l'estivalier à revoir sa durée de vacances, ses activités ou son lieu de séjour. Cela aura un coût et c'est un risque bien réel pour les uns comme les autres. Il existe donc un besoin. Pourtant, par le même mécanisme de pouvoir d'achat contraint il est fort probable que vacanciers comme professionnels réduisent finalement (comme pour toutes leurs dépenses) aussi leur couverture assurancielle en prenant moins que d'habitude des assurances annulation pourtant plus nécessaires que jamais.

Malheureusement ces arbitrages en mode pari – « je n'ai pas les moyens de me couvrir donc je ne me couvre pas » - auront aussi des conséquences dans les mois à venir pour ceux qui auront perdu leur pari...

Résultats du sondage

9 Français et Européens sur 10 sont inquiets sur le niveau de l'inflation dans leur pays et son évolution



Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes inquiet(e) concernant le niveau de l'inflation en France / dans votre pays et son évolution dans les mois à venir ?



ENSEMBLE DES FRANÇAIS

% Pas inquiet(e) : 8%

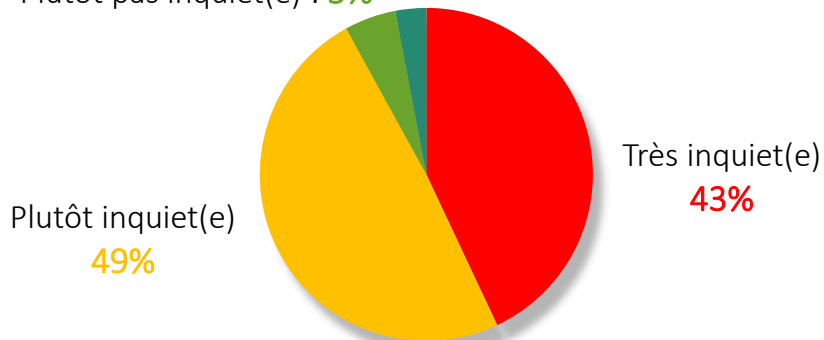
% Inquiet(e) : 92%

+ 3 pts

en comparaison de l'Europe

Pas inquiet(e) du tout : 3%

Plutôt pas inquiet(e) : 5%



EUROPE

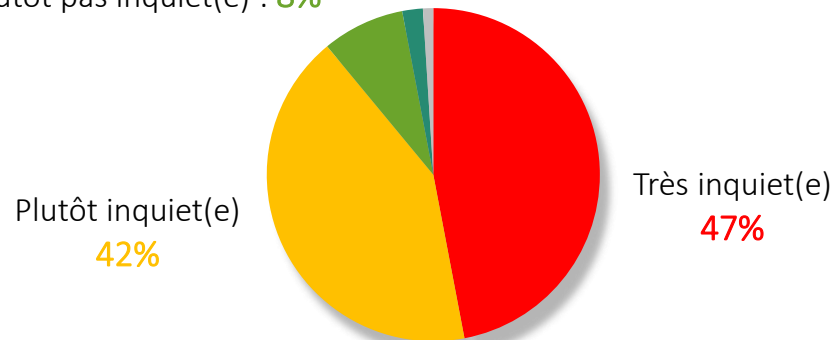
(hors France)

% Pas inquiet(e) : 10%

% Inquiet(e) : 89%

Pas inquiet(e) du tout : 2% (NSP)
1%

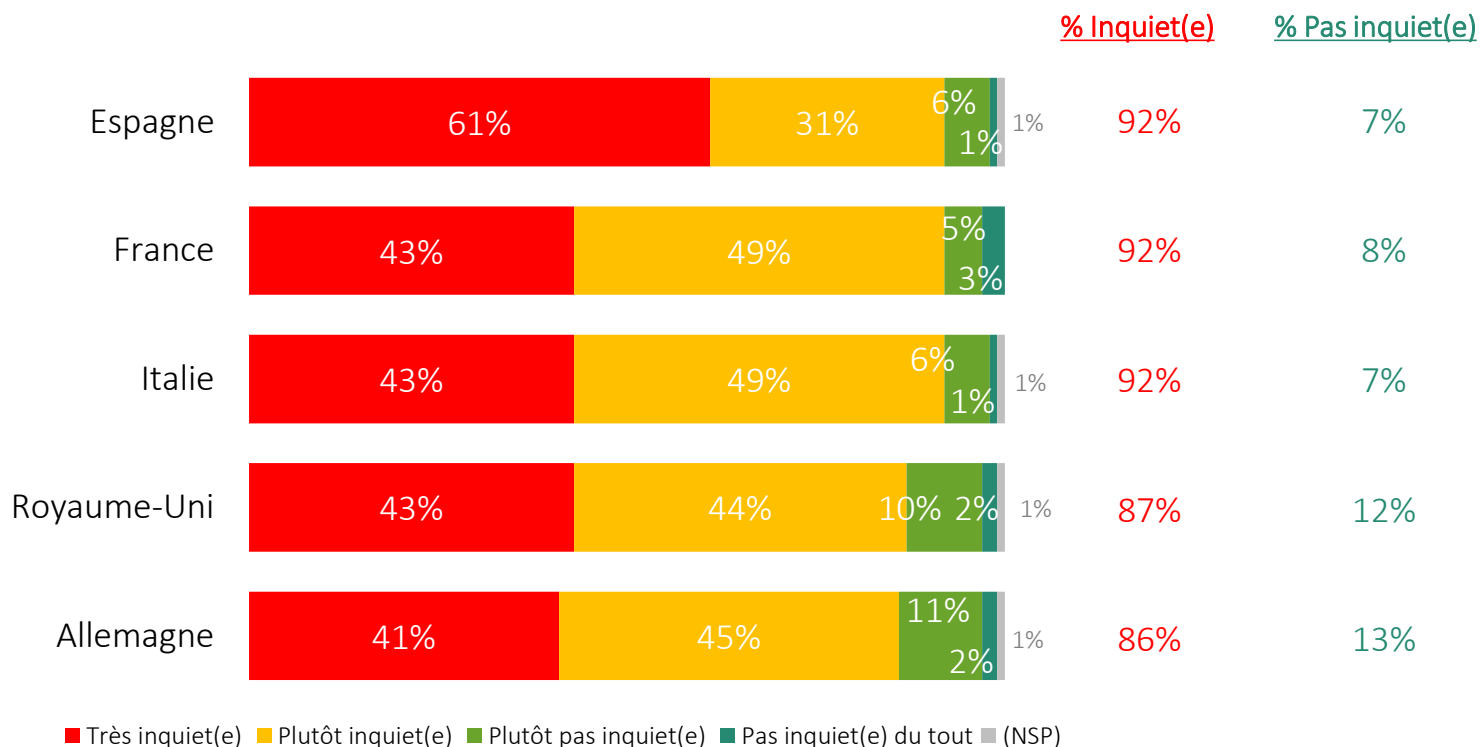
Plutôt pas inquiet(e) : 8%



Inquiétude concernant le niveau de l'inflation dans son pays



Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes inquiet(e) concernant le niveau de l'inflation en France / dans votre pays et son évolution dans les mois à venir ?



9 sur 10 pensent aussi que l'inflation a déjà eu un impact sur leur propre pouvoir d'achat



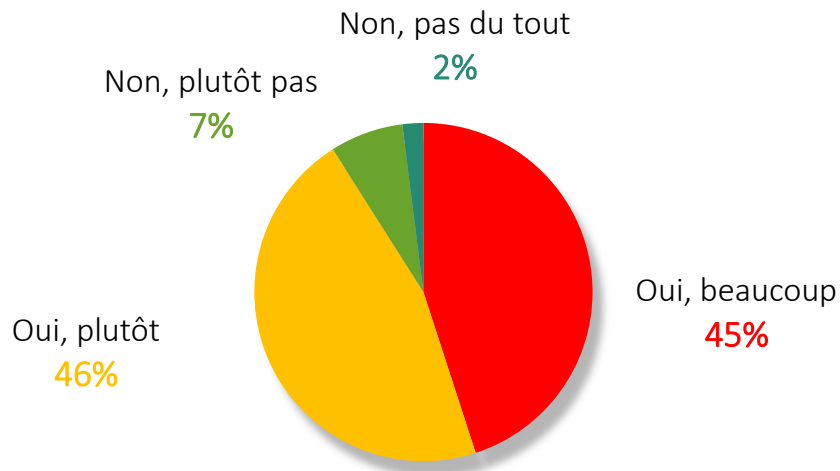
Et vous personnellement, avez-vous le sentiment que votre pouvoir d'achat au quotidien est déjà impacté par la hausse de l'inflation ?



ENSEMBLE DES FRANÇAIS

% Non : 9%

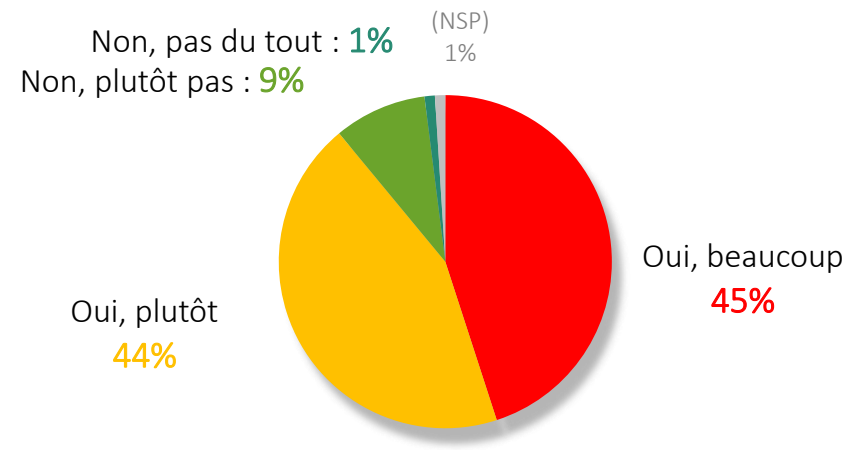
% Oui : 91%



EUROPE (hors France)

% Non : 10%

% Oui : 89%

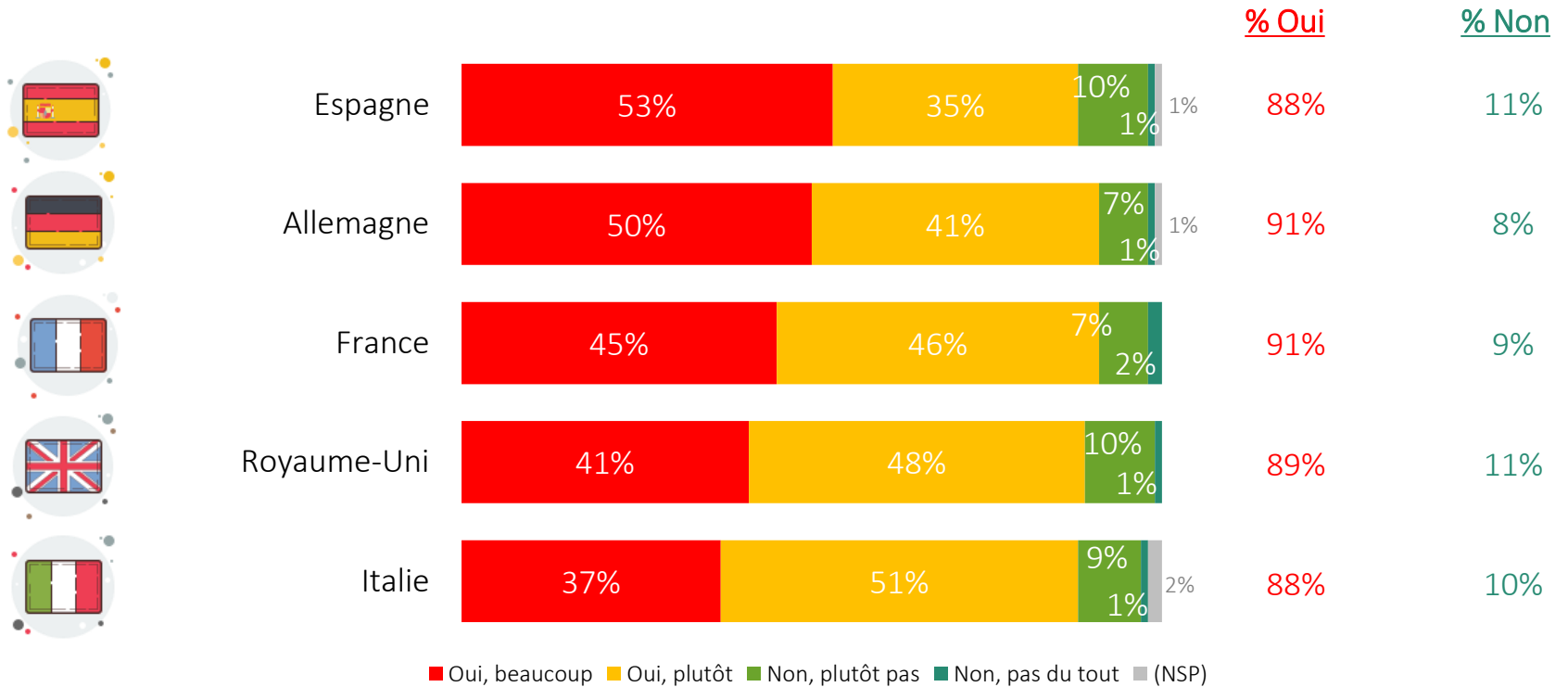


Perception de l'impact de l'inflation sur le pouvoir d'achat des Européens

Détails par pays



Et vous personnellement, avez-vous le sentiment que votre pouvoir d'achat au quotidien est déjà impacté par la hausse de l'inflation ?



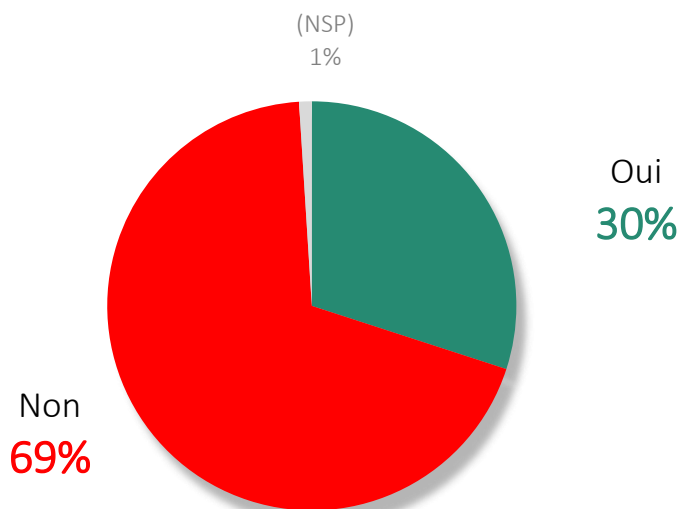
Les Français et les Européens ne pensent pas que leur pays subirait moins l'inflation que les autres



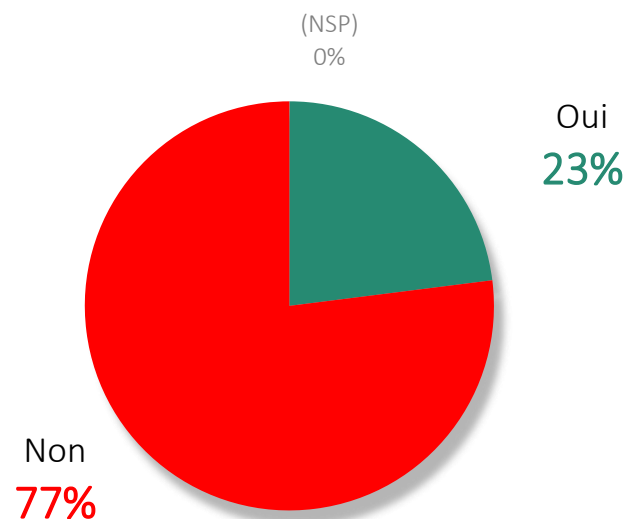
Et par rapport aux autres pays européens, pensez-vous que votre pays... ?
Subit moins l'inflation que ses voisins européens



ENSEMBLE DES FRANÇAIS



EUROPE *(hors France)*



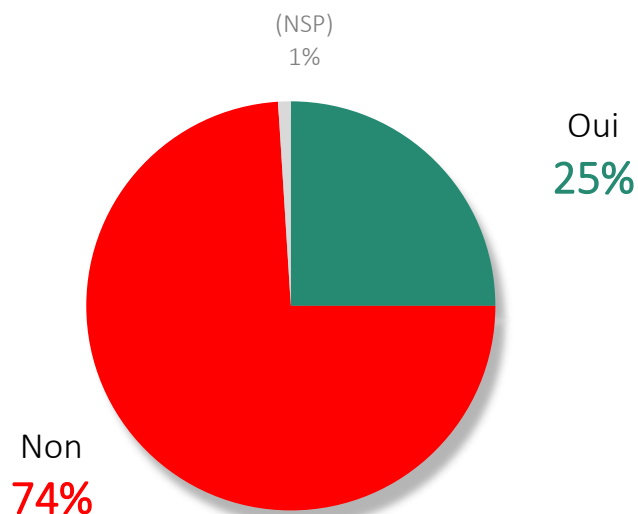
Ils ne croient pas non plus que leur pays résistera mieux que les autres à l'inflation à l'avenir



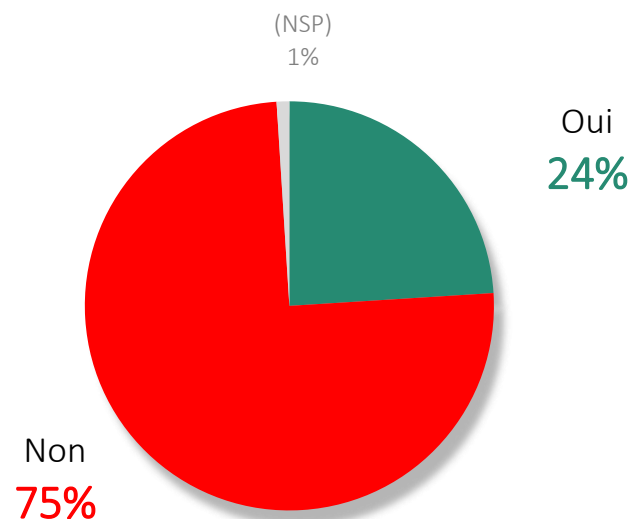
Et par rapport aux autres pays européens, pensez-vous que votre pays... ?
Résistera mieux dans les mois à venir à l'inflation et ses conséquences



ENSEMBLE DES FRANÇAIS



EUROPE *(hors France)*



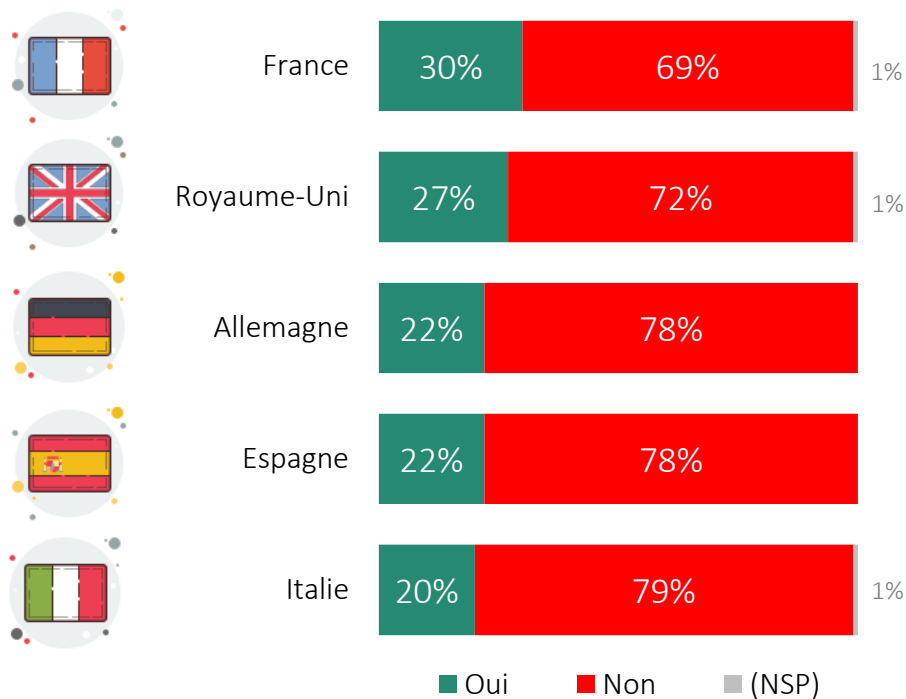
Regard porté sur l'inflation en Europe

Comparaison

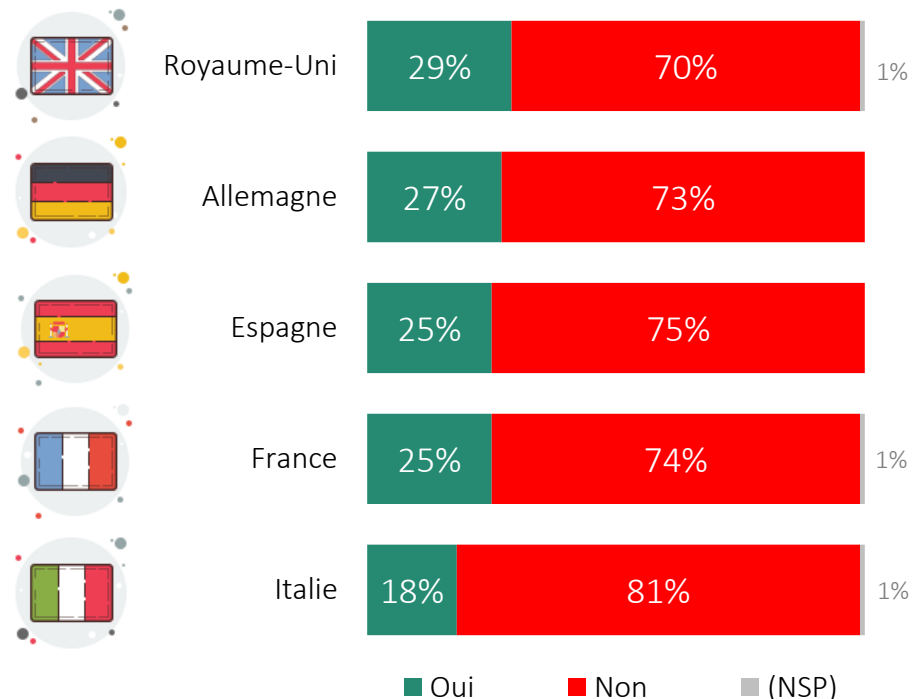


Et par rapport aux autres pays européens, pensez-vous que votre pays... ?

Subit moins l'inflation que ses voisins européens



Résistera mieux dans les mois à venir à l'inflation et ses conséquences



Pourtant, ni les Français ni les Européens ne sont prêts à « lâcher » l'Ukraine



La guerre en Ukraine et ses conséquences ont déjà eu un impact important sur le niveau de l'inflation en Europe. Les sanctions prises contre la Russie pourraient encore renforcer ces conséquences sur l'inflation.

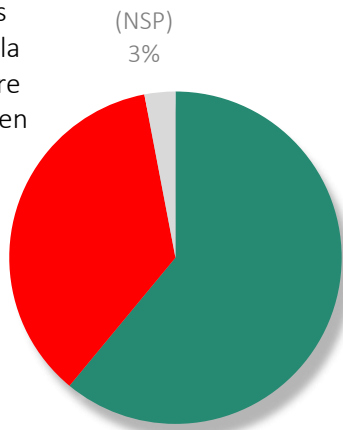
Vous personnellement, pensez-vous plutôt... ?



ENSEMBLE DES FRANÇAIS

Qu'il faut limiter voire stopper notre soutien à l'Ukraine et les sanctions contre la Russie afin de faire baisser l'inflation en

Europe
36%



Qu'il faut soutenir davantage l'Ukraine en durcissant les sanctions contre la Russie même si cela augmente encore la hausse des prix en

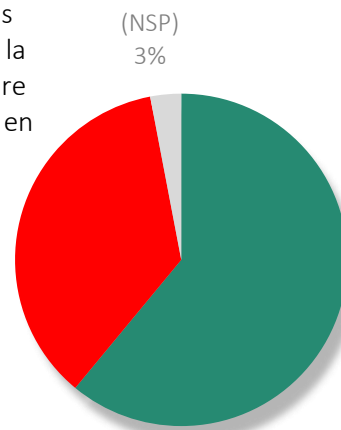
Europe
61%



EUROPE (hors France)

Qu'il faut limiter voire stopper notre soutien à l'Ukraine et les sanctions contre la Russie afin de faire baisser l'inflation en

Europe
36%



Qu'il faut soutenir davantage l'Ukraine en durcissant les sanctions contre la Russie même si cela augmente encore la hausse des prix en

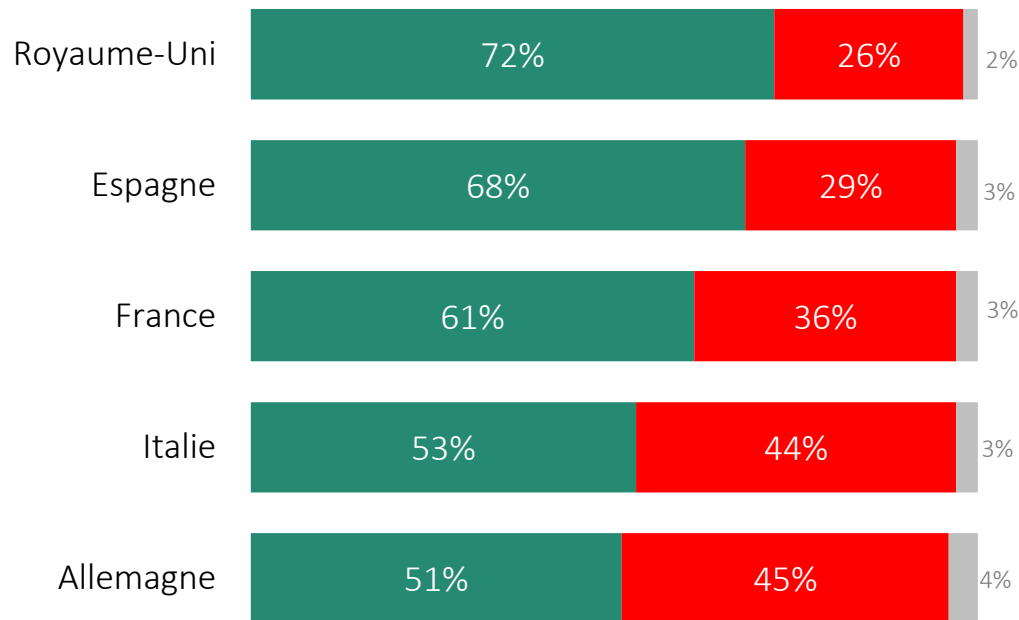
Europe
61%

Détails par pays



La guerre en Ukraine et ses conséquences ont déjà eu un impact important sur le niveau de l'inflation en Europe. Les sanctions prises contre la Russie pourraient encore renforcer ces conséquences sur l'inflation.

Vous personnellement, pensez-vous plutôt... ?



■ Qu'il faut soutenir davantage l'Ukraine en durcissant les sanctions contre la Russie même si cela augmente encore la hausse des prix en Europe

■ Qu'il faut limiter voire stopper notre soutien à l'Ukraine et les sanctions contre la Russie afin de faire baisser l'inflation en Europe

■ (NSP)

Impact de la hausse de l'inflation sur les comportements de consommation : près de la moitié des Français et des Européens a déjà modifié sa « conso »



Avec la hausse actuelle de l'inflation en France / en Europe, pensez-vous que vous allez modifier vos comportements en ce qui concerne... ?

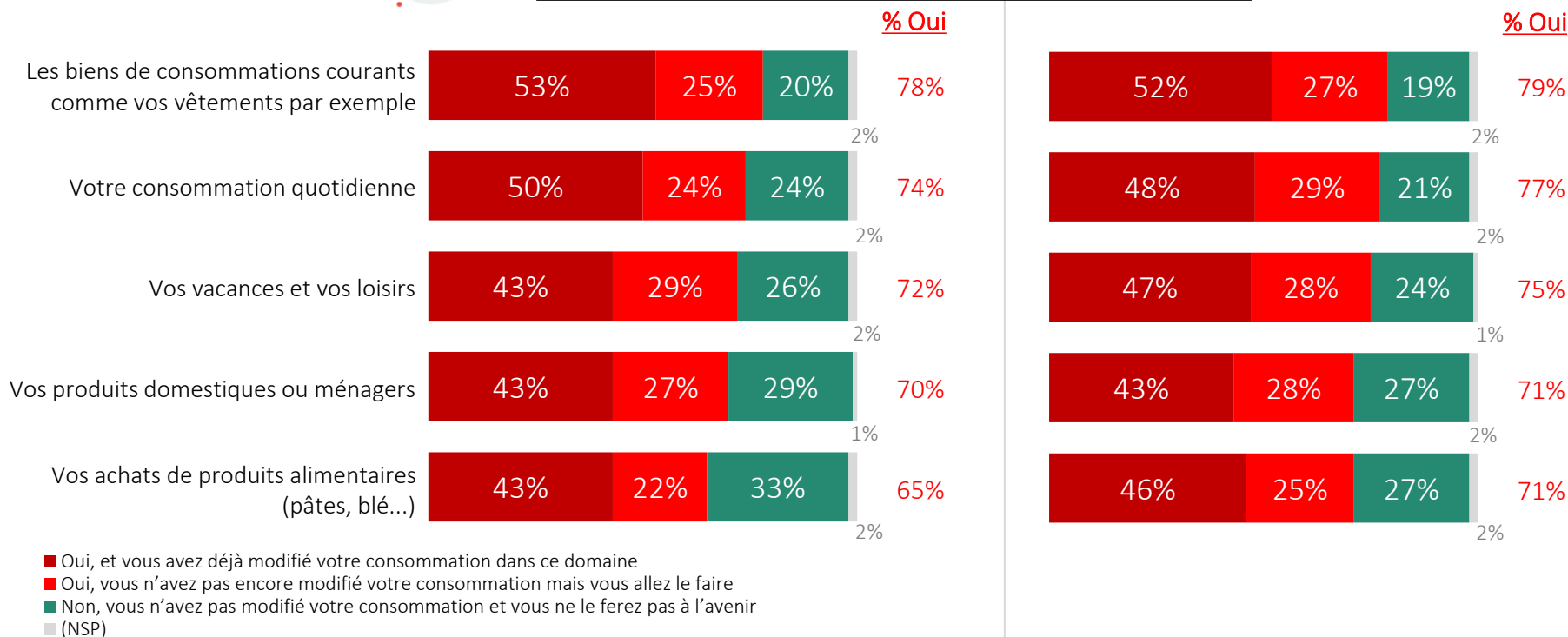
Ensemble des Français



En moyenne 46% des Français et 47% des Européens ont modifié leur consommation dans l'un de ces domaines



EUROPE (hors France)



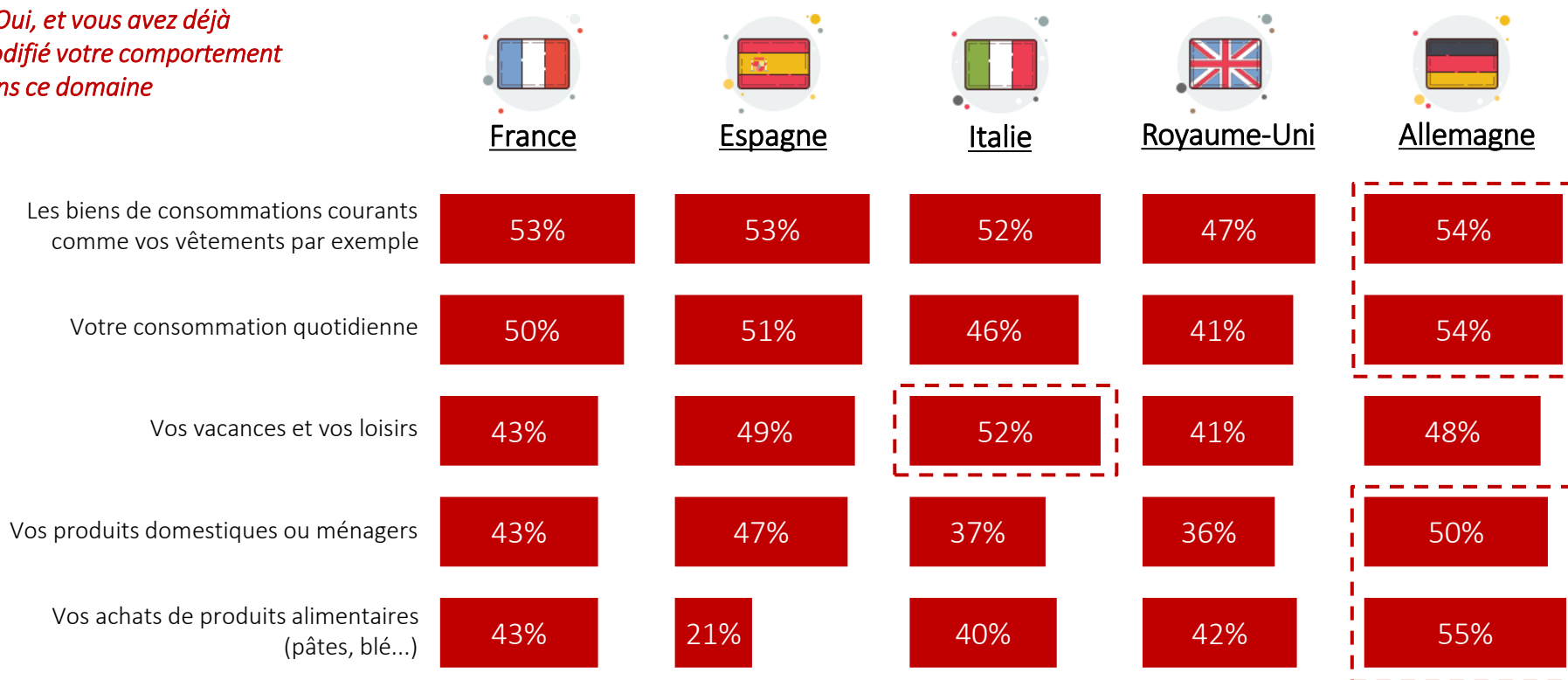
Impact de la hausse de l'inflation sur les comportements de consommation

Détails par pays



Avec la hausse actuelle de l'inflation en France / en Europe, pensez-vous que vous allez modifier vos comportements en ce qui concerne... ?

% Oui, et vous avez déjà modifié votre comportement dans ce domaine



Ceux qui ont modifié leur comportement de conso l'ont fait drastiquement en diminuant « beaucoup » leurs dépenses notamment sur les loisirs et les biens de consommation courants

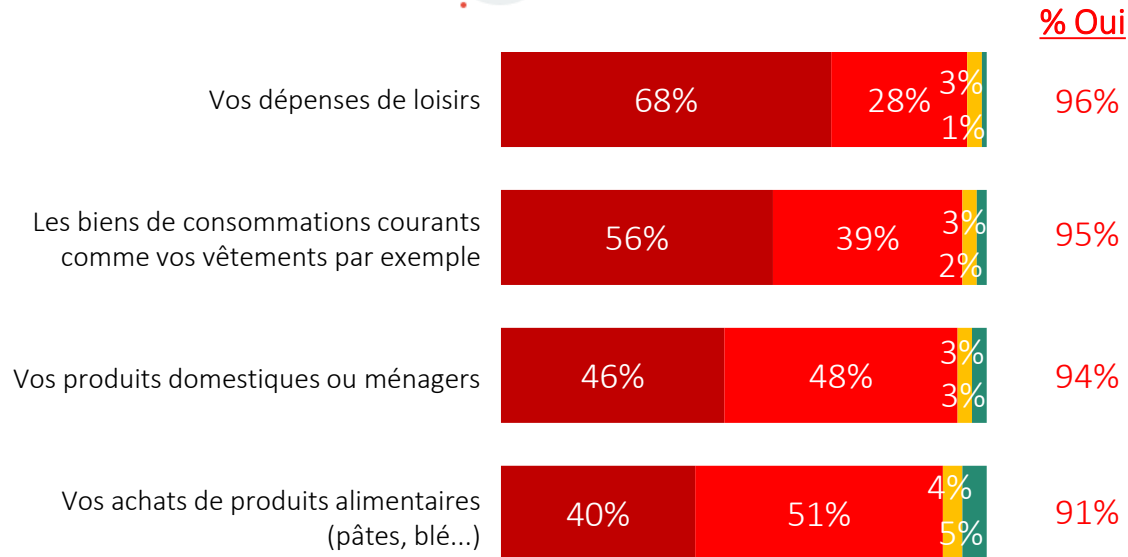


Auprès des personnes ayant déjà modifié leur comportement de consommation à cause de la hausse de l'inflation

Plus précisément, à cause de l'inflation / de la hausse des prix, avez-vous réduit le montant de vos dépenses en ce qui concerne... ?



Ensemble des Français

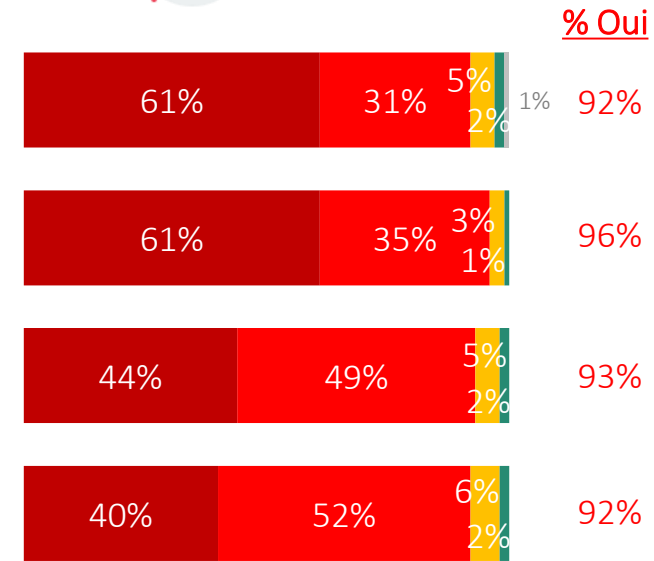


- Oui, beaucoup
- Oui, un peu
- Non, vous ne l'avez pas encore fait mais vous envisagez de le faire bientôt
- Non, et vous n'envisagez pas de réduire le montant de vos dépenses dans ce domaine
- (NSP)



EUROPE

(hors France)

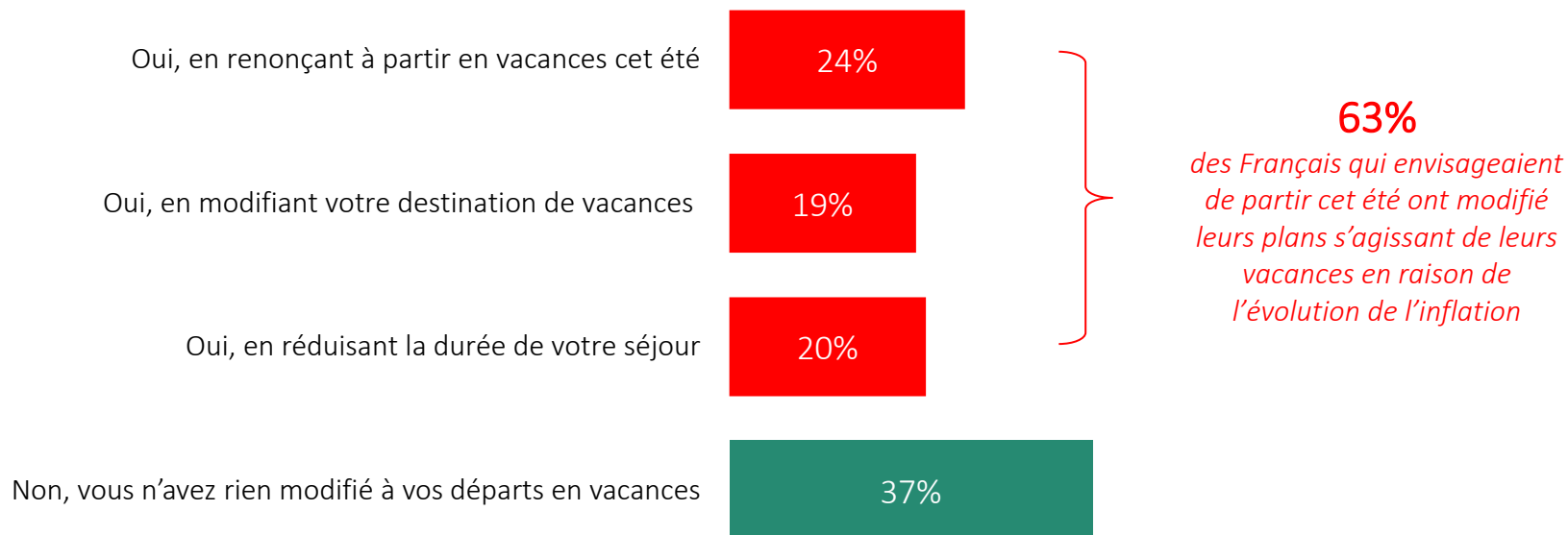


63% des Français qui avaient prévu de partir en vacances cet été ont « modifié leurs plans » du fait de l'inflation



Et s'agissant de vos vacances, avez-vous modifié vos plans en raison de cette évolution de l'inflation ?

Auprès des Français qui envisageaient de partir en vacances cet été :
(25% des Français n'avaient de toute façon pas prévu de partir)



L'inflation modifie aussi les « plans » des Français sur l'immobilier



Et concernant l'immobilier, diriez-vous que cette hausse de l'inflation... ?

Après des Français concernés par le domaine

Modifie vos prévisions concernant vos futurs projets immobiliers



52% de non concernés

Vous inquiète concernant le paiement de votre loyer



45% de non concernés

Vous inquiète concernant le remboursement de vos traites pour l'achat de votre domicile



54% de non concernés

■ Oui ■ Non ■ (NSP)

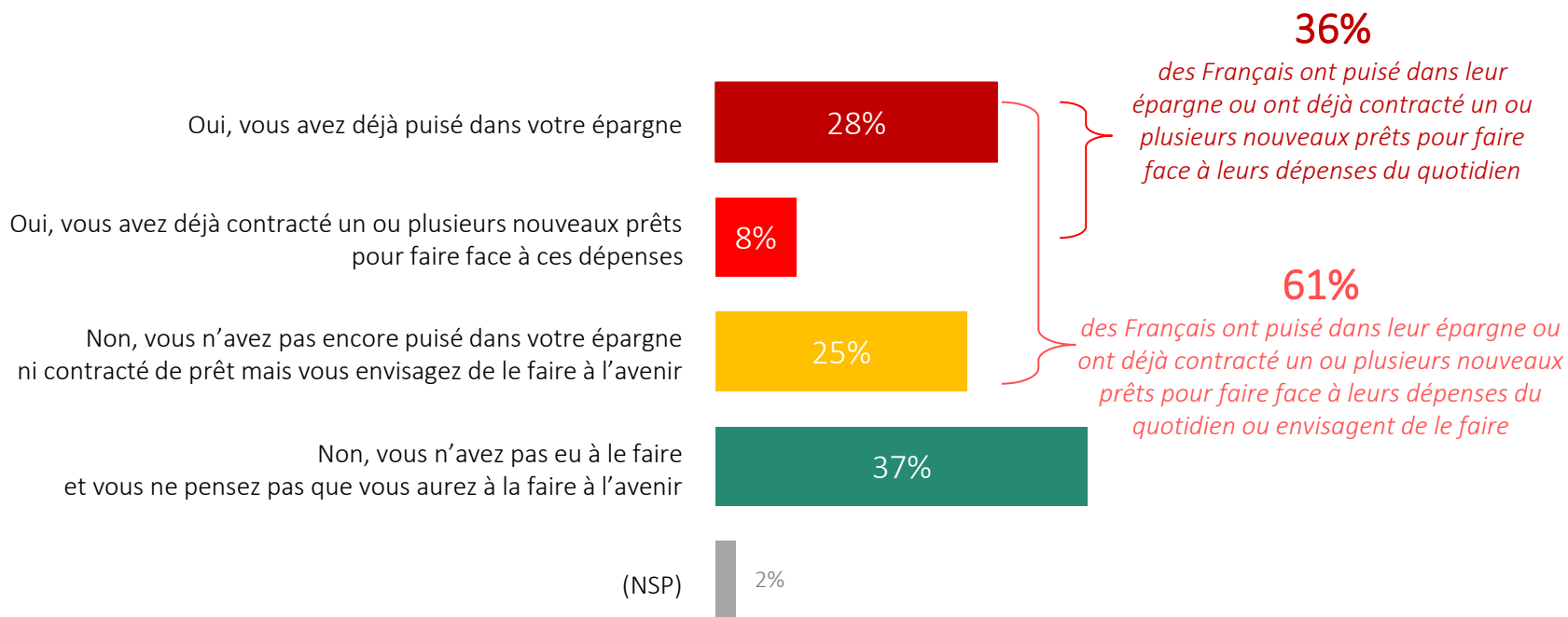
L'inflation a déjà impacté les comportements d'épargne de 36% des Français



Cette situation de hausse de l'inflation et son impact sur le pouvoir d'achat vous incite-t-elle à puiser dans votre épargne ou à contracter de nouveaux prêts pour faire face à vos dépenses du quotidien ?



Ensemble des Français



L'inflation a aussi incité un Français sur deux à modifier (ou à envisager de modifier) ses habitudes de transports



Avez-vous modifié vos habitudes de transports de manière à adopter une mobilité plus soucieuse de l'environnement ?



Ensemble des Français

