

PROCÈS VERBAL DE L'ASSEMBLEE GENERALE DE LA FG2A

Jeudi 10 mars 2016

Le jeudi 10 mars 2016, à 14h30, les membres de la FG2A se sont réunis en Assemblée Générale sur convocation de son Président, par courrier électronique en date du 22 février 2016.

L'Assemblée Générale procède à la composition de son bureau. Le Président de séance constate que la majorité des membres est présente ou régulièrement représentée.

La liste des présents et représentés à l'Assemblée Générale est disponible en Annexe 1.

Ordre du jour

Cette Assemblée Générale avait pour ordre du jour :

- Rapport d'activité pour l'année 2015
- Rapport financier et approbation des comptes pour l'année 2015
- Actualités, évènements, partenariats, nouveaux membres pour l'année 2016
- Renouvellement du Conseil d'Administration par collège

Un débat s'instaure sur ces points. Après échange de vues, le Président de séance soumet l'ensemble des points suivants à l'approbation des membres.

1. Rapport d'activité pour l'année 2015

Ont été présentés lors de cette Assemblée Générale les éléments essentiels de l'activité de la FG2A pour l'année 2015, parmi lesquels:

Ateliers-Labels-Développement:

- ❖ Les petits déjeuners de la FG2A en partenariat avec Insurance Partners et Blueprint Strategy
- ❖ Le lancement des ateliers juridiques
- ❖ Les ateliers sur le Référentiel Label Voyages
- ❖ La création de la FG2A Iberia

Evènements-Rencontres-Communication :

- ❖ La participation de la FG2A aux évènements du secteur affinitaire :
 - Conférence de l'AMREA (février),
 - Les Rendez-vous de Casablanca (avril),
 - Table ronde Loi Hamon à la 2^{ème} conférence ALEA droit des assurances, Conférence de l'Argus (mai),
 - Les Journées du Courtage (septembre),
 - 2^{ème} participation aux Trophées de l'Assurance- Remise du prix Trophée affinitaire décerné par le Jury FG2A
 - Conférence Brokers Link (octobre)
- ❖ Les rencontres menées auprès de l'ACPR, la DGCCRF et l'ORIAS
- ❖ Les communications média/presse :
 - La participation à l'émission « On n'est pas des pigeons » sur France 4,
 - Les vidéos en partenariat avec Seroni
 - La vidéo AssurN'Co
- ❖ Les créations digitales : page Wikipédia FG2A, compte LinkedIn et compte Twitter
- ❖ La diffusion tous les deux mois de la newsletter Affi'News

Remarques, débats :

Demande du bureau aux membres d'aider à bâtir et relayer auprès des médias, l'information concernant le secteur affinitaire et les différents travaux menés au sein de la FG2A.

Un débat s'instaure sur la méconnaissance des médias concernant les sujets affinitaires, le constat d'informations contradictoires relayées par la presse et la nécessité d'intervenir en amont de la communication. Un processus de lobbying pour anticiper les communiqués presse permettrait un meilleur contrôle des messages véhiculés, d'alimenter sur les travaux menés et les succès remportés et de bâtir des argumentaires positifs et valorisants concernant le secteur affinitaire.

2. Rapport financier et approbation des comptes pour l'année 2015

A été annoncé lors de cette Assemblée Générale que :

- ❖ La présentation du bilan 2015 aurait lieu lors de la prochaine Assemblée Générale courant juin 2016

3. Actualités, évènements, partenariats et nouveaux membres pour l'année 2016

Ont été présentés lors de cette Assemblée Générale les éléments essentiels de l'activité en cours et à venir de la FG2A pour l'année 2016, parmi lesquels:

Ateliers-Labels-Développement:

- ❖ Le lancement du Club Digital en partenariat avec l'EBG (ateliers restreints pendant l'année et conférence plénière le 28 septembre ouverte à tous)
- ❖ Le lancement du Club RH en partenariat avec Auvial et Mapfre
- ❖ Le lancement de la Commission Auto (3 sous-commissions : IDD, Fiscalité, Best Practices)
- ❖ Le lancement du Club des Décideurs
- ❖ Le lancement des ateliers IDD en partenariat avec Blueprint Strategy
- ❖ La finalisation du Référentiel Label pour les Voyages (courant du mois de mars, pour ouverture à candidature)
- ❖ Le retour d'expérience sur le Label Biens Technologiques
- ❖ Le développement de la FG2A Iberia
- ❖ Le développement de bureaux de représentation (Angleterre, Italie, Allemagne, Benelux...)

Evènements-Etudes-Communication :

La participation de la FG2A aux évènements du secteur affinitaire:

- ❖ AssurN'Co et Décid'Assur en mars
 - HubTDay, ALEA et les Rendez-vous de Casablanca en avril
 - OuiShare Fest en mai
 - Les journées du Courtage en septembre
 - La 3^{ème} participation aux Trophées de l'Assurance
- ❖ La restitution à venir, début avril pour le HubTDay, de l'étude européenne sur les garanties et assurances affinitaires, commandée et élaborée par la FG2A auprès de Harris Interactive.
- ❖ Les nombreuses communications média/presse auprès, entre autres, de l'Argus de l'Assurance, Le Monde, France 2, le 20 Minutes...
La diffusion tous les deux mois de la newsletter Affi'News

Départs-Nouveaux adhérents-Partenariats :

❖ Les départs 2015 :

- a. Bouygues Télécom
- b. SPB

❖ Les nouveaux Adhérents 2015 et 2016 :

- a. Allianz Protection Juridique,
- b. Assu2000, Commerce Partners,
- c. Elex Premium,
- d. Ekotek Industries,
- e. Groupe Prunay,
- f. ITAC,
- g. Oney Banque Accord,
- h. SFAM,
- i. Sindup
- j. Voisins Relais.

❖ Les nouveaux partenariats :

- **Fluo** : module de comparaison des assurances cartes bancaires, mise en place d'un outil Fluo sur le site internet de la FG2A
- **Sindup** : plateforme de veille collaborative pour une maîtrise de l'environnement stratégique et de la réputation des entreprises

Remarques, débats :

Un débat s'instaure sur la réflexion autour du Label Biens Technologiques. Il est soulevé que les Instances Européennes et la FFSA tendent vers un développement de FIC (Fiche d'Information Client), initiative mise en place par la FG2A au travers du Label Biens Technologiques, mais mal relayée dans la presse.

L'accent doit donc être mis sur la communication, afin de faire valoir les actions et travaux menés au sein de la FG2A et valoriser les bonnes pratiques et initiatives.

Une question relative aux modalités d'acceptation des nouveaux membres au sein de la FG2A est posée. Le Président rappelle qu'il a été précédemment acté, en Conseil d'Administration, que toute nouvelle adhésion est validée par le Bureau afin de veiller aux intérêts de l'ensemble des collègues qui composent la Fédération. En cas d'incertitude, le Bureau fera appel au Conseil d'Administration pour recueillir leur point de vue.

4. Renouvellement du Conseil d'Administration par collège

Le Président de séance rappelle, conformément aux articles 9 et 16.2 des Statuts, que le mandat des représentants élus par chaque Collège a une durée de deux ans et rappelle la composition des collèges, le rôle et les attentes de la FG2A auprès des nouveaux Administrateurs.

Le Secrétaire de séance énumère, par collège, le nombre de places disponibles, les candidatures présentées et procède au vote :

❖ Collège Assisteurs :

Après rappel des dispositions statutaires et appel à candidature, il est procédé à l'élection.

- Tous les membres du collège sont présents ou représentés.
- Places disponibles : deux
- Candidatures : Mapfre Asistencia, Mondial Assistance
- Votes pour : Mapfre Asistencia, Mondial Assistance
- Votes contre : aucun
- Excusé : sans objet

❖ Collège Assureurs :

Après rappel des dispositions statutaires et appel à candidature, il est procédé à l'élection.

- Tous les membres du collège sont présents ou représentés.
- Places disponibles : sept
- Candidatures : ACE/Chubb, AIG, Allianz Group, Allianz Protection Juridique, BNP Paribas Cardif, CFDP
- Votes pour : ACE/Chubb, AIG, Allianz Group, Allianz Protection Juridique, BNP Paribas Cardif, CACI, CFDP, Metlife, Swiss Re
- Votes contre : aucun
- Excusé : sans objet

❖ Collège Courtiers :

Après rappel des dispositions statutaires et appel à candidature, il est procédé à l'élection.

La majorité des membres du collège sont présents ou représentés.

- Places disponibles : six
- Candidatures : CACF, CWI/Assurant, Mark'Assur, Karapass, Telincom
- Votes pour : Assu2000, ATM Assurances, Axelliance, CACF, CWI/Assurant, Identicar, Karapass, Mark'Assur, Oney Banque Accord, Telincom, Webhelp
- Votes contre : aucun
- Excusés: Advice Brokers, April, Asurion, Direxi, Filiassur, Gras Savoye, SFAM

❖ **Collège Distributeurs :**

Après rappel des dispositions statutaires et appel à candidature, il est procédé à l'élection.

La majorité des membres sont présents ou représentés.

- Places disponibles : huit
- Candidatures : La Fnac, HTM Pro, Ogea, Orange, SNCF
- Votes pour : La Banque Postale, Cofpart Synergie, Figaro/Cplussur, HTM Pro, Ogea, Orange, SNCF
- Votes contre : aucun
- Excusé : SFR

❖ **Collège Services :**

Après rappel des dispositions statutaires et appel à candidature, il est procédé à l'élection.

La majorité des membres du collège sont présents ou représentés.

- Places disponibles : trois
- Candidatures : Elex Premium, Groupe Prunay, SFG
- Votes pour : Elex Premium, Groupe Prunay, SFG, Supporter, Tamet Group, Voisins Relais
- Votes contre : aucun
- Excusé : Teleperformance

Décisions à l'unanimité :

- Collège Assisteurs : Mapfre Asistencia, Mondial Assistance deviennent membres au Conseil d'Administration de la FG2A
- Collège Assureurs : ACE/Chubb, AIG, Allianz Group, Allianz Protection Juridique, BNP Paribas Cardif, CFDP deviennent membres au Conseil d'Administration de la FG2A
- Collège Courtiers : CACF, CWI/Assurant, Mark'Assur, Karapass, Telincom deviennent membres au Conseil d'Administration de la FG2A
- Collège Distributeurs : La Fnac, HTM Pro, Ogea, Orange, SNCF deviennent membres au Conseil d'Administration de la FG2A
- Collège Services : Elex Premium, Groupe Prunay, SFG deviennent membres au Conseil d'Administration de la FG2A

L'ordre du jour étant épuisé et personne ne demandant plus la parole, la séance est levée à 16h30.

De l'Assemblée Générale de la FG2A, il a été dressé le présent procès-verbal qui a été signé par le Président et le Secrétaire de séance.

Patrick Raffort
Président de séance

Louise Blondel
Secrétaire de séance



ANNEXE 1: Liste des présents

COLLEGE	ENTREPRISE	NOM	PRENOM
ASSISTEURS	MAPFRE ASISTENCIA	HOZATTE	Arnaud
	MONDIAL ASSISTANCE	CHOPIN	Céline
ASSUREURS	AIG	PORTERIE	David
	ALLIANZ GROUP	DE VIBRAYE	Louis
	ALLIANZ PROTECTION JURIDIQUE	RINDZUNSKI	Olivier
	BNP PARIBAS CARDIF	GELOT	Julien
	CACI	LEGENDRE	Sandrine
	CFDP	DAYDE	Jérôme
	CHUBB	THABAULT	Anne-Caroline
	METLIFE	TYREL DE POIX	Nicolas
	SWISS RE	MEYER	Olivier
	COURTIERS	AXELLIANCE	SAVALLE
CACF		BIDOUX	Frédéric
CWI/ASSURANT		HENOCQUE	Thierry
IDENTICAR		JANNIN	Nadia
KARAPASS		VIGNAL	Julien
MARK'ASSUR		JAUBERT	Christophe
ONEY BANQUE ACCORD		DUPREZ	Franck
ONEY BANQUE ACCORD		ROQUETTE	Sophie
DISTRIBUTEURS	TELINCOM	RAFFORT	Patrick
	BANQUE POSTALE	GAGEAT	Catherine
SERVICES	COFPART SYNERGIE	LE PELTIER	Jérôme
	ELEX PREMIUM	MOYRAND	Emmanuel
	PRUNAY	MARTEL	Alain
	SFG	BRIZARD	Frédéric
	SUPPORTER	LAMBERT	François
INVITES	TAMET GROUP	TAMET	Pierre-Henri
	AUVIAL	SCHIFFLERS	Sylvie
FG2A	FLUO	DE CASTET	Jehan
	FG2A	BLONDEL	Louise

Liste des représentés

COLLEGE	ENTREPRISE	REPRESENTE	REPRESENTANT
ASSITEURS	MAPFRE	T. Cousin	A. Hozatte
ASSUREURS	ALLIANZ GROUP	P. le Port	L. de Vibraye
	CACI	C. Delhaye	S. Legendre
COURTIERS	ASSU2000	J. Bouthier	A. Hozatte
	ATM ASSURANCES	T. Allopeau	P. Raffort
	AXELLIANCE	P. Campourcy	S. Savalle
	WEBHELP	O. Poggioli	P. Raffort
DISTRIBUTEURS	FIGARO/CPLUSSUR	C. Mazzoleni	S. Savalle
	FNAC	J-C. Miege	P. Raffort
	HTM Pro	N. Roux	A. Hozatte
	OGEA	L. Gagneux	D. Porterie
	ORANGE	J. Cousin	P. Raffort
	SNCF	A. Guyard	P. Raffort
SERVICES	VOISINS RELAIS	C. Canevet	A. Hozatte

Liste des entreprises absentes :

Advices Brokers
 April
 Asurion
 Direxi
 Filiassur
 Gras Savoye
 SFAM
 SFR
 Teleperformance