

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 avril 2021

Wakam adopte le statut de société à mission et s'engage à rendre l'assurance transparente et impactante

Convaincu du rôle majeur des assureurs dans la stabilisation économique et sociale des citoyens-consommateurs, Wakam, leader de l'assurance digitale en Europe, a adopté le statut de *société à mission* au sens de la loi Pacte. L'inscription de sa raison d'être « *rendre l'assurance transparente et impactante* » et de ses objectifs dans ses statuts, ainsi que la constitution de son comité de mission indépendant concrétisent cette ambition initiée il y a deux ans.

Wakam for profit & for good

Cette décision trouve ses origines dans les convictions personnelles d'Olivier Jaillon, CEO de Wakam et de Denis Thaeder, anciennement Chief Revenue Officer de la société et désormais Chief Mission Officer de Wakam.

Cette décision a été construite avec le soutien total des actionnaires de Wakam engagés sur le long terme et convaincus que performance économique et impact sociétal sont deux éléments indissociables faisant partie de la proposition de valeur de l'assureur auprès de ses partenaires et de leurs clients.

Wakam a fait le choix d'une raison d'être liée à la protection du consommateur et inspirée par les nouveaux modes de consommation, et en cohérence avec les usages numériques et les valeurs associés aux grandes tendances sociétales.

Cette « quatrième ligne de défense » vient s'ajouter aux trois premiers niveaux de contrôle définis par le régulateur via Solvabilité II, afin de faire de la protection de l'assuré un impératif catégorique, mis en œuvre à tous les niveaux de l'entreprise et partagés avec ses partenaires.

Un comité de mission garant d'engagements concrets et ambitieux

Wakam s'engage à être un acteur de la transformation de son industrie pour une assurance répondant aux attentes de transparence des consommateurs à travers neuf engagements mesurables, qui seront mis en place dans les trois prochaines années en cohérence avec le plan stratégique de l'entreprise.

Ces neufs engagements sont publics et détaillés sur le site internet de Wakam. C'est par exemple **la mise en place depuis plus d'un an d'une offre d'assurance inclusive à marge nulle** composée de 11 produits solidaires, permettant d'apporter une couverture concrète aux populations les plus fragiles contre les « coups durs » de la vie courante. C'est aussi une **meilleure répartition de valeur au bénéfice des assurés en limitant les taux de commission des distributeurs** ou encore la **transformation de la documentation contractuelle** afin de la rendre plus simple et plus compréhensible par tous.

Le respect de ces engagements sera piloté par un **comité de mission indépendant**, composé de 5 personnalités reconnues pour leur engagement sociétal :

- **Rémi Grenier, Administrateur indépendant de Wakam, ancien CEO d'Allianz Partners assure la présidence du comité de mission, il est parallèlement administrateur et Trésorier de Médecins Sans Frontières.**

- **Geneviève Ferone Creuzet** est cofondatrice et associée de Prophil, cabinet de conseil en stratégie spécialiste des entreprises à mission, elle est parallèlement vice-présidente de la fondation Nicolas Hulot
- **Jean-Louis Kiehl** est président de la fédération des associations Crésus qui prévient l'exclusion financière, économique et sociale.
- **Paola Fabiani** est fondatrice de Wisecom, le premier centre de contacts situé en plein cœur de Paris. Elle est aussi présidente du Comex40 du Medef et élue de la CCI Paris.
- **Denis Thaeder** représente Wakam en tant que Chief Mission Officer

« Nous avons sélectionné des engagements très concrets issus de notre expérience d'acteur B2B dans l'assurance, qui prennent en compte les attentes de nos assurés et notre responsabilité sociétale. Ils viennent incarner notre mission à tous les niveaux, au sein de chaque équipe et des décisions prises par Wakam, avec la collaboration de nos partenaires. C'est à cette condition que nous pourrons contribuer à rendre l'écosystème de notre industrie plus vertueux. » **déclare Denis Thaeder, Chief Mission Officer de Wakam**

« Nous sommes très fiers d'intégrer l'univers des entreprises à mission. Nous considérons que cette qualité n'est pas une fin en soi, mais une nouvelle étape dans notre volonté de concilier projet économique rentable et engagement sociétal. Nous le voyons dans la crise que nous traversons, les acteurs de l'assurance sont particulièrement attendus pour rendre cohérents protection financière, nouveaux usages et quête de sens notamment auprès des nouvelles générations. Nous devons répondre à cet appel en proposant une assurance toujours plus transparente et impactante. » **déclare Olivier Jaillon, Chief Executive & Enablement Officer de Wakam**

A propos de Wakam

Wakam est un assureur qui conçoit en marque blanche pour ses partenaires distributeurs et pour leurs clients des solutions d'assurance sur-mesure et embarquées, à travers sa plateforme technologique "Play & Plug". Présent dans 13 pays d'Europe, avec un chiffre d'affaires courant sur 2020 de 417M€, Wakam fait partie du top 20 des assureurs IARD en France. En 2020, Wakam a intégré le classement du Financial Times des 1000 entreprises européennes en plus forte croissance, en tête de tous les assureurs. Wakam, conformément à ses engagements sociaux, est une entreprise à mission depuis mars 2021.

Contact Presse

Eric Allombert, Chief Marketing & Communication Officer - 06 89 91 53 73 - eric.allombert@wakam.fr