

# ODOXA

L'opinion tranchée

*Les perspectives des Français pour les vacances d'été*

Observatoire « Conso 360 » Odoxa-FG2A-RTL

Vague 10

LEVÉE D'EMBARGO : MERCREDI 7 JUILLET 2021 A 6H00

Sondage réalisé pour



et



# Méthodologie



## Recueil

Echantillon de Français de 18 ans et plus interrogé par Internet les 23 et 24 juin 2021.



## Echantillon

Echantillon de 1 005 personnes issues d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

# Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,5%. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

# « L'œil du sondeur », Gaël Sliman, président d'Odoxa

## Les 10 enseignements clés du baromètre (1/2)

**REBOND ! Les intentions de consommation et de départ en vacances des Français sont en nette hausse par rapport à l'avant crise sanitaire**

### Les 10 enseignements-clés du baromètre :

- 1) Les régionales avaient de la concurrence : les envies de sorties, de terrasses, de sport, de départs en week-ends et en vacances explosent avec la fin du confinement; les trois-quarts des Français en rêvent ou s'y adonnent déjà.
- 2) Les levées de restrictions créent un sentiment de « soulagement » chez plus de 6 Français sur 10
- 3) Elles auront aussi un impact sur la « conso » car elles donnent aussi envie à plus de 4 Français sur 10 de consommer plus et mieux.
- 4) Les vacances aussi profiteront de « cet effet déconfinement » : 6 Français sur 10 comptent partir en vacances cette année (surtout en France), soit 3 points de plus qu'à l'été 2019, avant la crise sanitaire.
- 5) Résultat, le budget que les Français ont prévu de consacrer à leurs vacances d'été est en nette hausse 928 € en moyenne contre 852 € à l'été 2019, avant la crise sanitaire

# « L'œil du sondeur », Gaël Sliman, président d'Odoxa

## Les 10 enseignements clés du baromètre (2/2)

- 6) Mais un Français sur deux a tout de même peur pour ces vacances 2021, craignant les risques d'annulation de leurs réservations de voyages ou de leurs lieux de vacances. Les craintes se sont toutefois estompées depuis ces derniers mois : en mars dernier ils étaient 6 sur 10 à craindre ces risques.
- 7) Il faut dire que plus d'un Français sur trois a déjà dû annuler des réservations depuis la crise sanitaire. Cela a de quoi inquiéter mais seulement un peu... car les trois-quarts de ces annulations ont été remboursées ou sont en passe de l'être.
- 8) Finalement l'impact du virus sur les projets de vacances pour cet été sera ambivalent : pas nul du tout (il aura un impact sur les projets de 43% des Français) mais pas rédhibitoire pour autant car le plus souvent ils ont réorienté leurs projets de vacances plutôt qu'ils ne les ont annulés
- 9) Ces incertitudes ont tout de même un impact bien concret : elles conduisent un vacancier sur cinq à souscrire une assurance voyage. Pour près de la moitié d'entre eux ce sera une grande première directement liée au Covid.
- 10) Les Français ayant souscrit une telle assurances voyage en sont de plus en plus satisfaits, estimant qu'elles sont bien intervenues pour les protéger, ce qui est l'essentiel... mais 53% d'entre eux leur reprochent tout de même de ne pas être suffisamment claires

# « L'œil de l'experte » de Nathalie Celton, Membre de la Commission Voyages de la FG2A, Directrice commerciale chez Mutuaide Travel (1/2)

## **Comme le baromètre auprès des Français, les données statistiques du secteur confirment la formidable reprise des voyages et le boom de l'assurance-voyage**

Notre baromètre conso 360 Odoxa-FG2A-RTL le montre bien, après le long sommeil de la crise sanitaire les Français aspirent de nouveau à consommer, sortir, s'amuser, et partir en vacances. Digitalisation, écologie, ou encore le libre-service... sont autant de tendances qui ont été stoppées net avec la crise sanitaire de la Covid-19. Cette crise nous a fait revenir sur l'essence même de notre métier et a mis en lumière l'aspect indispensable de l'assurance voyage. D'un achat complémentaire dont le voyageur ne voyait pas toujours l'intérêt, l'assurance voyage est aujourd'hui garante du bon déroulement du séjour pour le voyageur. Conséquence : la tendance actuelle est qu'une grande majorité des voyages est assurée. Les chiffres du sondage en témoignent et corroborent les statistiques professionnelles dont les acteurs du secteur disposent. Ainsi, le taux d'adhésion d'assurance sur voyage est de plus de 70 % aujourd'hui contre 25 à 30% avant la crise. C'est la preuve d'un réel besoin.

Pour une grande partie des Français, les vacances estivales se dérouleront dans l'Hexagone. Mais la Grèce et ses îles, l'Espagne, l'Italie et le Portugal seront aussi des destinations privilégiés de par leur proximité. Pour preuve, les acteurs du tourisme France enregistrent des performances de ventes supérieures à 2019, et les acteurs du moyen-courrier sont en passe de les rattraper. Certains acteurs enregistrent des hausses de plus de 40 % par rapport à 2019. C'est aussi ce que nous observons au niveau national dans le sondage où les intentions de départ en vacances des Français dépassent celles enregistrées avant la crise sanitaire.

# « L'œil de l'experte » de Nathalie Celton, Membre de la Commission Voyages de la FG2A, Directrice commerciale chez Mutuaide Travel (2/2)

Il faudra cependant attendre la fin de l'été pour confirmer ou infirmer cette tendance.

Dans tous les cas, les Français auront besoin de se sentir en sécurité, protégés et accompagnés en cas d'aléa, raison pour laquelle l'assurance et l'assistance redeviennent des priorités. Afin de répondre aux inquiétudes et besoins des voyageurs, de nouvelles offres ont été développées par les principaux acteurs de l'assurance voyage. Les assureurs sont donc partis des problématiques des clients finaux lors de la première vague pandémique.

Côté assurance, en règle générale, les garanties ne couvrent pas les épidémies et pandémies. Il a été considéré que la Covid-19 était une maladie comme les autres, afin de la prendre en charge. Et si l'assuré est cas contact et qu'il doit s'isoler, certains assureurs peuvent également prendre en charge l'annulation du voyage.

L'offre évolue : les garanties ont été mises à jour pour les voyageurs concernant la vaccination, afin de s'adapter dans le cas où le vaccin devient obligatoire entre la réservation du voyage et le déroulé de celui-ci.

Côté assistance, là encore, toute une gamme de services ont été développés pour accompagner les assurés qui voyagent et qui sont confrontés à la Covid-19 : quatorzaine, frais d'hospitalisation, soutien psychologique ou encore valise de secours...

Ainsi, c'est à partir des besoins et des expériences des clients assurés que les assureurs s'adaptent, pour être au plus proche des attentes et proposer l'accompagnement adéquat à toutes les parties prenantes.



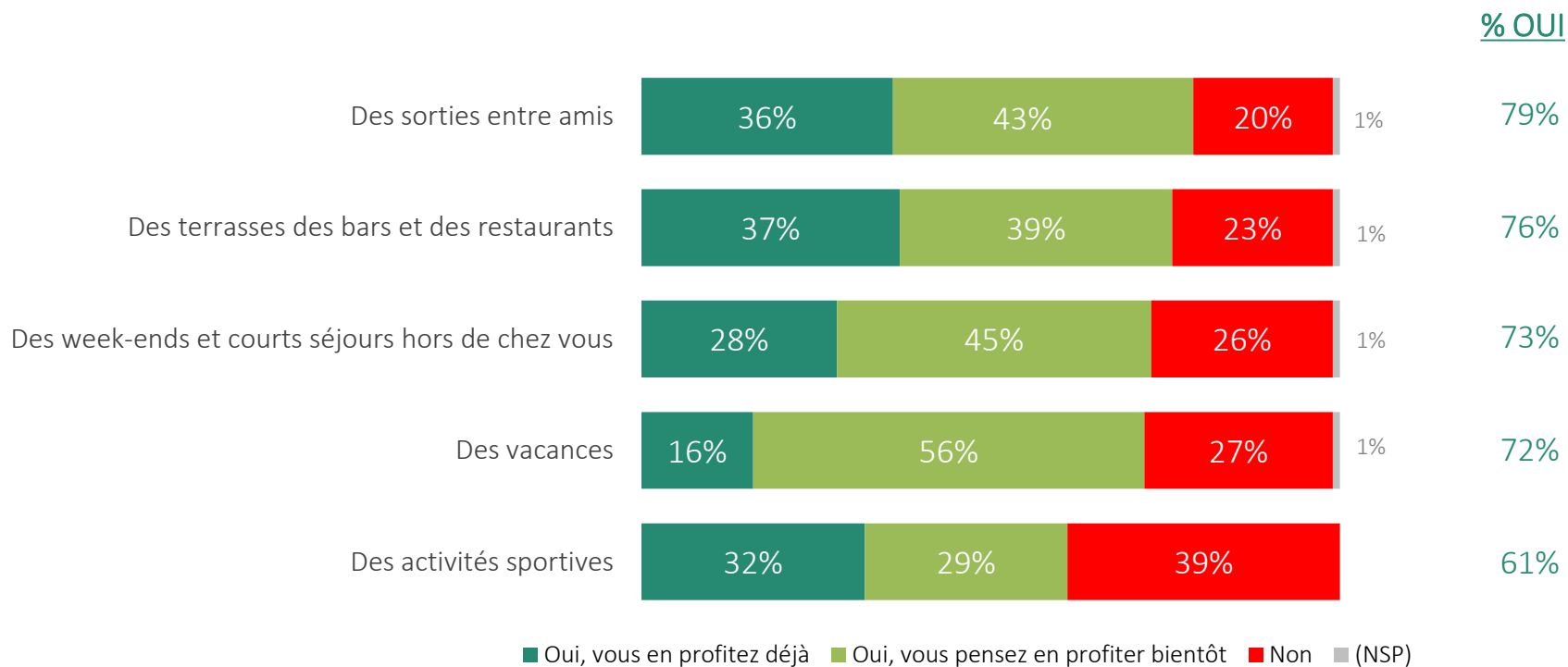
# *Résultats du sondage*



# Les envies de sorties, de terrasses, de sport, de départs en week-ends et en vacances explosent avec la fin du confinement



Avec les beaux jours qui reviennent profitez-vous déjà ou pensez-vous profiter bientôt de la fin du confinement et du couvre-feu en savourant encore plus qu'auparavant ...



# Les levées de restrictions soulagent les Français et leur donnent envie de consommer plus et mieux



Est-ce que ces levées de restrictions sur le couvre-feu ou le port du masque en extérieur, vont vous inciter à ...

## Réponses « oui »

vous sentir plus détendu(e) et soulagé(e) que lors des étés précédents

61%

avoir envie de consommer davantage de façon plus durable dans les mois à venir

44%

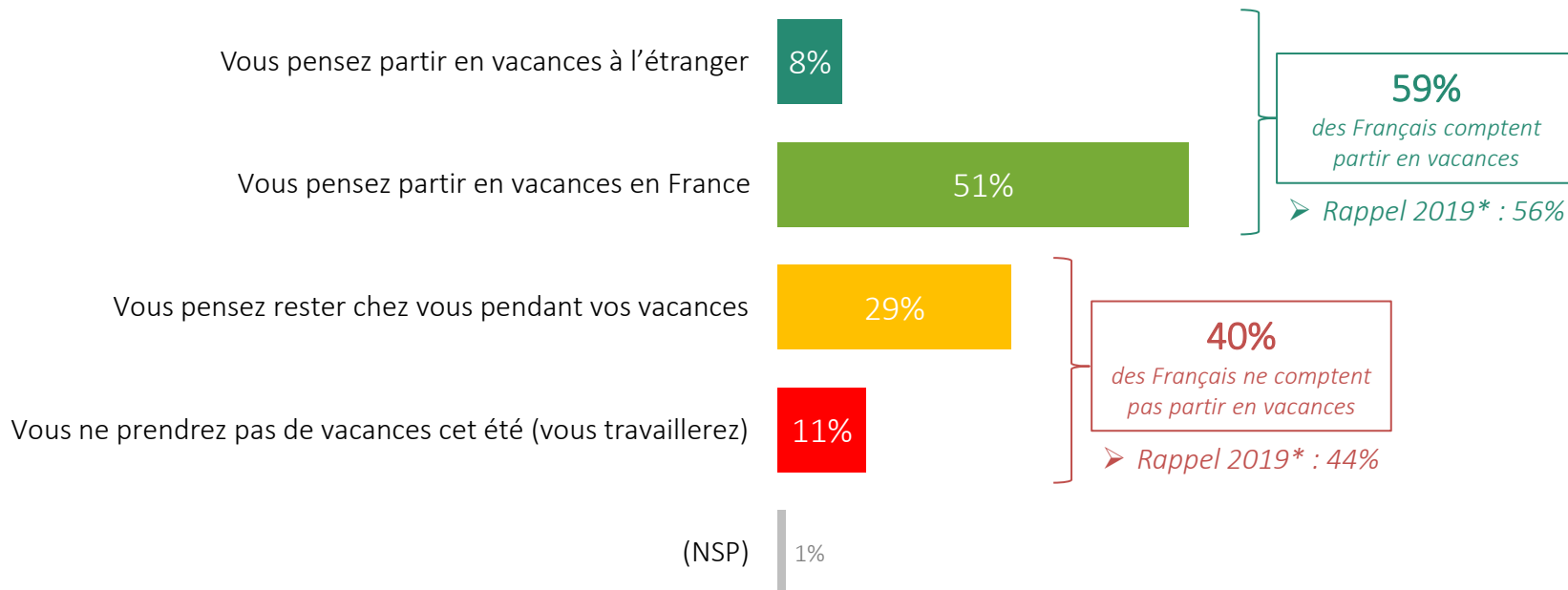
avoir envie de consommer davantage dans les semaines à venir et cet été

42%

# 6 Français sur 10 comptent partir en vacances cette année (surtout en France) : c'est 3 points de plus qu'à l'été 2019



Pensez-vous partir ou rester chez vous cet été ?



\* Baromètre Conso Odoxa pour FG2A et RTL, publié le 3 juillet 2019

# Le budget que les Français ont prévu de consacrer à leurs vacances d'été est en nette hausse : 928 € en moyenne contre 852 € à l'été 2019, avant la crise sanitaire



## A ceux qui comptent partir en vacances cet été

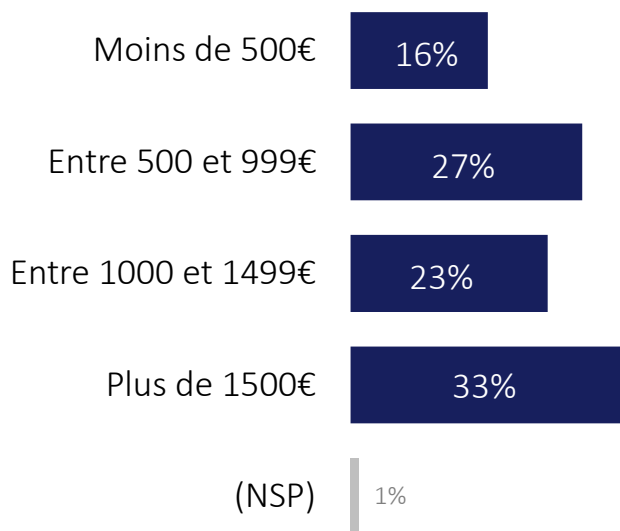
Quel budget envisagez-vous de consacrer (ou avez-vous consacré) à vos vacances d'été ?



Budget moyen consacré aux vacances d'été :

**928€**

➤ Rappel 2019\* : 852€



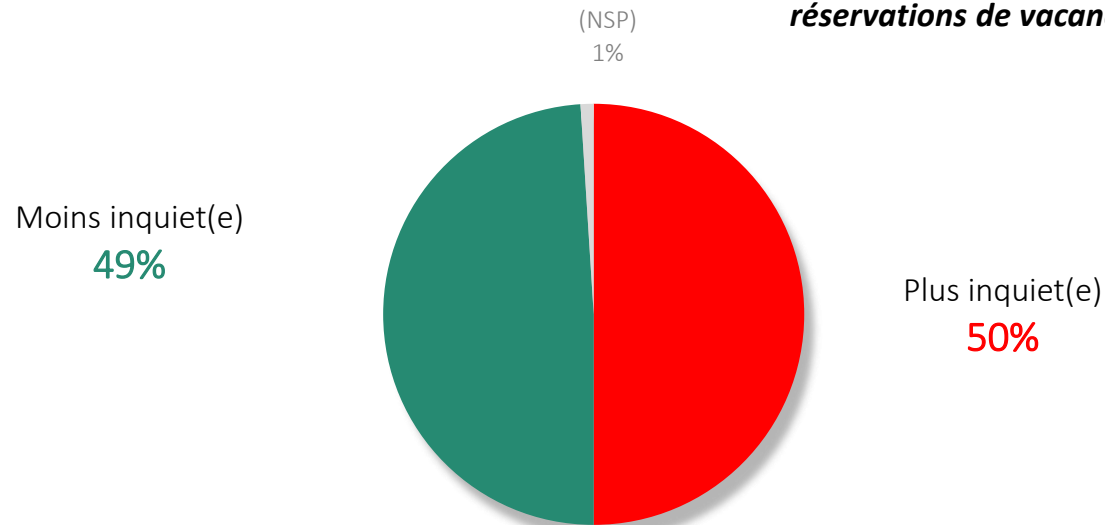
\* Baromètre Conso Odoxa pour FG2A et RTL, publié le 3 juillet 2019

# Un Français sur deux a peur, craignant les risques d'annulation de leurs voyages. Mais c'est mieux qu'en mars dernier : ils étaient 6 sur 10 à craindre ces risques il y a trois mois



Depuis la crise sanitaire, êtes-vous plus inquiet(e) ou moins inquiet(e) qu'auparavant face aux risques d'annulations ou de déception concernant vos réservations de voyages (trains, avions ...) et vos réservations de lieux de vacances (logements, hôtels ...) ?

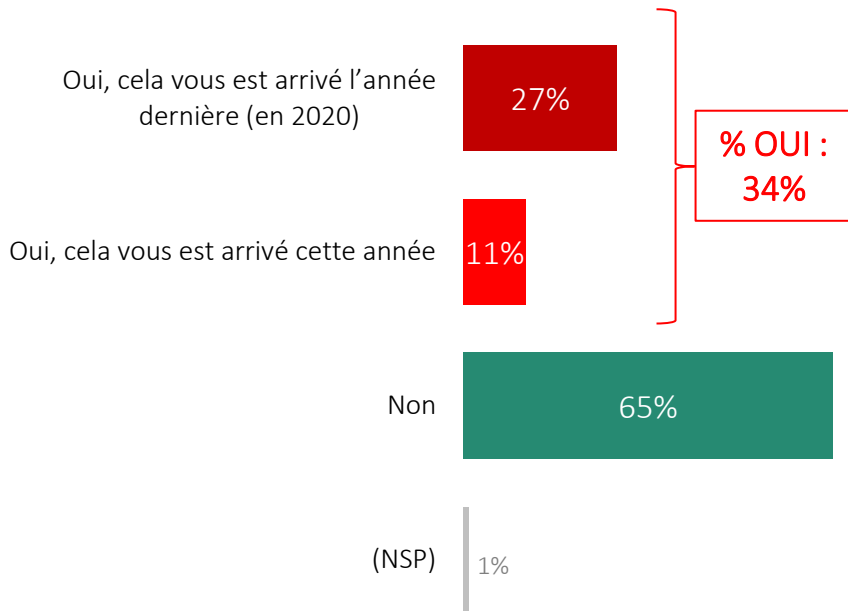
**Rappel baromètre Conso Odoxa-FG2A-RTL de mars 2021 : 61% se disaient inquiets pour leurs réservations de vacances ou de voyages**



# Plus d'un Français sur trois a déjà dû annuler des réservations depuis la crise sanitaire. Mais les trois-quarts de ces annulations ont été/vont être remboursées



Depuis un an, à cause du virus avez-vous dû annuler des réservations que vous aviez déjà effectuées (vacances – vols ou location- séjours, spectacles et autres réservations diverses) ?

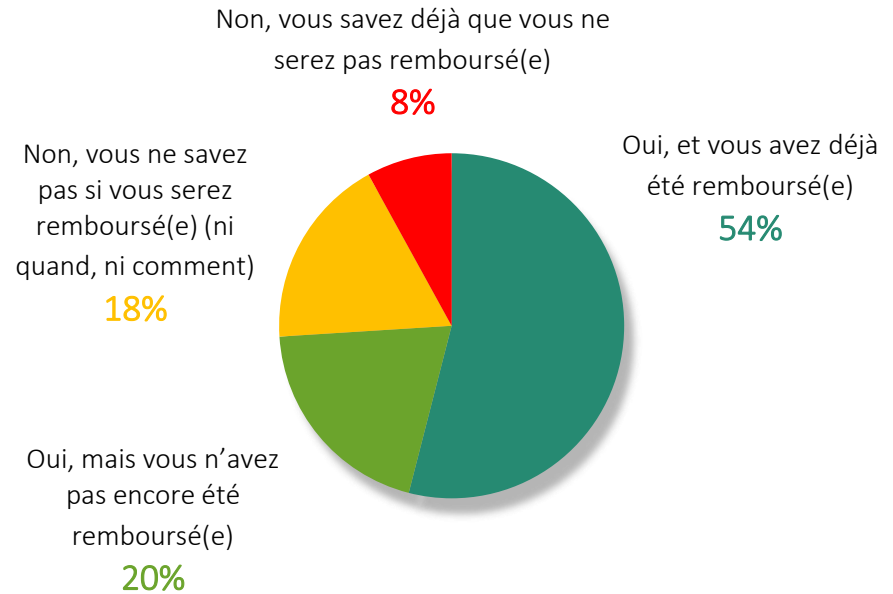


## Si oui

Et savez-vous si vous serez remboursé(e) pour ces annulations ?

**% NON : 26%**

**% OUI : 74%**



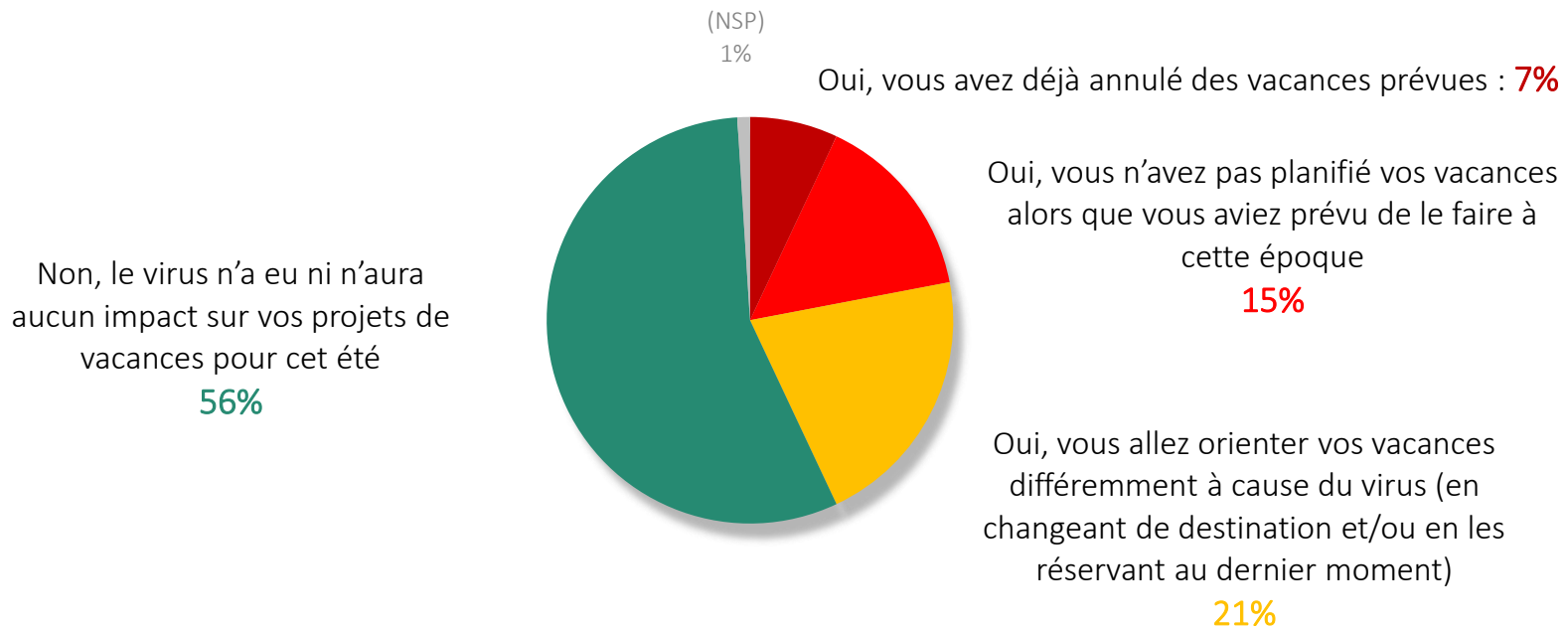
**i** Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies (« non » en exclusif).

# L'impact du virus sur les projets de vacances sera ambivalent : pas nul (impact sur les projets de 43% des Français) mais pas rédhibitoire car le plus souvent ils n'ont pas annulé leurs projets



Et diriez-vous que le virus a un impact sur vos projets de vacances pour cet été ?

**% Oui : 43%**

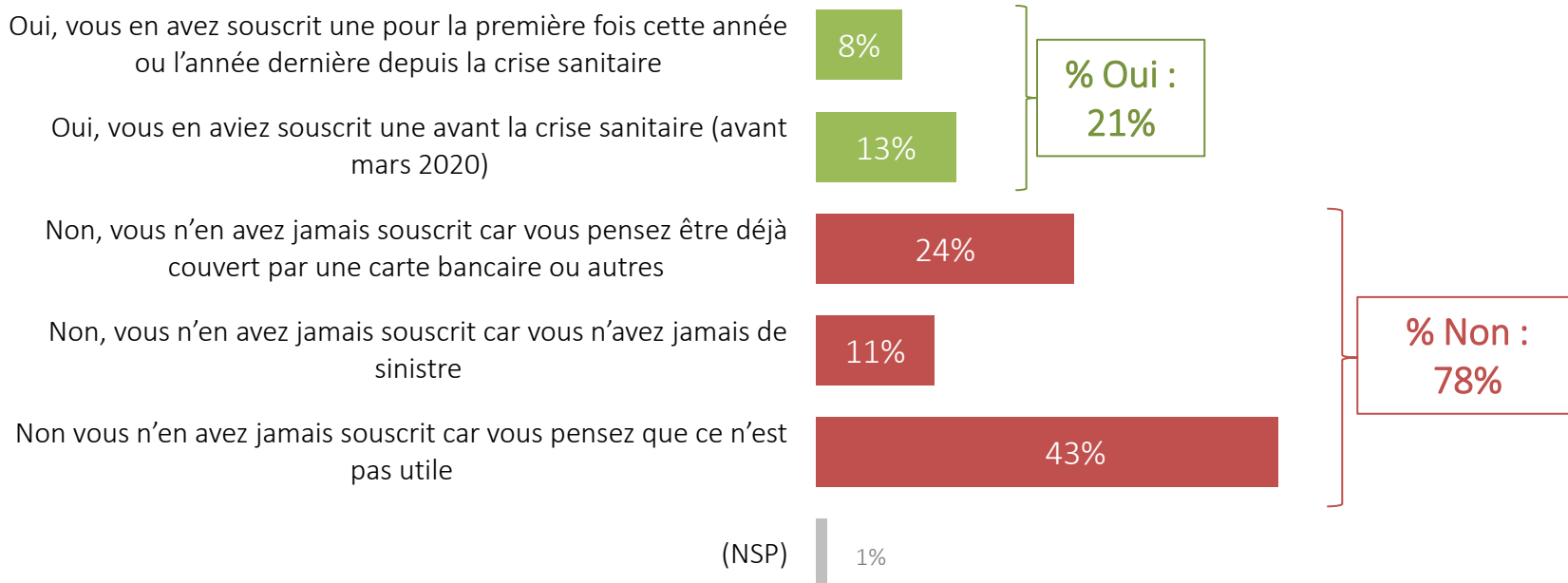


# Ces incertitudes conduisent un vacancier sur cinq à souscrire une assurance voyage. Pour près de la moitié d'entre eux ce sera une grande première directement liée au Covid



## A ceux qui comptent partir en vacances cet été

Avez-vous souscrit une assurance voyage ?



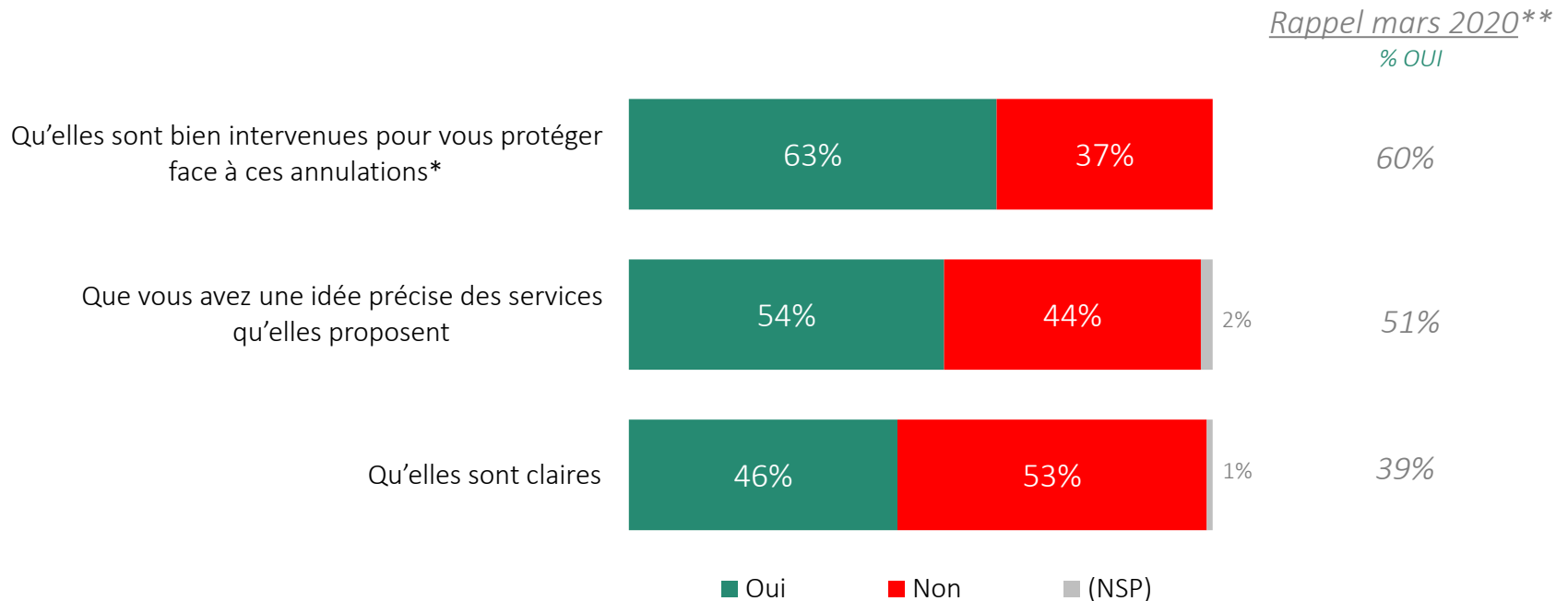


# Les Français ayant souscrit une assurances voyage en sont de plus en plus satisfaits mais 53% d'entre eux leur reprochent tout de même de ne pas être suffisamment claires



## A ceux ayant souscrit à une assurance voyage

S'agissant des assurances vous couvrant sur ces questions d'annulations, diriez-vous ...



\* Les résultats sont présentés auprès des personnes se disant concernées par l'intervention de leur assurance voyage dans le cadre de ces annulations

\*\* Baromètre Conso Odoxa pour FG2A et RTL, publié le 30 mars 2020